

Programansvarig: Martin Holmberg
Lindholmen Science Park
Datum: 2026-05-20

RAPPORT
2026:2
Nya svenskar och svenska nyhetsmedier

FLYKTINGVÅGENS UNGA OM SINA MEDIEVANOR

Närhet, relevans och sociala medier väger tungt

Få grupper har varit så i fokus för medierna som de unga som kom med flyktingvågen 2015-2016. Men vad tycker immigranterna själva om medierna idag tio år senare? Svaren ges i den här rapporten som bygger på Immigrantundersökningen 2025, en enkät riktad till personer som sökte asyl i Sverige 2015.

– Deras nyhetsvanor är i stor utsträckning kopplade till sociala medier, känsla av tillhörighet och journalistikens relevans, analyserar medieforskaren och rapportens författare Ulrika Andersson.

Foto: Johan Nilsson/TT



Innehåll

Medier & demokratis rapporter	3
Sammanfattning	4
Introduktion	5
Forskning om immigranternas nyhetsanvändning	10
Nyhetsvanor, förtroende och värdering av medier bland inrikes- och utrikes födda	12
Likheter och skillnader i nyhetsvanor	13
Förtroende för svenska medier	18
Bedömning av mediernas värde för det svenska samhället	21
Tio år senare – nyhetsanvändning bland immigranterna som kom 2015	25
Utbildningsnivåer och läskunnighet i ursprungsländerna	25
Nyhetsanvändning i ett nytt medielandskap	26
Nyhetsanvändningens geografiska orientering	31
Skäl att avstå från nyheter	35
Slutsatser och framåtblick	41
Metodbilaga	43
Immigrantundersökning 2025	43
Den nationella SOM-undersökningen	43
Referenser	44
Tidigare rapporter från Medier & demokrati	48
Kontakter	49

Medier & demokratis rapporter

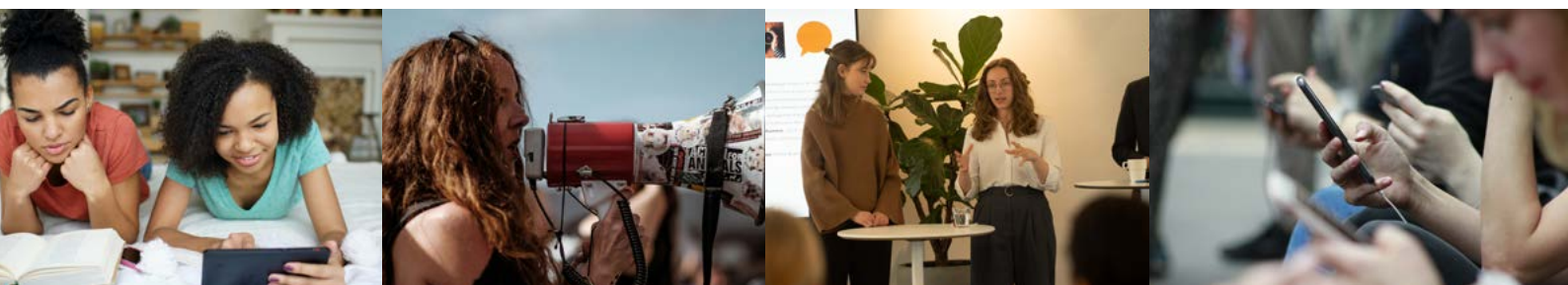
Den historiskt snabba medieutvecklingen innebär både möjligheter och utmaningar. En kärnfråga är hur demokratin påverkas. Medier & demokrati vid Lindholmen Science Park stimulerar spjutspetsprojekt för nya kunskaper och innovationer – just inom gränssnittet medie- och demokratiutveckling.

Programmet har även en nyckelroll för att sprida kunskaper och publicerar därför regelbundet aktuella rapporter. Denna rapport sammanfattar forskningsstudien *Nya svenskar och svenska nyhetsmedier*, som har genomförts i samverkan mellan Göteborgs universitet och Medier & demokrati. Studien beskriver och analyserar hur immigranter i Sverige använder medier, och vilka hinder som de möter för att ta del av nyheter. Rapporten bygger dels på SOM-undersökningarna, dels på Immigrantundersökningen, en enkät riktad till 10 000 personer som sökte asyl i Sverige hösten 2015 och senare beviljades uppehållstillstånd.

Författare till rapporten är Ulrika Andersson, forskare och docent i journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs universitet. Projektet har finansierats av Anne-Marie och Gustaf Anders Stiftelse för medieforskning.

Medier & demokrati är en nationell, neutral samverkansplattform för tillämpad forskning och innovation med fokus på att stärka medielandskapet och demokratin. Genom att samla aktörer från olika sektorer utforskas nya strategier och metoder för att möta både aktuella och framtida utmaningar och möjligheter. Medier & demokrati verkar inom tre huvudområden: Forsknings- och innovationsprojekt, nationella och internationella satsningar och nätverk samt spridning av nya kunskaper och tillämpningar. Läs mer: medierochdemokrati.lindholmen.se

Martin Holmberg, programansvarig
martin.holmberg@lindholmen.se



Lindholmen Science Park i Göteborg är en världsledande samverkansmiljö inom områdena mobilitet, AI och media. Den erbjuder en neutral arena där näringsliv, akademi och myndigheter tillsammans driver innovation för samhällsutveckling. I mer än 25 år har Lindholmen Science Park varit med och skapat framgångsrika samarbeten på regional, nationell och internationell nivå.

Läs mer: lindholmen.se

Sammanfattning

Hur använder immigranter i Sverige nyheter – och vilka hinder möter de? Den här rapporten undersöker nyhetsanvändning och skäl att avstå från nyheter bland personer som kom till Sverige i samband med flyktingvågen 2015. Tio år senare befinner sig många av dem i utbildning, arbetsliv och vardag i Sverige. Samtidigt är kunskapen om deras relation till nyhetsmedier fortfarande begränsad. I rapporten analyseras också nyhetsvanor, förtroende för medier och bedömning av mediernas värde för det svenska samhället bland personer med utomnordisk bakgrund och personer med svensk-nordisk bakgrund.

Bakgrunden till studien är att utrikes födda, särskilt personer från länder utanför Europa, ofta är underrepresenterade i breda enkätundersökningar. Det gör det svårare att förstå hur dessa grupper använder och värderar nyheter. I ett samhälle där en växande del av befolkningen har rötter i andra länder är detta en viktig kunskapslucka – inte minst för nyhetsmedier som vill nå och engagera en bred publik.

Rapporten bygger på två datakällor. Dels SOM-undersökningarna, som ger en övergripande bild av nyhetsanvändning i Sverige, dels Immigrantundersökningen 2025, en enkät riktad till 10 000 personer som sökte asyl i Sverige hösten 2015 och senare beviljades uppehållstillstånd. Undersökningen besvarades av drygt en tredjedel av de tillfrågade.

Studien fokuserar på tre övergripande frågor:

- *I vilken utsträckning skiljer sig utrikes föddas användning och värdering av medier från svenskföddas?*
- *Hur ser användningen av nyhetsmedier ut bland immigranter som sökte asyl i Sverige hösten 2015?*
- *Vilka upplevda hinder för att ta del av svenska medier uttrycker dessa immigranter?*

Centrala resultat i korthet

- Nyhetsanvändningen är omfattande. De flesta tar regelbundet del av nyheter, och skillnaderna i omfattning mellan olika grupper är relativt små. På en punkt förekommer dock stora skillnader. Det gäller vanan att ta del av utländska nyhetsmedier, där personer med ursprung utanför Norden kännetecknas av en klart högre andel regelbundna användare jämfört med personer med svensk-nordisk bakgrund.
- Sociala medier är den viktigaste ingången till nyheter bland immigranter. Nyhetskonsumtionen är i hög grad organiserad kring digitala alternativ, där sociala medier fungerar som ett nav.
- De flesta använder flera nyhetskällor parallellt. Mixade medierepertoarer dominerar, och renodlade vanor – att enbart använda en typ av nyhetskälla – är ovanliga.
- Förtroendet för svenska nyhetsmedier är något lägre bland personer med icke-nordisk bakgrund, men mönstret är detsamma med högre förtroende för public service och lägre förtroende för kvällstidningar.
- Skälen bakom att avstå från nyheter handlar främst om belastning. Negativ påverkan på måendet, informationsöverbelastning och att nyheterna upplevs som ointressanta är de vanligaste skälen bland immigranter, ett resultat som går i linje med vad som framkommit i tidigare forskning.
- Språk och tillhörighet spelar roll. Personer som har svårare att förstå nyheter eller som känner sig mindre nära Sverige använder svenska nyhetsmedier i lägre utsträckning, upplever nyheterna som ointressanta och anger i högre utsträckning att det svåra språket i nyheterna leder till att nyheter väljs bort.

- Skillnader mellan ursprungsgrupper är små. Nyhetsvanor och skäl att avstå från nyheter är i stora drag likartade oavsett bakgrund, vilket tyder på att relationen till nyhetsmedier i hög grad formas i den svenska mediekontexten.

Sammantaget visar rapporten att immigranternas nyhetsanvändning i många avseenden liknar svensk-nordiska grupper i stort, men att digital infrastruktur som sociala medier spelar en mer central roll. Resultaten pekar också på att utmaningen för nyhetsmedier inte främst handlar om att bygga tillit, utan om att göra nyheter relevanta, tillgängliga och hanterbara i människors vardag.

Rapportförfattare:
Ulrika Andersson
Docent i journalistik, medier och kommunikation vid
Göteborgs universitet.



Introduktion

Fria och tillgängliga nyhetsmedier brukar lyftas fram som en grundpelare i demokratiska samhällen (Gans, 2010). Genom nyheter får människor möjlighet att informera sig om vad som händer i samhället och förstå händelser och skeenden – både i närmiljön och i omvärlden. Nyhetsmedier spelar därmed en viktig roll för individers möjlighet att bilda sig egna uppfattningar och fatta välgrundade beslut (Strömbäck, 2005). Regelbunden nyhetsanvändning bidrar också till större kunskap om politik och samhälle, liksom en starkare känsla av delaktighet och större benägenhet att engagera sig i samhället (Couldry, Livingstone & Markham, 2010; Strömbäck, Falasca & Kruikemeier, 2017).

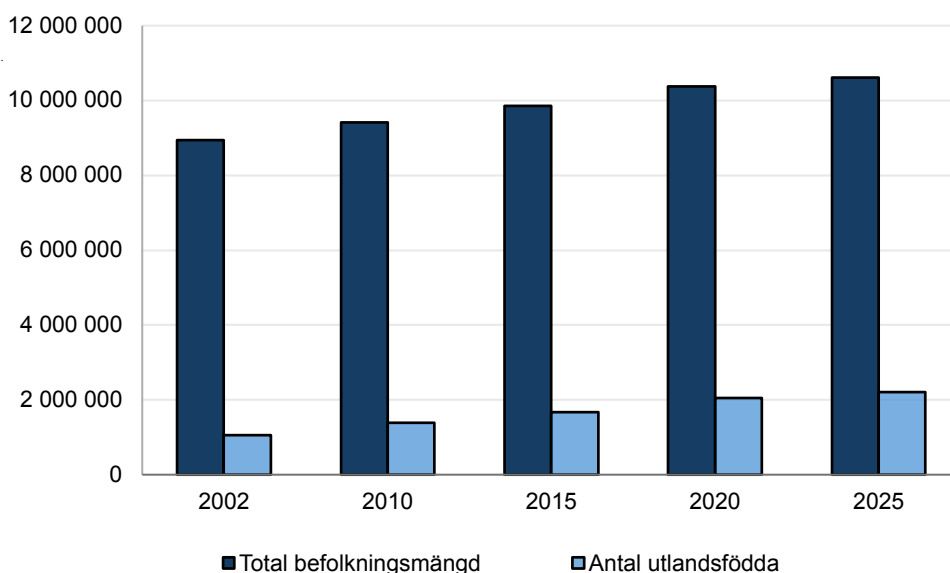
Sverige beskrivs ofta som land där intresset för nyheter är stort. Internationella jämförelser visar att nyhetsanvändningen ligger på en hög nivå och att en majoritet av svenskarna anser att nyhetsjournalistik är viktig (Reuters Institute, 2025; Andersson, 2025; Nordicom, 2026). Samtidigt varierar nyhetsvanorna mellan olika grupper, bland annat beroende på ålder och intressen, och forskning pekar på en utbredd norm om att hålla sig informerad som en del av det medborgerliga ansvaret (Andersson & Jervelycke Belfrage, 2022; Bergström, 2026).

Det kan dock finnas skäl att nyansera denna bild eftersom den oftast utgår från personer som är uppvuxna i Sverige eller som, trots annat ursprung, är väl etablerade i samhället. Kunskapen om nyhetsvanorna bland grupper som är relativt nyetablerade i Sverige är däremot mer begränsad, trots att andelen utrikes födda har ökat under de senaste två decennierna. En förklaring är att utrikes födda tillhör grupper som är svårare att undersöka eftersom svarsfrekvensen ofta är lägre än i befolkningen i stort (Theorin & Lundmark, 2024; Lundmark & Backström, 2025).

Studier från tidigt 2000-tal visar samtidigt att personer med bakgrund utanför Norden tar del av nyheter i lägre utsträckning än personer med svensk bakgrund, särskilt när det gäller nyheter på svenska (Wadbring, 2001; Andersson, 2005). Andelen regelbundna nyhetskonsumenter är vanligen lägst bland första generationens invandrade medan andelen är högre bland svenskfödda personer med utrikes födda föräldrar – om än inte i nivå med personer med svenskfödda föräldrar. Därtill tycks avståndet till ursprungslandet spela roll: nyhetskonsumtionen tenderar att vara lägre ju större det geografiska och kulturella avståndet till Sverige är (Andersson, 2005).

Sedan tidigt 2000-tal har Sverige genomgått betydande förändringar när det gäller den utrikes födda befolkningen. Andelen utlandsfödda har ökat från cirka 12 procent av befolkningen (omkring 1 miljon individer) i början av perioden till drygt 20 procent (2,2 miljoner individer) 2025 (SCB, 2025, 2026a). Denna utvecklings illustreras i figur 1.

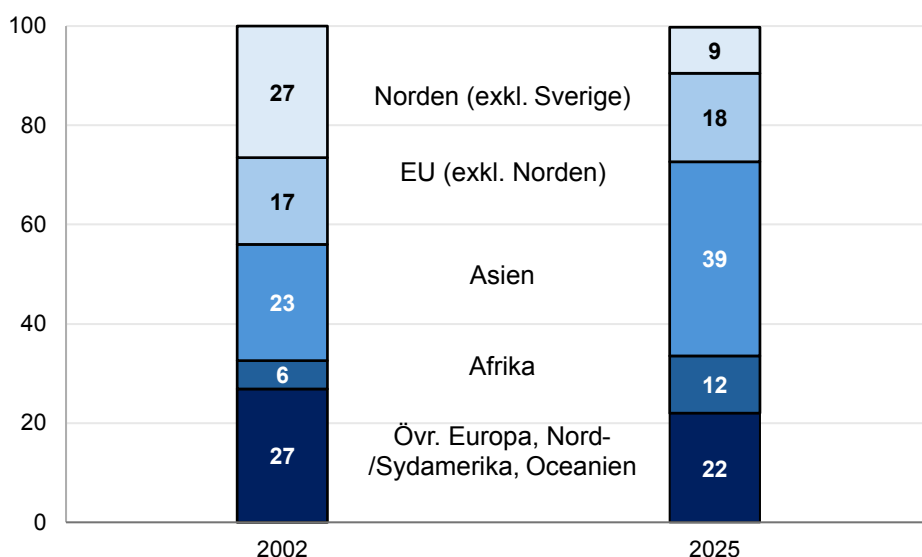
Figur 1 Total befolkningsmängd samt antal utlandsfödda i Sverige 2002–2025 (antal)



Källa: Statistikmyndigheten SCB 2025 och 2026a

Det är emellertid inte bara andelen utrikes födda som har förändrats över tid – även gruppens sammansättning har skiftat. Under tidigt 2000-tal dominerades invandringen av personer från Finland och länder i det forna Jugoslavien, såsom Serbien, Bosnien och Kroatien. Även Iran, Irak, Norge och Polen var vanligt förekommande ursprungsländer. Under 2010-talet skedde en tydlig förskjutning, där allt fler immigranter med bakgrund i Mellanöstern och nordöstra Afrika sökte sig till Sverige, däribland Syrien, Somalia och Eritrea (Statistikmyndigheten SCB, 2025). År 2025 har det istället varit Ukraina och Indien som utgjort de vanligaste ursprungsländerna, följt av Tyskland och Pakistan (Statistikmyndigheten SCB, 2026b). Omstrukturering blir särskilt tydlig när olika regioner jämförs. Exempelvis minskade andelen utlandsfödda med ursprung i ett annat nordiskt land från 27 procent 2002 till cirka 9 procent 2025 (figur 2). Samtidigt ökade andelen med ursprung i asiatiska länder från 23 till 39 procent och andelen födda i Afrika från 6 till 12 procent.

Figur 2 Andel utlandsfödda fördelat på födelseregion 2025 (procent)



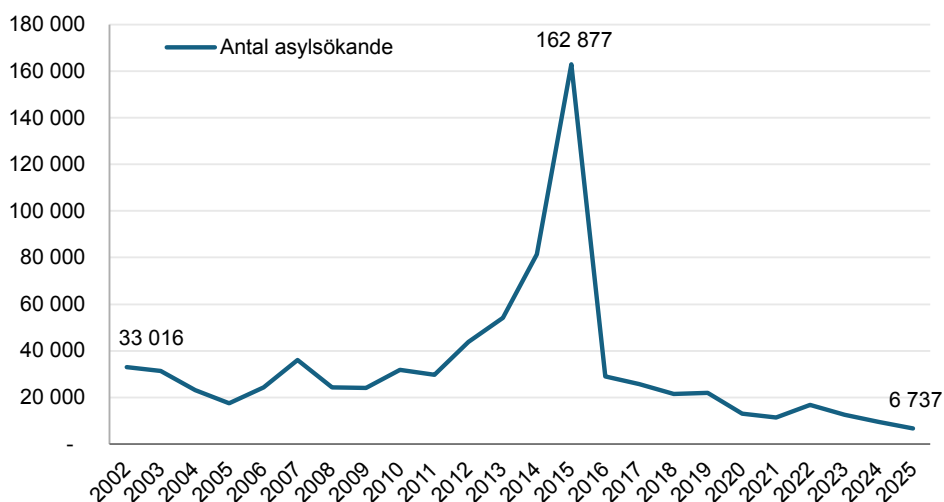
Kommentar: Figuren är en bearbetning av data från Statistikmyndigheten SCB. Antalet utlandsfödda var 1 053 000 år 2002 och 2 200 000 år 2025.

Källa: Statistikmyndigheten SCB 2025 och 2026a.

Sammansättningen har även förändrats när det gäller ålder. Jämfört med tidigt 2000-tal befinner sig utrikes födda idag i högre grad i arbetsför ålder, med en tydlig koncentration till åldersgruppen 25–35 år. Det hänger bland annat samman med den stora flyktingvågen i mitten av 2010-talet. Enbart under 2015 sökte över 160 000 personer asyl i Sverige, varav drygt 35 000 var ensamkommande barn (Statistikmyndigheten SCB, 2026b). Omfattningen av den situationen blir särskilt tydlig i ett längre tidsperspektiv: som framgår av figur 3 låg antalet asylsökande på relativt stabila nivåer mellan 2002 och 2012, med cirka 20 000–40 000 sökande per år. Under 2013 och 2014 ökade antalet, för att kulminerade 2015. Därefter har antalet minskat kraftigt och låg 2025 på en rekordlåg nivå.

År 2015 utgjorde således en exceptionell situation både vad gäller det totala antalet asylsökande och antalet ensamkommande barn. En stor del av dessa barn har idag uppnått vuxen ålder.

Figur 3 *Antal asylsökande i Sverige 2002–2025*



Källa: Statistikmyndigheten SCB, 2026b.

Mot denna bakgrund – en växande andel utrikes födda, begränsad kunskap om nyhetsvanor bland nyetablerade grupper och metodologiska utmaningar i att studera dessa – finns ett tydligt behov av att undersöka immigranternas relation till svenska och utländska nyhetsmedier. Detta är också fokus för projektet *Nya svenskar och svenska nyhetsmedier*, som genomförs i samverkan mellan Institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs universitet och Medier & demokrati vid Lindholmen Science Park. Projektet finansieras av Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för medieforskning.

I centrum för projektet står personer som var mellan 9 och 39 år när de sökte asyl i Sverige hösten 2015 och som senare beviljades uppehållstillstånd. För att undersöka deras användning av svenska och utländska nyhetsmedier genomfördes 2025 en enkätundersökning riktad mot immigranter. Bakom studien stod Institutet för social forskning (SOFI) vid Stockholms universitet med SOM-institutet vid Göteborgs universitet som samverkanspart. I denna undersökning gavs projektet *Nya svenskar och svenska medier* möjlighet att samverka med frågor relaterade till nyhetskonsumtion. Enkäten skickades till 10 000 personer och besvarades av 37 procent. Av de svarande var ca 3 000 i åldrarna 19–49 år, vilket är den åldersgrupp som står i fokus för den här rapporten.

Projektet utgår från tre övergripande frågeställningar:

I vilken utsträckning skiljer sig utrikes föddas användning och värdering av medier från svenskföddas?

Här ligger fokus på att med utgångspunkt i den nationella SOM-undersökningen jämföra nyhetsvanor och medierepertoarer bland personer med ursprung i europeiska länder utanför Norden samt i länder utanför Europa. Utrikes födda som besvarar SOM-undersökningen kan antas vara relativt etablerade i det svenska samhället, men på vilka områden skiljer sig dessa grupper från svensk-nordiska födda grupper? Inom ramen för denna fråga undersöks också skillnader och likheter i förtroende för svenska medier respektive bedömning av olika mediers värde för det svenska samhället.

Hur ser användningen av nyhetsmedier ut bland immigranter som sökte asyl i Sverige hösten 2015?

Här ligger fokus på i vilken utsträckning regelbundna nyhetsvanor har etablerats bland immigranter som har levt omkring tio år i Sverige. Tidigare forskning pekar på att denna etablering ofta tar tid och påverkas av både ursprungsland och grad av samhällsetablering. Analysen omfattar såväl vilka typer av nyhetsmedier som används som i vilken grad uppmärksamheten riktas mot lokala och nationella nyheter i Sverige respektive nyheter från ursprungslandet. Jämförelser görs med utgångspunkt i ålder, födelseregion, bedömning av egna förmågan att förstå nyhetstexter samt hur känslomässigt nära man känner sig Sverige.

Vilka upplevda hinder för att ta del av svenska medier uttrycker dessa immigranter?

Bland inrikes födda svenskar handlar valet att avstå från nyheter ofta om bristande intresse och informationsöverflöd, medan språksvårigheter sällan är ett framträdande skäl. För immigranter kan språkbarriärer antas spela en större roll, men det är oklart hur dessa samspelar med andra faktorer. Analysen undersöker därför om hindren främst handlar om språk och intresse, eller om även exempelvis tillit till journalistiken har betydelse – samt hur detta varierar mellan olika grupper.

Analysen baseras på resultat från den nationella SOM-undersökningen och från Immigrantundersökningen 2015. SOM-undersökningen används som en ingång i frågorna om nya svenskars användning och värdering av svenska nyhetsmedier. Immigrantundersökningen, som genomförts specifikt för det här projektet, fungerar därefter som fördjupning för att förstå hur immigranter som sökte, och senare fick asyl, vid en tidpunkt som på många sätt kan beskrivas som högst exceptionell i det svenska samhället. Beskrivning av hur respektive undersökning har genomförts finns i rapportens metodavsnitt.

Forskning om immigranternas nyhetsanvändning

Forskning visar att människors medievanor formas av de mediasystem och samhällsförhållanden som dominerade under deras formativa år (Aroldi & Colombo, 2007; Aroldi, 2011). Skillnader i medieutbud, yttrandefrihet och graden av statlig kontroll över journalistiken är stora mellan olika länder, inte minst mellan demokratiska, semidemokratiska och auktoritära stater (Hallin & Mancini, 2004, 2011). Sådana strukturella skillnader påverkar hur människor förhåller sig till nyhetsmedier. Erfarenheter av statligt kontrollerade medier och begränsad yttrandefrihet kan bidra till skepsis och misstro, medan erfarenheter av fria och oberoende medier oftare hänger samman med högre tillit och en vana att använda nyheter som informationskälla. I ett samhälle som det svenska, där många invånare har rötter i andra delar av världen, är det därför rimligt att förvänta sig skillnader mellan olika gruppers nyhetsvanor.

En central förutsättning för att ta del av nyhetsmedier är språkkunskaper. Internationell forskning visar att språk har stor betydelse för människors möjligheter att ta del av samhällsinformation och orientera sig i det omgivande samhället (Caidi & Allard, 2005; jfr. Chiswick & Miller, 2001). Begränsade språkkunskaper kan utgöra ett tydligt hinder, både genom att försvåra förståelsen av innehåll och genom att minska användningen av tillgängliga informationskällor.

Forskning om immigranternas medieanvändning visar samtidigt att språkets betydelse inte bara handlar om tillgång, utan också om hur olika medier används. Immigranter kombinerar ofta medier på majoritetsspråket med medier på det egna modersmålet, där olika språk fyller olika funktioner (Georgiou, 2006; Elias & Lemish, 2011; Alencar & Deuze, 2017). Medier på majoritetsspråket används i högre grad i takt med att språkkunskaperna utvecklas och individen etablerar sig i samhället, medan medier på modersmålet kan fungera som en viktig resurs för att upprätthålla sociala och kulturella band (Alencar, 2018). För personer som flyttar till Sverige från andra skandinaviska länder är språkbarriären relativt låg, medan den ofta är högre för personer från andra delar av världen. I ett inledande skede kan detta begränsa användningen av svenska nyhetsmedier, men i takt med att språkkunskaperna förbättras ökar användningen. Samtidigt visar forskning att skillnader i nyhetsanvändning kan bestå även efter lång tid i landet (Andersson, 2005).

En återkommande iakttagelse i forskningen är att immigranternas nyhetskonsumtion ofta är transnationell. Det innebär att individer inte enbart tar del av medier i det land där de är bosatta, utan också använder medier från ursprungsländer samt internationella nyhetskällor. Denna typ av medieanvändning har blivit allt vanligare i takt med digitaliseringens utveckling, som gjort det möjligt att enkelt ta del av nyheter över nationsgränser (Alencar & Deuze, 2017; Georgiou, 2006). Olika mediekällor fyller här delvis skilda funktioner: nyhetsmedier i etableringslandet bidrar till orientering i det nya samhället, medan medier från ursprungslandet kan spela en viktig roll för att upprätthålla sociala, kulturella och emotionella band (Elias & Lemish, 2011; Georgiou, 2013). Snarare än ett val mellan olika mediasystem handlar det således om parallella mediepraktiker, där olika nyhetskällor används för olika syften.

Samtidigt visar studier att immigranternas användning av nyhetsmedier i etableringslandet ofta är lägre än bland majoritetsbefolkningen, särskilt under de första åren efter immigration. Språkkunskaper, utbildningsnivå och tillgång till sociala nätverk framstår som centrala faktorer för i vilken utsträckning immigranter tar del av nationella nyhetsmedier (Wadbring, 2001; Andersson, 2005). Även vistelsetid har betydelse: i takt med att individer etablerar sig i samhället tenderar användningen av nationella medier att öka, även om skillnader i förhållande till majoritetsbefolkningen ofta kvarstår över tid (Alencar, 2018).

Tillit till nyhetsmedier är ytterligare en central faktor för hur och i vilken utsträckning nyheter används. Immigranter bär ofta med sig erfarenheter från mediasystem som skiljer sig från det i etableringslandet, vilket kan påverka deras syn på nyhetsmediers tillförlitlighet och roll i samhället (Strömbäck & Karlsson, 2017; Hanitzsch et al., 2018). Tidigare erfarenheter av statligt kontrollerade

eller politiserade medier kan bidra till en mer skeptisk hållning, medan andra grupper uppvisar hög tillit till nyhetsmedier som informationskälla. Tillit formas därmed i ett samspel mellan tidigare erfarenheter och nya intryck i etableringslandet.

Studier från Nordamerika visar på liknande mönster. Forskning från USA och Kanada har länge uppmärksammat betydelsen av så kallade etniska medier, det vill säga medier som riktar sig till specifika språk- eller immigrantgrupper (Matsaganis, Katz & Ball-Rokeach, 2011; Shi, 2009). Dessa medier kan fungera som en brygga mellan ursprungsland och etableringsland genom att kombinera nyheter från båda kontexterna och därigenom stödja både informationsinhämtning och identitetsskapande. Samtidigt används nationella nyhetsmedier i varierande grad, och liksom i europeiska studier spelar faktorer som utbildning, språkkunskaper och social integration en avgörande roll för användningen (Gil de Zúñiga, Correa & Valenzuela, 2012).

Sammantaget visar tidigare forskning att immigranternas nyhetsanvändning är mångfacetterad och nära kopplad till individers livssituation och erfarenheter. Nyhetsanvändningen präglas av en kombination av transnationella medieflöden, individuella resurser och sociala sammanhang. Skillnader i nyhetsanvändning mellan grupper kan därmed inte enbart förstås i termer av tillgång, utan också i relation till hur medier används för att orientera sig i och skapa mening i både det nya samhället och i relation till tidigare erfarenheter.

Samtidigt finns metodologiska utmaningar i att studera dessa frågor. Forskning inom surveymetodik visar att vissa grupper är särskilt svåra att nå genom enkätundersökningar, så kallade ”hard-to-survey” eller ”hard-to-reach”-grupper. Det gäller bland annat immigranter, som ofta uppvisar lägre benägenhet att delta i undersökningar än befolkningen i stort (Font & Méndez, 2013; Lundmark & Backström, 2023; Theorin & Lundmark, 2024). En konsekvens är att utrikes födda ofta blir underrepresenterade i surveydata, vilket i sin tur begränsar kunskapen om deras medievanor. Detta understryker behovet av studier som särskilt riktar in sig på dessa grupper.

Nyhetsvanor, förtroende och värdering av medier bland inrikes och utrikes födda

Samtidigt som Sverige kännetecknas av ett brett och relativt oberoende medieutbud samt en hög nyhetsanvändning bland invånarna hittas många av de vanligaste ursprungsländerna för utrikes födda långt ned i internationella jämförelser av demokrati och pressfrihet (EIU, 2025; RSF, 2025). I dessa länder har staten ofta haft en stark kontroll över medierna, genom lagstiftning, begränsningar av innehåll och inskränkningar i medieutbudet. Tillgången till alternativa nyhetskällor har i vissa fall varit beroende av tekniska lösningar som satellitmottagare eller VPN-tjänster, vilket i sin tur förutsätter både teknisk tillgång och ett relativt öppet internet (RSF, 2025).

Skillnader i mediasystem och informationsmiljöer innebär att förutsättningarna för att ta del av nyheter varierar avsevärt mellan olika delar av världen. Detta påverkar i sin tur både hur och i vilken utsträckning människor utvecklar nyhetsvanor. Mot denna bakgrund analyseras i det följande avsnittet hur nyhetskonsumention ser ut bland inrikes och utrikes födda i Sverige.

Analysen som görs här baseras på data från den nationella SOM-undersökningen. I redovisningen har svarspersonerna delats upp i tre grupper: 1) personer födda och uppvuxna i Sverige eller annat nordiskt land, 2) personer födda och uppvuxna i andra europeiska länder utanför Norden samt 3) personer födda och uppvuxna utanför Europa. För att säkerställa tillräckligt stora grupper baseras analyserna på sammanslagna data från åren 2021–2024. Inledningsvis redovisas också den övergripande nyhetskonsumention över tid, från perioden 2001–2004 och framåt.

När det gäller underrepresentation bland utrikes födda är det framför allt personer från Mellanöstern och Afrika som är minst benägna att svara i förhållande till deras andel av befolkningen. I 2024 års nationella SOM-undersökning var 2,7 procent av svarspersonerna huvudsakligen uppvuxna i Syrien, Iran, Irak eller Afghanistan, jämfört med 5,7 procent i den vuxna befolkningen som helhet. Motsvarande andel för personer med ursprung i Afrika var 1,1 procent i svarsgruppen och 2,4 procent i befolkningen.¹ De utrikes födda som deltar i SOM-undersökningen representerar sannolikt en mer etablerad del av gruppen utlandsfödda, vilket är viktigt att ha i åtanke vid tolkningen av resultaten.

Ingen viktning har gjorts av resultaten då analysen bygger på jämförelser mellan grupper med olika bakgrund. De resultat som presenteras här visar således vanor och attityder som svarspersonerna i respektive undersökning har uttryckt. Viktning påverkar endast resultaten på marginalen (Markstedt, 2014; Wessman & Andersson, 2025) och prioriteringen för den här studien har därför varit att utgå från de faktiska svaren.

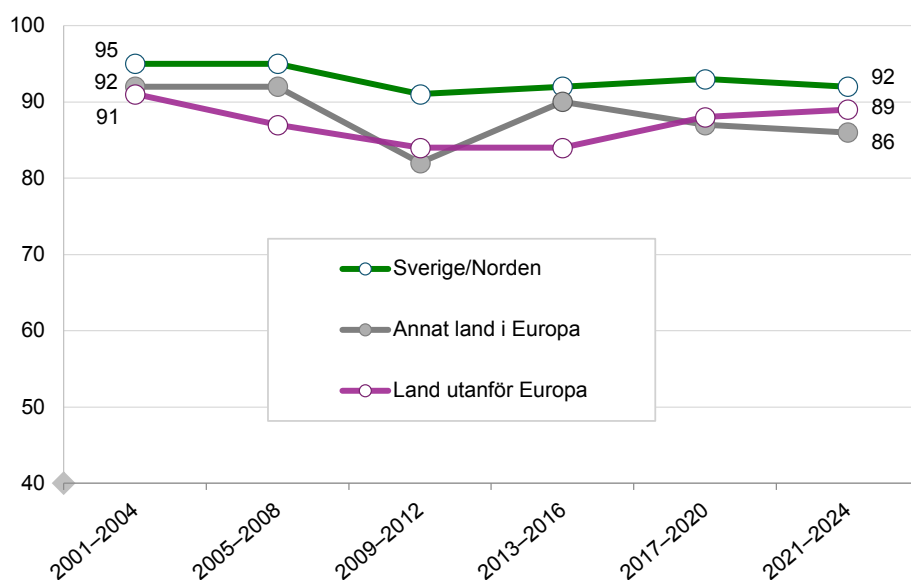
¹ Även vid tillfällen då det har funnits möjlighet att besvara undersökningar på andra språk än svenska (exempelvis arabiska, persiska, polska, bosniska/kroatiska/serbiska, turkiska och engelska) har det inte medfört högre svarsfrekvenser i grupper som är födda i länder där dessa språk talas (Lundmark m.fl., 2022; Andersson, 2025). Varför så är fallet är inte helt klarlagt. Skepsis mot undersökningar om politiska åsikter, värderingar och levnadsvanor är troligen ett vanligt skäl till att inte svara – vilket inte är särskilt förvånande då många kommer från länder där kännedom om vissa åsikter och beteenden kan ha använts av regimen för kontroll av och repressalier mot specifika grupper och individer. Generella svårigheter att läsa och skriva, oavsett språk, spelar också roll för möjligheten att svara.

Likheter och skillnader i nyhetsvanor

En första genomgång av resultaten visar att vanan att regelbundet ta del av nyheter är väl etablerad i samtliga grupper. Andelen regelbundna nyhetsanvändare ligger på en hög nivå under 2020-talet och har gjort så även över tid (figur 4). Bland svensk- och nordiskfödda i åldrarna 19–49 år uppger 92 procent att de tar del av nyheter minst tre dagar i veckan under perioden 2021–2024. Motsvarande andel är 86 procent bland personer födda i andra europeiska länder och 89 procent bland personer med utomeuropeisk bakgrund.

Skillnaderna mellan grupperna är därmed relativt små. I gruppen med utomeuropeisk bakgrund kan visserligen en viss nedgång i nyhetskonsumtionen skönjas mellan 2005 och 2016, men därefter har användningen återhämtat sig till nivåer som ligger nära dem i början av 2000-talet. Sammantaget pekar detta på att regelbunden nyhetsanvändning är en etablerad vana oavsett bakgrund. Det bör dock noteras att y-axeln i figur 4 börjar på 40 i stället för 0, vilket förstärker de visuella skillnaderna mellan grupperna.

Figur 4 Nyhetsanvändning minst 3 dagar/vecka bland 19–49-åringar efter huvudsakligt uppväxtområden, fyraårsintervaller 2004–2024 (procent)



Kommentar: Frågorna om nyhetsanvändning löd *Hur ofta tar du del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster?*, *Läser eller tittar du regelbundet i någon morgontidning på papper?*, *Hur ofta tar du del av nyheter från följande?* samt *Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande på internet eller i mobila appar?* Svarsalternativen var *Dagligen, 5–6 dagar/vecka, 3–4 dagar/vecka, 1–2 dagar/vecka, Mer sällan, Aldrig*. Figuren visar andel som tagit del av nyheter minst 3 dagar/vecka. Följande medier ingår: Rapport/Aktuellt, TV4 Nyheterna, P3 Nyheter, lokala nyheter i SVT och P4, samt TV4:s lokala nyheter (t.o.m. 2013), nyhetssajter/-appar från SVT, TV4, Sveriges Radio, nyhetssajter/-appar från Aftonbladet, Expressen/GT/Kvällsposten, nyhetssajter/-appar och tryckta morgontidningar, nyheter i sociala medier samt utländska nyhetstjänster. Antal svar var 15 458 (Sverige/Norden), 644 (Annat land i Europa) och 900 (Land utanför Europa) år 2021–2024.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2004–2024.

Även när det gäller val av medier är likheterna överlag stora, men vissa skillnader framträder. Personer med svensk-nordisk bakgrund tar i högre utsträckning del av nyhetsprogram från TV4 och public service än övriga grupper. Skillnaden är tydligast i jämförelse med personer födda i andra europeiska länder, där 44 procent är regelbundna användare, jämfört med 60 procent i den svensk-nordiska gruppen (figur 5a). Personer med utomeuropeisk bakgrund ligger mellan dessa nivåer, med 49 procent. För bolagens nyhetssajter och nyhetsappar är skillnaderna mindre. Andelen regelbundna användare är relativt likartad mellan personer med svensk-nordisk och utomeuropeisk bakgrund (36 respektive 32 procent), medan andelen är något lägre bland personer födda i andra europeiska länder (27 procent).

Mönstret är liknande när det gäller dagspressens nyhetstjänster. Aftonbladet och Expressen har en något starkare förankring hos personer med svensk-nordiskt ursprung. I denna grupp uppger 46 procent att de tar del av kvällspressens nyhetsutbud minst tre dagar i veckan (figur 5b). För de allra flesta rör det användning av nyhetssajter och nyhetsappar (45 procent). Bland personer från länder utanför Europa är motsvarande andel 38 procent (35 procent för nyhetssajt/-app). Den grupp som i lägst utsträckning tar del av Aftonbladet och Expressen är den utomnordiska. I denna är det 28 procent (27 procent för nyhetssajt/-app) som är regelbundna användare.

När det gäller morgontidningarnas nyhetstjänster är skillnaderna däremot mindre. Bland personer med svensk-nordisk bakgrund uppger 42 procent att de regelbundet tar del av nyheter från morgontidningar (39 procent från nyhetssajt/-app). I gruppen med europeisk bakgrund är andelen 33 procent (30 procent nyhetssajt/-tjänst) och bland personer med utomeuropeisk bakgrund 34 procent (32 procent nyhetssajt/-app).

Sociala medier utgör en viktig nyhetskälla i alla grupper. Mellan 57 och 65 procent tar regelbundet del av nyheter i samband med användning av sociala medier (figur 5c), vilket understryker dessa mediers centrala roll i dagens nyhetslandskap, oavsett bakgrund.

På ett område framträder dock tydligare skillnader mellan grupperna, nämligen användningen av utländska nyhetstjänster. Här är det framför allt personer med icke-nordisk bakgrund som utmärker sig. Bland personer födda i andra europeiska länder uppger 55 procent att de regelbundet tar del av utländska nyheter, och bland personer med utomeuropeisk bakgrund är motsvarande andel 44 procent. Detta kan jämföras med endast 14 procent bland personer med svensk-nordisk bakgrund.

Mönstret ligger i linje med tidigare forskning som visar att immigranternas nyhetsanvändning ofta är transnationell till sin karaktär, där medier från både etableringslandet och ursprungslandet används parallellt för olika syften (Georgiou, 2006; Alencar & Deuze, 2017). Utländska nyhetskällor kan exempelvis fungera som en länk till händelser, språk och sociala sammanhang i ursprungslandet, medan svenska medier bidrar till orientering i det nya samhället.

Att användningen av utländska nyheter är särskilt hög bland personer med bakgrund i andra europeiska länder kan tolkas på flera sätt. En möjlig förklaring är att det geografiska och kulturella avståndet till ursprungslandet i många fall är relativt begränsat, vilket kan underlätta fortsatt konsumtion av nyheter därifrån. Tillgången till medier på det egna språket är ofta god, och det kan finnas etablerade vanor att följa nyhetsutvecklingen i ursprungslandet även efter immigration.

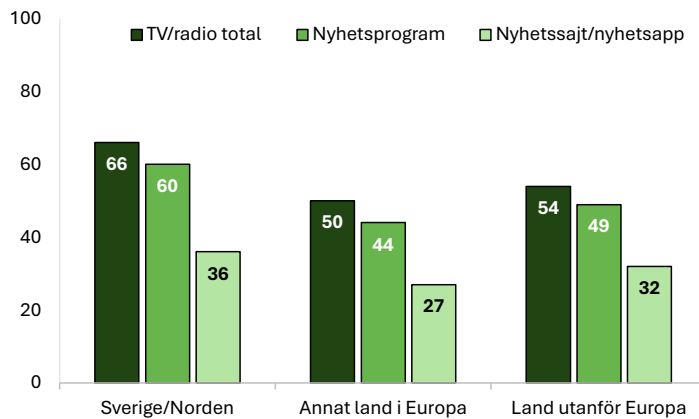
Samtidigt bör denna tolkning betraktas med viss försiktighet. Tidigare studier har visat att användningen av svenska nyhetsmedier tenderar att vara lägre ju större det geografiska och kulturella avståndet till Sverige är (Andersson, 2005). Resultaten här pekar delvis i en annan riktning, vilket kan tyda på att relationen mellan ursprung, avstånd och medieanvändning är mer komplex än vad som tidigare antagits. Det kan också spegla förändringar i medielandskapet, där digitalisering och ökad tillgång till internationella nyhetskällor har gjort det enklare att upprätthålla en transnationell nyhetsrepertoar oavsett geografiskt avstånd.

Sammantaget visar resultaten att nyhetsanvändningen är omfattande i alla grupper, men att det finns vissa skillnader i hur olika typer av nyhetskällor används. Medan likheterna är stora när det gäller

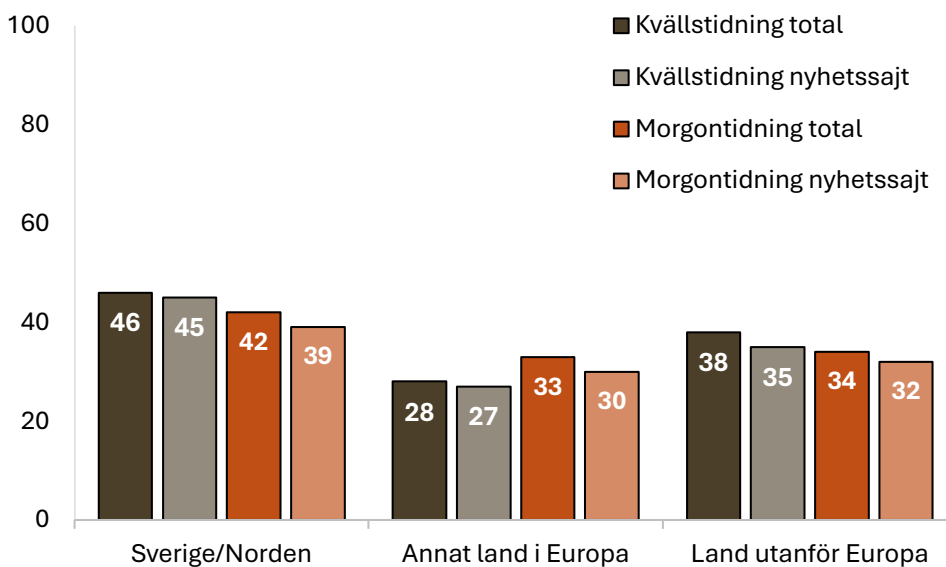
övergripande nyhetskonsumtion och användning av svenska medier, framträder tydligare skillnader i användningen av utländska nyhetskällor.

Figur 5 Andel 16–49-åringar som tar del av olika nyhetsmedier och nyhetstjänster minst 3 dagar/vecka, efter huvudsakligt uppväxtområde, 2021–2024 (procent)

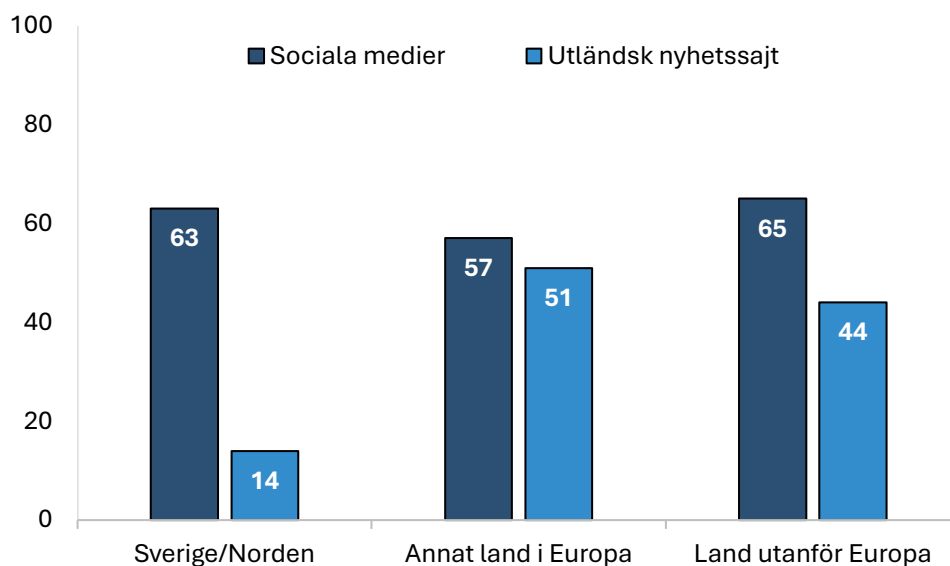
A) Nyhetstjänster från TV4, SVT och Sveriges Radio



B) Nyhetstjänster från kvälls- och morgontidningar



C) Nyheter i sociala medier och utländska nyhetstjänster



Kommentar: För frågeformulering, svarsskala samt gruppering av medier, se figur 4. Antalet svarspersoner per grupp är 15 485 (Sverige/Norden), 644 (Annat land i Europa), 900 (Land utanför Europa).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021–2024.

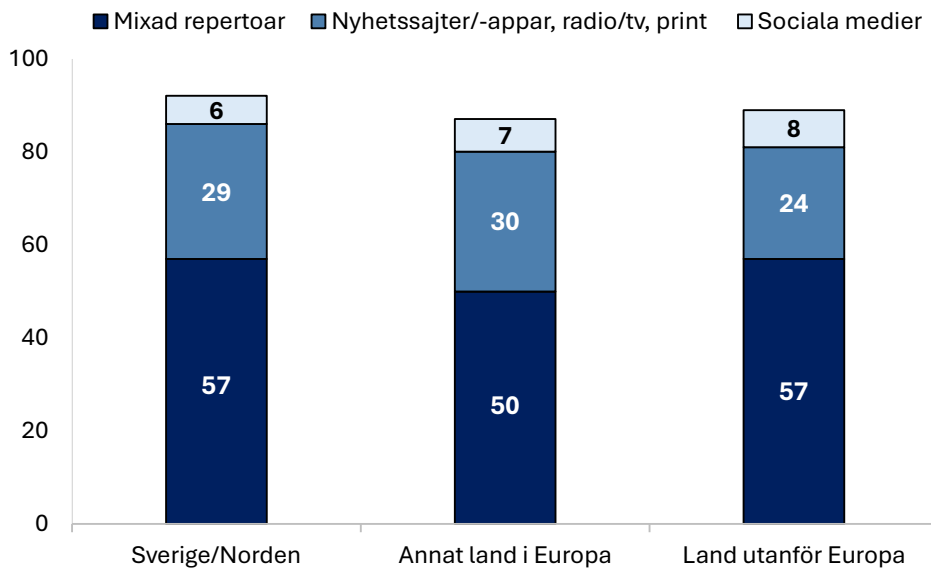
Ytterligare ett sätt att beskriva nyhetskonsumtion är att utgå från hur basen i nyhetsvanor – det vill säga medierepertoaren – ser ut bland personer med olika bakgrund. Medierepertoarerna delas här in i tre övergripande typer: en traditionell repertoar, bestående av nyheter via tv, radio och tryckta medier; en digital repertoar, där nyhetskonsumtionen sker via nyhetssajter, appar och sociala medier; samt en mixad repertoar, där samtliga nyhetskällor ingår.

Resultaten visar att den mixade medierepertoaren dominerar i samtliga grupper, oavsett uppväxtområde. Andelen som använder en kombination av olika medietyper uppgår till 57 procent bland personer med svensk-nordisk respektive utomeuropeisk bakgrund (figur 6). Bland personer med bakgrund i andra europeiska länder är andelen något lägre, 50 procent, men skillnaderna mellan grupperna är överlag små.

Även i övrigt framträder ett relativt likartat mönster. I både den svensk-nordiska och den europeiska gruppen har omkring 30 procent en mer digitalt orienterad repertoar, där nyhetskonsumtionen i huvudsak sker via nyhetssajter och appar, ofta i kombination med inslag från sociala medier. I den utomeuropeiska gruppen är motsvarande andel 24 procent. Repertoarer som i huvudsak bygger på enbart sociala medier är däremot ovanliga och omfattar mellan 6 och 8 procent i de olika grupperna.

Precis som tidigare forskning visat organiseras nyhetsanvändningen i allt större utsträckning i breda och flexibla medierepertoarer, där olika medieslag och innehållstyper används parallellt beroende på situation och behov (jfr. Hasebrink & Domeyer, 2012; Edgerly, 2015). Att skillnaderna mellan grupper med olika bakgrund är små visar att denna typ av "hybrid" nyhetsanvändning är ett gemensamt drag bland 19–49-åringar i Sverige.

Figur 6 *Fördelning av medierepertoarer efter huvudsakligt uppväxtområde, användning minst 3 dagar/vecka, 2021–2024 (procent)*



Kommentar: Antalet svarspersoner per grupp framgår av figur 4.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021–2024.

Förtroende för svenska medier

Nästa område som granskas är förtroendet för svenska nyhetsmedier. Frågan som ställs rör hur stort förtroende respondenterna har för innehållet i olika medier och internetjänster. Frågor om medie-förtroende har under det senaste decenniet fått ökad uppmärksamhet, inte minst i takt med att digitalisering och framväxten av sociala och alternativa medier har bidragit till ett mer fragmenterat informationslandskap (Fisher, 2016; Strömbäck m.fl., 2020). I ett sådant medielandskap har traditionella nyhetsmedier i högre grad blivit föremål för kritik och ifrågasättande, exempelvis vad gäller opartiskhet, nyhetsvärdering och politisk slagsida (De Cleen & Knops, 2019; Egelhofer m.fl., 2021).

Samtidigt visar tidigare forskning att förtroendet för nyhetsmedier generellt är relativt högt i Sverige, särskilt i ett internationellt perspektiv. Public service-medierna – SVT och Sveriges Radio – har under lång tid haft en särställning, med förtroendenivåer kring 70 procent i de senaste SOM-undersökningarna. Övergripande kan förtroendet för olika medier beskrivas i tre nivåer: public service i topp, följt av TV4 och morgontidningar i ett mellanskikt, och kvällstidningarna på en tydligt lägre nivå (Andersson & Weibull, 2017; Andersson, 2026a).

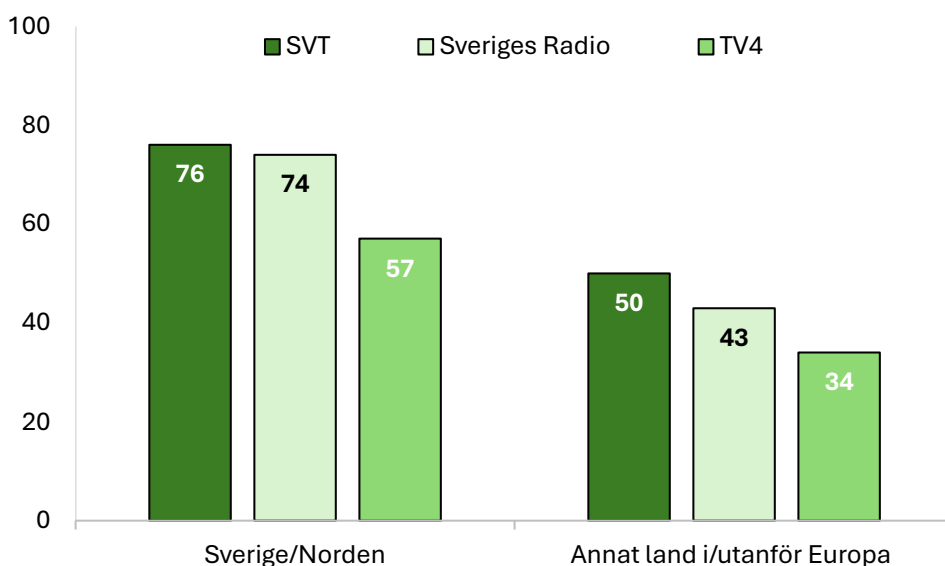
I analysen av medieförtroende efter bakgrund har personer födda utanför Norden slagits samman till en gemensam grupp, eftersom antalet svarande annars blir för litet för att möjliggöra tillförlitliga jämförelser. Resultaten visar på två tydliga mönster. För det första är förtroendet genomgående lägre bland personer med bakgrund utanför Norden jämfört med personer med svensk-nordisk bakgrund. Detta gäller samtliga undersökta medier. Exempelvis uppgår 76 procent i den svensk-nordiska gruppen att de har stort förtroende för SVT, jämfört med 50 procent bland personer med utomnordisk bakgrund. Motsvarande skillnader återfinns för Sveriges Radio (74 respektive 43 procent) och TV4 (57 respektive 34 procent) (figur 7a).

För det andra varierar skillnadernas storlek mellan olika medietyper. Skillnaderna är som störst för public service och morgontidningar. När det gäller morgonpressen har exempelvis 58 procent av den svensk-nordiska gruppen stort förtroende för Dagens Nyheter, jämfört med 31 procent i gruppen med utomnordisk bakgrund. För Svenska Dagbladet är motsvarande siffror 50 respektive 26 procent, och för lokala morgontidningar 49 respektive 30 procent (figur 7c).

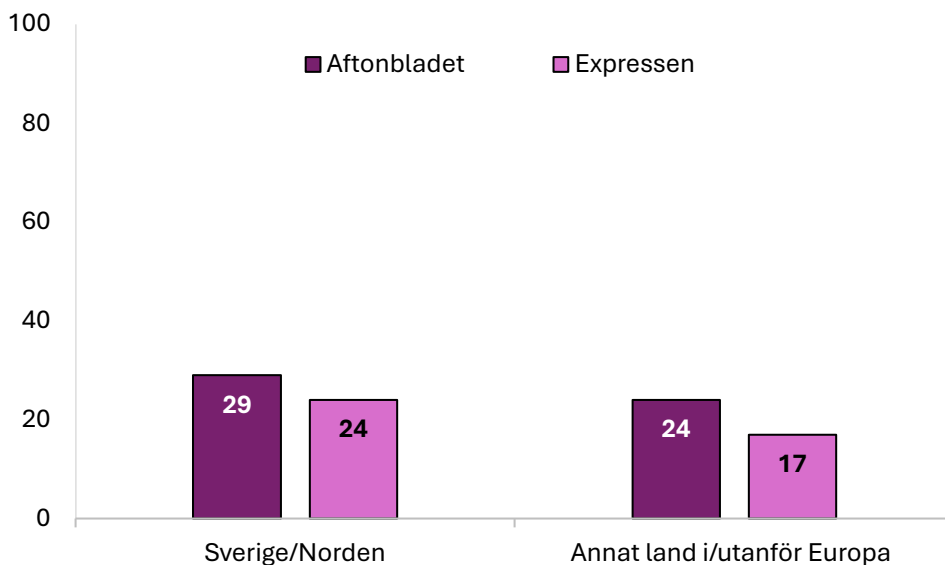
För kvällstidningarna är skillnaderna däremot mindre. Förtroendet för Aftonbladet uppgår till 29 procent i den svensk-nordiska gruppen och 24 procent i gruppen med utomnordisk bakgrund, medan motsvarande siffror för Expressen är 24 respektive 17 procent (figur 7b).

Figur 7 Andel 16–49-åringar som har stort förtroende för innehållet i olika medier, efter huvudsakligt uppväxtområde, 2021–2024 (procent)

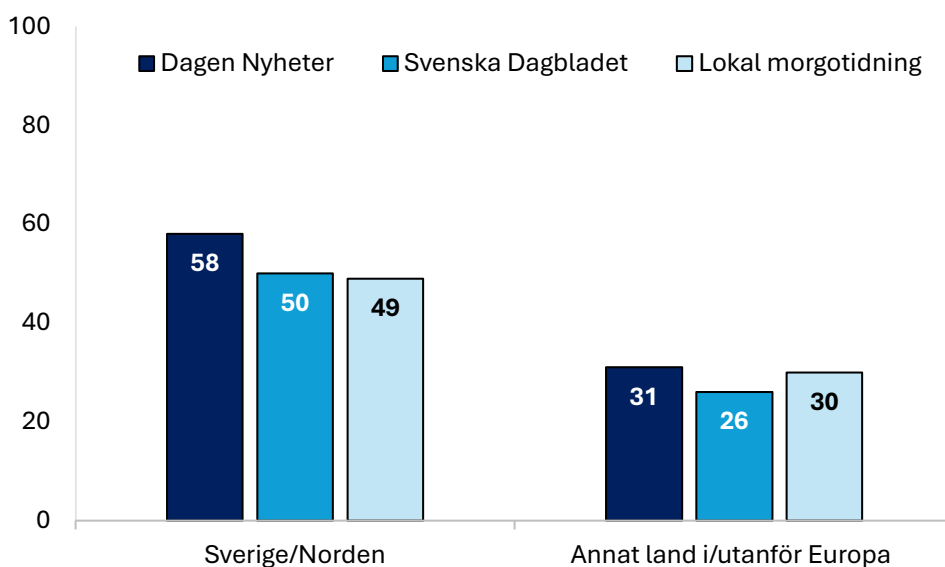
A) Stort förtroende för SVT, Sveriges Radio och TV4



B) Stort förtroende för kvällstidningar



C) Stort förtroende för morgontidningar



Kommentar: Frågan löd *Hur stort förtroende har du för innehållet i följande medier och internet-tjänster?* Svartalternativen var *Mycket stort förtroende, Ganska stort förtroende, Varken stort eller litet förtroende, Ganska litet förtroende, Mycket litet förtroende, Ingen uppfattning*. Figuren visar andelen ganska/mycket stort förtroende. Antalet svar var 2 203 (Sverige/Norden) och 207 (Annat land i/utanför Europa).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021–2024.

En möjlig förklaring till dessa mönster är att förtroende hänger samman med användning. Den föregående jämförelsen av nyhetsanvändning visar att personer med utomnordisk bakgrund i något lägre utsträckning tar del av svenska nyhetsmedier, särskilt när det gäller tv-nyheter. Lägre exponering kan i sin tur innebära färre möjligheter att utveckla förtroende för dessa medier. Detta skulle kunna bidra till att förtroendeskillnaderna är särskilt tydliga för public service och TV4.

Samtidigt ger resultaten anledning att nyansera denna tolkning. Om förtroende i huvudsak vore en funktion av användning borde skillnaderna vara mindre för de medier där användningen är mer likartad mellan grupperna, såsom morgontidningar. I stället framträder relativt stora skillnader även här. Detta tyder på att förtroende inte enbart kan förstås i termer av exponering och vana.

Tidigare forskning pekar i stället på att förtroende formas i ett samspel mellan flera faktorer. Förutom faktisk medieanvändning spelar även erfarenheter från olika mediesystem, uppfattningar om mediernas samhällsroll samt mer generella tillitsnivåer en viktig roll (Kohring & Matthes, 2007; Strömbäck & Karlsson, 2017). För personer som vuxit upp i mediesystem där journalistiken i högre grad varit politiserad eller statligt kontrollerad kan det finnas en större benägenhet att förhålla sig kritiskt till nyhetsmedier, även i ett nytt medielandskap. Förtroende kan i detta perspektiv förstås som en relationell och normativ process, där bedömningar av mediernas relevans, opartiskhet och legitimitet är centrala (Suchman, 1995; Strömbäck m.fl., 2020).

Att skillnaderna är mindre för kvällstidningarna kan samtidigt tolkas som att dessa medier, som generellt har lägre förtroende bland svenskar i allmänhet, i mindre utsträckning påverkas av sådana erfarenhetsbaserade skillnader. När förtroendenivåerna redan är relativt låga blir utrymmet för variation mellan grupper mindre.

Sammantaget visar resultaten att förtroendet för svenska nyhetsmedier är högt i ett internationellt perspektiv, men att det finns tydliga skillnader mellan grupper med olika bakgrund. Dessa skillnader är särskilt framträdande för de medier som i övrigt har starkast ställning i det svenska medielandskapet, vilket understryker att medieförtroende inte enbart handlar om användning, utan också om bredare frågor om erfarenhet, tillit och mediers roll i samhället.

Bedömning av mediers värde för det svenska samhället

Nästa fråga som analyseras rör i vilken utsträckning olika nyhetsmedier uppfattas ha ett värde för det svenska samhället. Till skillnad från förtroendefrågan, som handlar om tilliten till innehållet i enskilda medier, fångar denna fråga en mer övergripande bedömning av mediernas roll och betydelse i samhället.

Resultaten visar att bedömningarna av mediernas samhällsvärde i hög grad följer samma övergripande mönster som förtroendet för olika medier. Public service – SVT och Sveriges Radio – tillskrivs störst värde i båda grupperna, följt av TV4 och morgontidningarna, medan kvällstidningarna värderas lägre. Samtidigt framträder tydliga skillnader mellan grupper med olika bakgrund. Personer med svensk-nordisk bakgrund tenderar genomgående att i högre utsträckning uppfatta svenska nyhetsmedier som viktiga för samhället jämfört med personer med bakgrund utanför Norden. Exempelvis anser 81 procent i den svensk-nordiska gruppen att SVT har ett stort samhällsvärde, jämfört med 65 procent i gruppen med utomnordisk bakgrund. Motsvarande skillnader återfinns för Sveriges Radio (77 respektive 59 procent) och TV4 (56 respektive 34 procent) (figur 8a).

Även för morgontidningarna är skillnaderna tydliga. Andelen som uppfattar att Dagens Nyheter har ett stort samhällsvärde uppgår till 60 procent i den svensk-nordiska gruppen och 45 procent i gruppen med utomnordisk bakgrund. För Svenska Dagbladet är motsvarande andelar 55 respektive 40 procent, och för lokala morgontidningar 52 respektive 30 procent (figur 8c).

För kvällstidningarna är skillnaderna däremot mindre. Andelen som anser att Aftonbladet har ett stort samhällsvärde uppgår till 39 procent i den svensk-nordiska gruppen och 36 procent i gruppen med utomnordisk bakgrund, medan motsvarande siffror för Expressen är 35 respektive 28 procent (figur 8b).

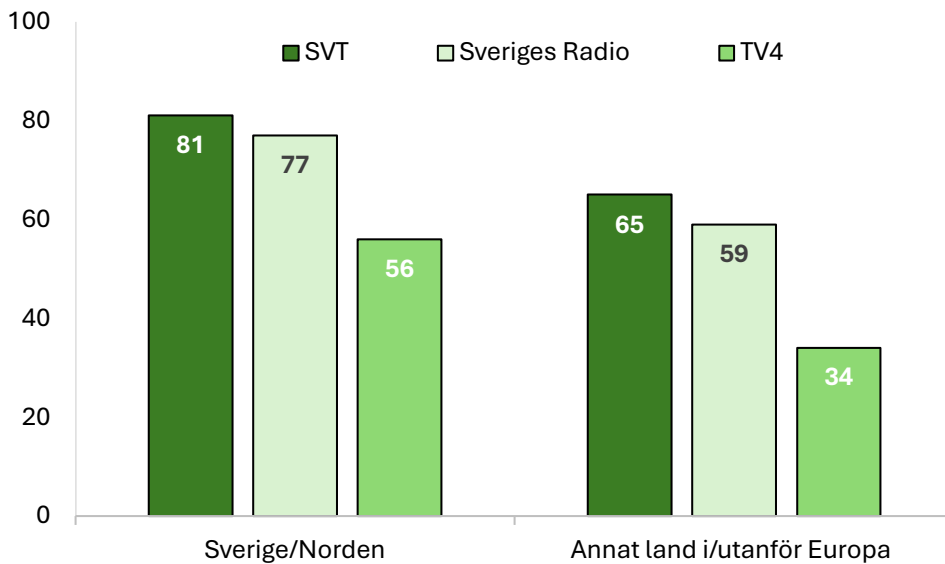
Resultaten pekar således på att uppfattningar om mediernas samhällsvärde i hög grad samvarierar med förtroende, men att de inte är identiska. Liksom i förtroende är skillnaderna mellan grupperna störst för de medier som generellt har starkast ställning i det svenska medielandskapet, medan de är mindre för kvällstidningarna.

Ett sätt att förstå dessa resultat är att bedömningar av samhällsvärde i hög grad handlar om mediernas legitimitet – det vill säga i vilken utsträckning de uppfattas fylla en viktig funktion i det demokratiska systemet. Tidigare forskning har visat att sådana bedömningar inte enbart grundas i individers direkta erfarenheter av mediernas innehåll, utan också i mer övergripande uppfattningar om mediernas roll som granskare av makten och som bärare av det offentliga samtalet (Kohring & Matthes, 2007; Strömbäck m.fl., 2020).

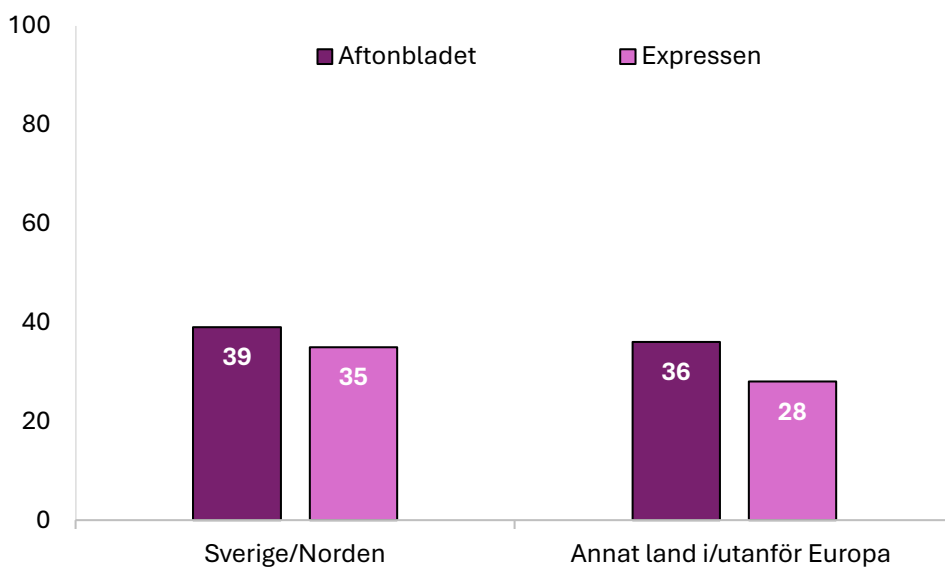
Mot denna bakgrund kan de lägre värderingarna bland personer med utomnordisk bakgrund tolkas som att svenska nyhetsmediers samhällsroll inte i samma utsträckning är etablerad eller självklar i dessa grupper. Samtidigt visar resultaten att skillnaderna är relativt små för vissa medietyper, vilket tyder på att uppfattningar om mediernas betydelse också formas i mötet med det svenska medielandskapet över tid.

Figur 8 Andel 16–49-åringar som bedömer mediers värde för det svenska samhället som stort, efter huvudsakligt uppväxtområde, 2021–2024 (procent)

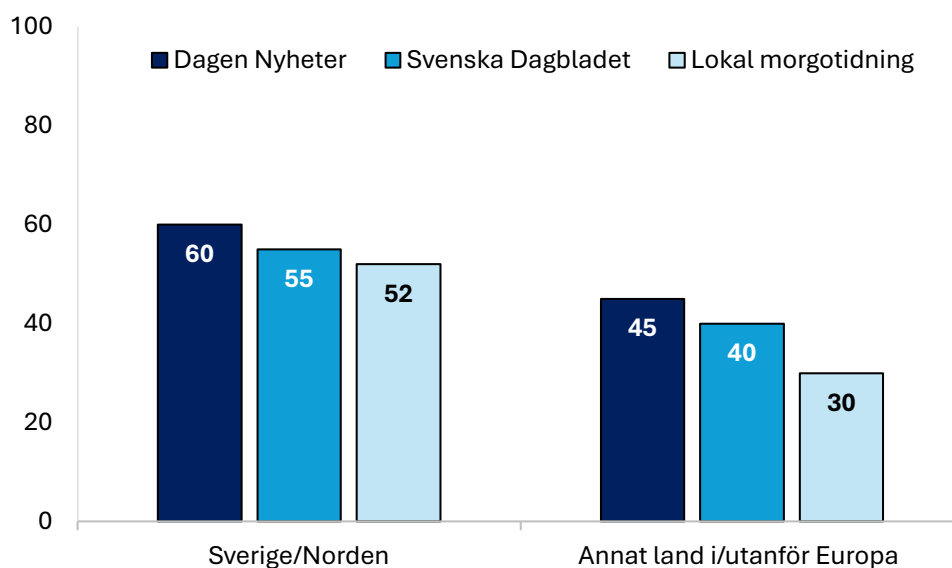
A) Stort samhällsvärde – SVT, TV4 och Sveriges Radio



B) Stort samhällsvärde – kvällstidningar



C) Stort samhällsvärde – morgontidningar



Kommentar: Frågan löd *Vilket värde för det svenska samhället anser du att följande medier och internetjänster har?* Svartalternativen var *Mycket stort värde, Ganska stort värde, Varken stort eller litet värde, Ganska litet värde, Mycket litet värde, Ingen uppfattning*. Figuren redogör för andelen mycket stort och ganska stort värde. Antalet svar var 2 203 (Sverige/Norden) och 207 (Annat land i/utanför Europa).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021–2024.

Sammantaget visar resultaten från SOM-undersökningarna att nyhetsanvändningen är omfattande i alla grupper, oavsett bakgrund. Regelbunden nyhetskonsumention är en etablerad vana, och likheterna är stora när det gäller både användningens omfattning och sammansättningen av medierepertoarer. I samtliga grupper dominerar en mixad användning där olika typer av medier kombineras.

Samtidigt framträder vissa skillnader. Personer med bakgrund utanför Norden använder i något lägre utsträckning svenska nyhetsmedier och i högre grad utländska nyhetskällor, vilket pekar på en mer transnationell nyhetsanvändning. Därtill är förtroendet för svenska nyhetsmedier och uppfattningen om deras samhällsvärde genomgående lägre i dessa grupper, särskilt när det gäller public service och morgontidningar.

Tillsammans pekar resultaten på att skillnaderna mellan grupper inte i första hand handlar om huruvida nyheter används eller inte, utan snarare om hur olika typer av medier värderas och integreras i individers medievanor. Medan nyhetsanvändningen i stor utsträckning har konvergerat mellan grupper, kvarstår skillnader i tillit och i synen på mediernas roll i samhället. Detta understryker att nyhetsanvändning inte enbart är en fråga om tillgång och vana, utan också om erfarenheter, referensramar och relationen till det mediasystem som används.

Den bild av skillnader och likheter mellan grupper med olika bakgrund som presenterats i det här avsnittet har målats med relativt breda penseldrag. För att fördjupa förståelsen av nyhetsanvändning bland immigranter riktas fokus i nästa avsnitt mot resultaten från den Immigrantundersökning som genomfördes 2025.

Nyhetsanvändning bland inrikes och utrikes födda – nyckelresultat:

- Nyhetskonsumention är en etablerad vana – en stor majoritet av åldersgruppen 19–49 år tar del av nyheter regelbundet, oavsett var individerna har sitt ursprung.
- Mixade medierepertoarer dominerar: drygt hälften kombinerar flera typer av nyhetskällor. Färre än var tionde person har en nyhetskonsumention som i huvudsak sker via sociala medier.
- Personer med annan bakgrund än nordisk uppger något lägre förtroende för public service och morgontidningar än personer med nordisk bakgrund. Samma mönster gäller bedömningen av mediernas samhällsvärde. För kvällspressen är skillnaderna däremot små, och gäller oavsett bakgrund. Dessutom bedöms kvällstidningarnas samhällsvärde som högre än förtroendet för dem, ett mönster som återkommer i samtliga grupper.

Tio år senare – nyhetsanvändning bland immigranterna som kom 2015

Hösten 2015 sökte ett stort antal människor asyl i Sverige, många av dem unga. Trots att det har hunnit gå tio år sedan de först kom till Sverige vet vi fortfarande relativt lite om deras relation till nyhetsmedier. Med utgångspunkt i en omfattande immigrantundersökning som genomfördes 2025 granskar det här avsnittet hur nyhetsanvändningen ser ut i dessa grupper och de bakomliggande skälen till att välja bort nyheter. Fokus ligger både på övergripande mönster i immigrantgruppen som helhet och på variationer mellan grupper med olika ursprung. Även om resultaten inte redovisas i direkta jämförelser med SOM-undersökningarna, kommer övergripande likheter och skillnader att kommenteras i den löpande analysen.

För att kunna analysera skillnader i nyhetsanvändning mellan olika grupper har respondenterna delats in utifrån födelseland. Utgångspunkten har varit att skapa grupper som är tillräckligt stora för att kunna analyseras samtidigt som de i möjligaste mån också speglar likheter i samhällsliga och mediala erfarenheter från sina respektive uppväxtländer. Indelningen bygger därför inte enbart på geografi, utan också på övergripande likheter i mediasystem, migrationsbakgrund och informationsmiljöer. De två största grupperna, personer födda i Syrien och Afghanistan, redovisas var för sig. Den tredje största gruppen består av personer födda i Iran och Irak, vilka här analyseras tillsammans för att gruppen ska bli tillräckligt stor för att möjliggöra ytterligare nedbrytningar på exempelvis kön och sysselsättning. Övriga länder i Mellanöstern redovisas tillsammans med länder i norra och nordöstra Afrika. Även om variationen mellan länderna är stor, delar de i vissa avseenden flera kulturella, geografiska och historiska likheter, däribland religion, språk, erfarenhet av konflikter och migration samt mediasystem präglade av begränsningar i pressfrihet.

Utbildningsnivåer och läskunnighet i ursprungsländerna

För att sätta resultaten i ett sammanhang görs inledningsvis en kortare genomgång av hur förutsättningarna för att ta del av medier har sett ut i de länder som immigranterna kommer från. Möjligheten att ta del av och tillgodogöra sig nyheter hänger nära samman med grundläggande färdigheter som att kunna läsa och skriva, men också med tidigare erfarenheter av utbildningssystem och tillgång till information. Då de individer som ingår i studien sökte asyl i Sverige hösten 2015, utgår redogörelsen från hur situationen såg ut i början av 2010-talet. Redovisningen baseras på underlaget från Our World in Data (Ortiz-Ospina & Beltekian, 2018; Roser & Ortiz-Ospina, 2024), UNESCO (GEM, 2016, 2017; UNESCO, 2025, 2026) och Världsbanken (World Bank Group, 2025).

Internationella uppskattningar från UNESCO och Världsbanken visar att läskunnigheten i flera av de största ursprungsländerna – såsom Syrien, Iran och Irak – var relativt hög redan före 2010 och dessutom ökande även efter 2010. Åren närmast före 2015 uppskattas att omkring 83–94 procent av befolkningen över 15 år i dessa länder kunde läsa och skriva, även om det fanns tydliga skillnader mellan män och kvinnor, särskilt i Irak där läs- och skrivkunnigheten är markant lägre bland kvinnor. Utbildningssystemen var i varierande grad utbyggda, och en stor del av befolkningen hade åtminstone genomgått grundskola, medan en betydande andel också hade någon form av gymnasieutbildning.

Situationen i Afghanistan såg däremot helt annorlunda ut. Där var läskunnigheten mycket låg i början av 2010-talet – omkring en tredjedel av den vuxna befolkningen kunde läsa och skriva. Skillnaderna mellan könen var också mycket stora: medan ungefär hälften av männen var läskunniga gällde detta endast en mindre andel av kvinnorna, ungefär en av sex personer. Detta speglar ett utbildningssystem som under lång tid varit kraftigt begränsat, inte minst för flickor och kvinnor.

Om man vidgar perspektivet till övriga länder i Mellanöstern och till länder i Nordafrika framträder en relativt sammansatt bild. Flera länder i regionen, såsom Gulfstaterna och Jordanien, hade vid denna tid mycket hög läskunnighet – ofta runt 95 procent eller högre. I andra delar av regionen, exem-

pelvis i Nordafrika och Jemen, låg nivåerna lägre, omkring 70–75 procent. Gemensamt för många av dessa länder var dock att tillgången till grundläggande utbildning hade förbättrats över tid, samtidigt som könsskillnader i utbildning fortfarande var påtagliga i vissa fall.

I länderna på Afrikas horn – såsom Eritrea, Etiopien och Somalia – var läskunnigheten generellt betydligt lägre. I början av 2010-talet låg den för Etiopien och Somalia på omkring 50 procent och i Eritrea runt 65 procent, och med stora variationer mellan olika grupper i befolkningarna. Även här var könsskillnaderna betydande och tillgången till utbildning präglades i hög grad av konflikter, fattigdom och bristande infrastruktur.

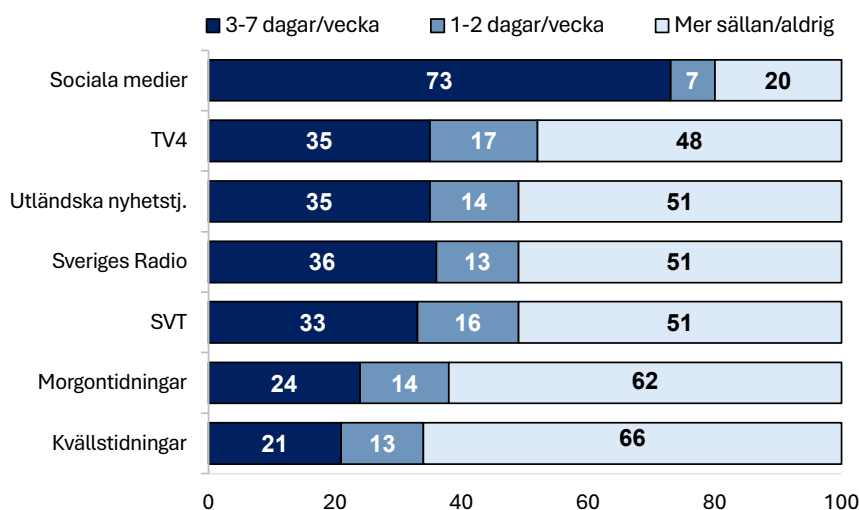
De individer som ingår i Immigrantundersökningen har således vuxit upp under mycket olika utbildningsmässiga förutsättningar. Medan vissa kommer från sammanhang där grundläggande utbildning och läskunnighet varit närmast självklar, har andra vuxit upp i miljöer där tillgången till utbildning varit begränsad eller ojämnt fördelad. Dessa skillnader utgör en viktig bakgrund för att förstå variationer i nyhetsanvändning, förtroende för medier och möjligheter att ta del av samhällsinformation.

Nyhetsanvändning i ett nytt medielandskap

En första genomgång av resultaten visar att nyhetsanvändningen² i immigrantgruppen präglas av en tydlig dominans för digitala alternativ som sociala medier. Nästan tre fjärdedelar (73 procent) uppger att de tar del av nyheter via sociala medier minst tre dagar i veckan, vilket gör dessa till den klart viktigaste nyhetskällan i gruppen (figur 9). Övriga medier används i betydligt lägre utsträckning. Omkring en tredjedel tar regelbundet del av nyheter från TV4 (35 procent), Sveriges Radio (36 procent), SVT (33 procent) och utländska nyhetstjänster (35 procent), medan andelarna är lägre för morgon- och kvällstidningar, 24 respektive 21 procent.

Det framträder här ett mönster där nyhetskonsumtionen är starkt koncentrerad till digitala och lättillgängliga distributionsformer, samtidigt som traditionella nyhetsmedier spelar en mer begränsad roll. Detta ligger i linje med tidigare forskning som visar att sociala medier ofta fungerar som en central ingång till nyheter, särskilt bland grupper som befinner sig i en etableringsfas i ett nytt medielandskap (Alencar & Deuze, 2017).

Figur 9 Nyhetsanvändning bland immigranter, 2025 (procent)



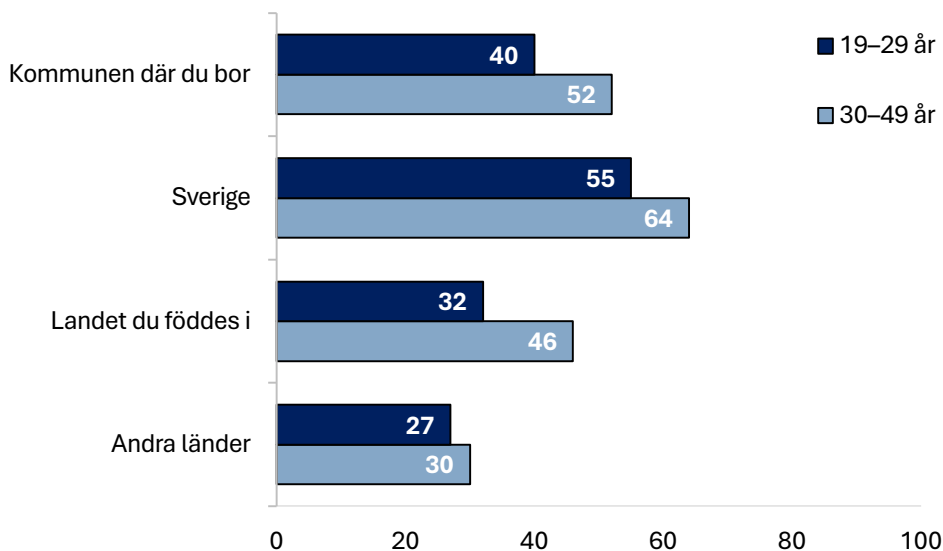
² Frågan är allmänt hållen och skiljer inte mellan nyhetsprogram och nyhetsappar, tryckta tidningar eller tidningssajter. För tv och radio har frågan gällt namngivna aktörer (TV4, SVT och Sveriges Radio) medan gruppen av dagstidningar har delats in i morgontidningar och kvällstidningar. För att hjälpa respondenterna att skilja mellan morgon- och kvällstidningar har det för dessa alternativ funnits med exempel på vilken typ av tidningar som frågan avser: *Morgontidningar (exempelvis Dagens Nyheter)*, *Kvällstidningar (exempelvis Aftonbladet)*. För den som inte har levtt eller uppvuxit upp under den långa eran då morgontidningar distribuerades på morgonen och kvällstidningarna distribuerades under eftermiddagen är en sådan uppdelning inte självklar. Samma princip har använts för utländska nyhetstjänster där exemplen varit BBC, Guardian, al Jazeera, och för sociala medier, med exempel som Facebook, X och Tiktok.

Kommentar: Frågan löd *Hur ofta ser, läser, eller lyssnar du på nyhetstjänster eller nyhetsprogram från följande medier?* Svartalternativen var *Dagligen, 5–6 dagar/vecka, 3–4 dagar/vecka, 1–2 dagar/vecka, Mer sällan än 1–2 dagar/vecka, Aldrig*. Antal svar var 2 851.

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

Variationerna inom gruppen av immigranter är dock påtagliga. Skillnaderna mellan åldersgrupper är relativt små när det gäller sociala medier, där användningen är hög både bland 19–29-åringar och 30–49-åringar (figur 10). Däremot är användningen av traditionella nyhetsmedier tydligt högre bland de äldre. Exempelvis uppger 43 procent i den äldre gruppen att de regelbundet tar del av nyheter från Sveriges Radio, jämfört med 27 procent bland de yngre. Ett liknande mönster syns för SVT och utländska nyhetstjänster. Precis som bland svenskar i allmänhet spelar ålder även i det här sammanhanget en roll för medievanorna, där yngre i högre grad förlitar sig på digitala alternativ medan äldre i större utsträckning använder ett bredare spektrum av nyhetsmedier.

Figur 10 Nyhetsanvändning minst 3 dagar i veckan bland immigranter i åldrarna 19–29 år och 30–49 år, 2025 (procent)

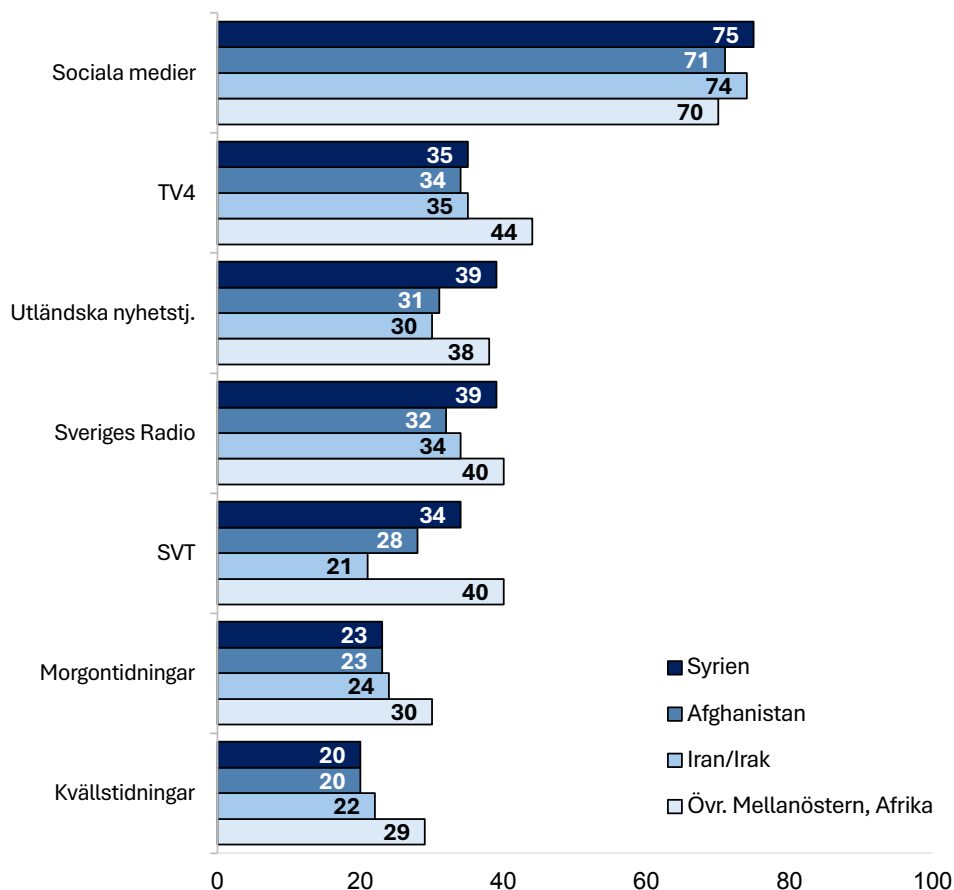


Kommentar: För frågeformulering och svartalternativ, se figur 9. Figuren visar andelen som tagit del av nyheter 3–7 dagar per vecka. Antal svar var 1 275 (19–29 år) och 1 564 (30–49 år).

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

Även ursprungsland har betydelse för nyhetsanvändningen, men skillnaderna är överlag måttliga. Användningen av sociala medier är genomgående hög i samtliga grupper, medan variationerna är något större för andra medier. Personer med bakgrund i övriga Mellanöstern och Afrika uppvisar genomgående något högre användning av flera nyhetskällor, särskilt TV4 och public service (figur 11). Samtidigt är användningen av utländska nyhetstjänster relativt hög i alla grupper, vilket understryker den transnationella dimensionen i nyhetskonsumenterna. Detta ligger väl i linje med tidigare studier som visar att immigranter ofta kombinerar medier från etableringslandet med medier från ursprungslandet (Georgiou, 2006; Elias & Lemish, 2011).

Figur 11 Nyhetsanvändning bland immigranter från olika regioner, 2025 (procent)

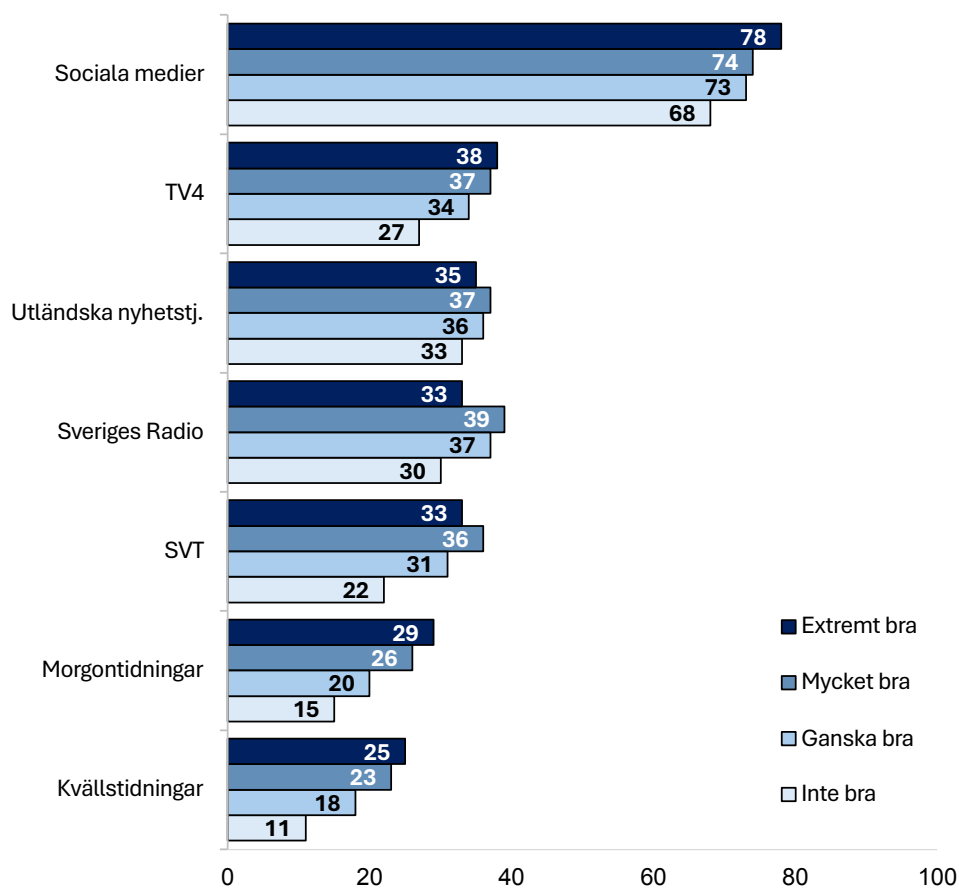


Kommentar: För frågeformulering och svarsalternativ, se figur 9. Figuren visar andelen som tagit del av nyheter 3–7 dagar per vecka. Antal svar var 1 316 (Syrien), 844 (Afghanistan), 493 (Iran, Irak), 198 (Övriga mellanöstern, Afrika).

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

En faktor som framträder som särskilt betydelsefull är språklig förståelse. Ju bättre respondenterna uppger att de förstår enklare nyhetstexter, desto högre är användningen av i stort sett samtliga nyhetsmedier. Skillnaderna är tydliga exempelvis för SVT, där andelen regelbundna användare sjunker från 33–36 procent bland dem med mycket god förståelse till 22 procent bland dem som uppger att de har svårigheter att förstå enklare nyheter. Ett liknande mönster återfinns för morgontidningar och kvällstidningar. Däremot är skillnaderna betydligt mindre när det gäller sociala medier, där användningen är hög oavsett språknivå. Detta tyder på att sociala medier kan fungera som en mer tillgänglig nyhetskälla i situationer där språkliga hinder begränsar användningen av andra medier, något som också lyfts fram i tidigare forskning (Caidi & Allard, 2005).

Figur 12 Nyhetsanvändning bland immigranter efter bedömning av egen förmåga att förstå innehåll i enklare nyhetsartiklar, 2025 (procent)



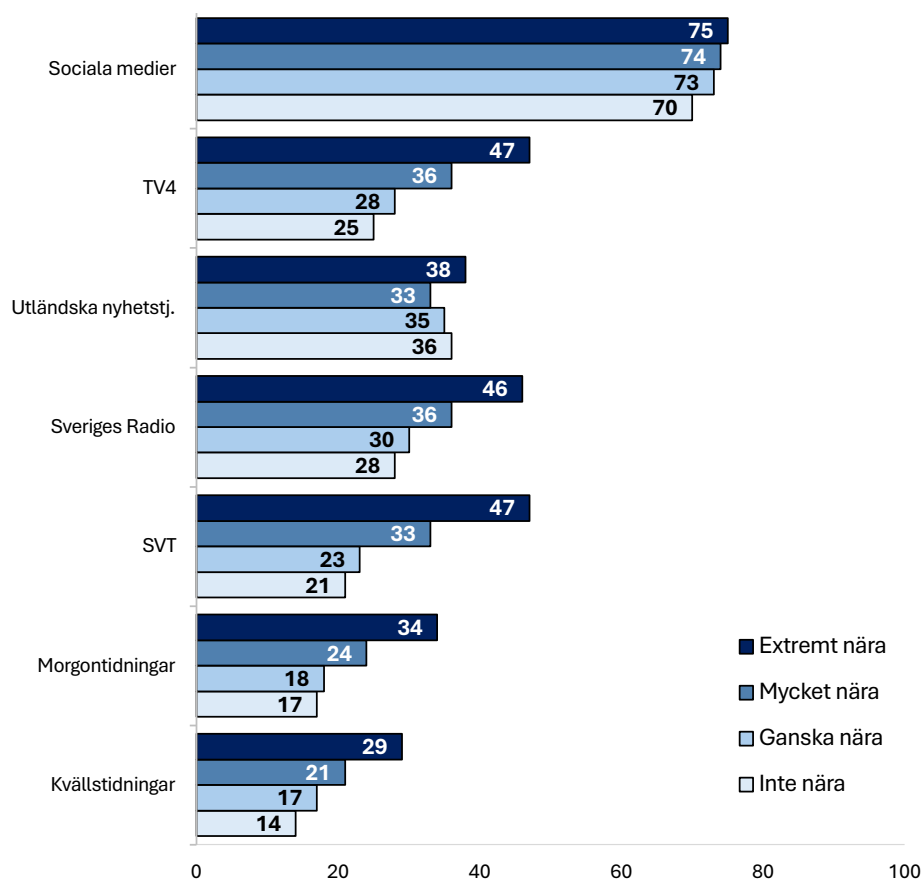
Kommentar: För frågeformulering och svarsalternativ, se figur 9. Figuren visar andelen som tagit del av nyheter 3–7 dagar per vecka. Antal svar 798 (extremt bra), 921 (mycket bra), 813 (ganska bra), 276 (inte bra).

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

Ett liknande mönster framträder när nyhetsanvändningen relateras till känslan av närhet till Sverige. Personer som uppger att de känner sig mycket nära Sverige har genomgående en högre användning av svenska nyhetsmedier, såsom SVT, Sveriges Radio och morgontidningar, jämfört med dem som upplever en svagare anknytning. Exempelvis uppger 47 procent av dem som känner sig mycket nära Sverige att de regelbundet tar del av SVT, jämfört med 21 procent bland dem som inte känner sig nära. Samtidigt är användningen av sociala medier hög i samtliga grupper, oavsett upplevd närhet.

Resultaten pekar på att nyhetsanvändningen bland immigranter formas i ett samspel mellan individuella resurser och sociala faktorer. Språkkunskaper och känslan av tillhörighet framstår som särskilt centrala för användningen av svenska nyhetsmedier, medan sociala medier i större utsträckning fungerar som en generell ingång till nyheter där tröskeln för att etablera en regelbunden nyhetsvana är låg. Detta ligger i linje med forskning som betonar att medieanvändning bland immigranter inte enbart handlar om tillgång, utan också om möjligheten att tillgodogöra sig innehållet och att uppleva det som relevant i relation till det egna livet (Alencar, 2018).

Figur 13 Nyhetsanvändning bland immigranter efter upplevd känslomässig närhet till Sverige, 2025 (procent)



Kommentar: För frågeformulering och svarsalternativ, se figur 9. Figuren visar andelen som tagit del av nyheter 3–7 dagar per vecka. Antal svar var 651 (Extremt nära), 1 045 (Mycket nära), 859 (Ganska nära), 272 (Inte nära).

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

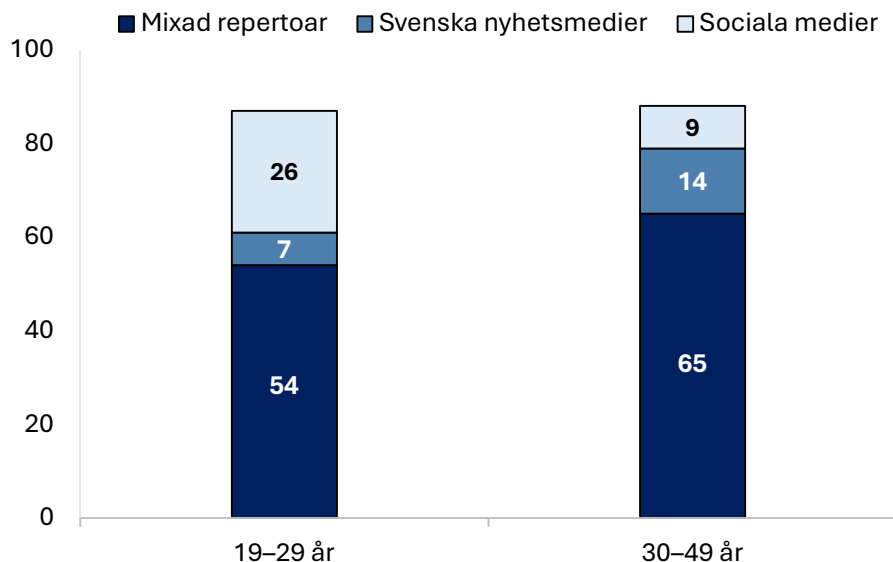
När det gäller nyhetsrepertoarer är mönstret mycket likartat sett till födelseregion, självskattad förmåga att förstå enklare nyhetsartiklar och känslomässig närhet till Sverige. Det går däremot att urskilja viss differens mellan åldersgrupperna, då främst mellan gruppen som är yngre än 30 år och gruppen som är 30 år eller äldre. Medieryperna är här indelade i fyra övergripande typer som domineras av antingen svenska nyhetsmedier, sociala medier, utländska nyhetsmedier samt en mix där samtliga nyhetskällor dominerar. I likhet med resultaten från SOM-undersökningen (se figur 6) är den mixade repertoaren klart vanligast bland immigranterna, oavsett åldersgrupp. Bland 19–29-åringar har 54 procent en nyhetsrepertoar som kännetecknas av en bred, regelbunden nyhetskonsumention (figur 14). Bland 30–49-åringar är andelen 67 procent.

I den yngre gruppen kan noteras en hög andel vars nyhetskonsumention huvudsakligen utgår från sociala medier, 26 procent, en andel som i den äldre gruppen är 9 procent. Repertoarer som i huvudsak bygger på svenska nyhetsmedier är betydligt mindre vanliga. Sju procent av de yngsta har en repertoar som företrädesvis utgår från TV4, public service, kvälls- och morgontidningar. Bland 30–49-åringar är motsvarande andel 14 procent.

Jämförelser med resultaten från SOM-undersökningarna bör göras med viss försiktighet då dessa oftast fokuserar på distributionsformer medan de frågor som ställs i Immigrantundersökningen avser nyhetsmedier oavsett distributionsform. Samtidigt pekar resultaten på att nyhetsanvändningen i båda

grupperna präglas av en kombination av olika källor, men att sociala medier spelar en mer central roll i immigrantgruppen, både som en egen repertoartyp och som en del av den mixade användningen.

Figur 14 Fördelning av medierepertoarer bland 19–29-åringar och 30–49-åringar, 2025 (procent)



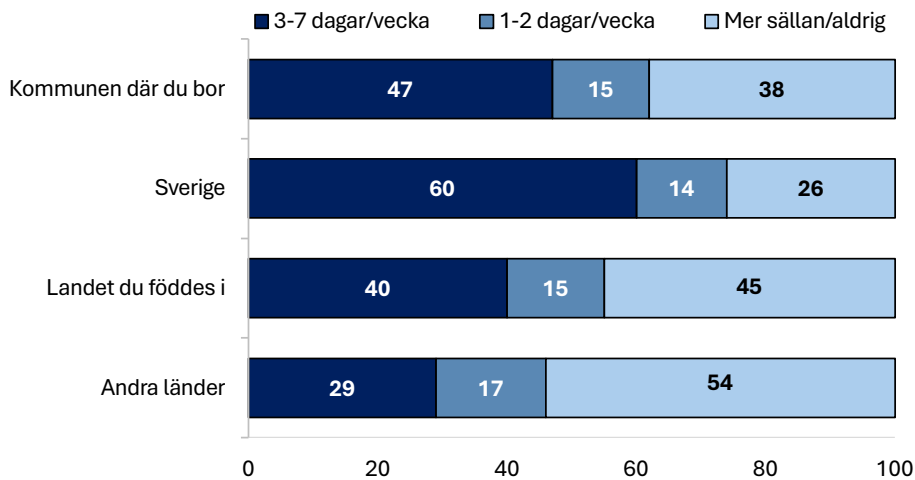
Kommentar: För frågeformulering och svarsalternativ, se figur 9. Figuren visar andelen som tagit del av nyheter 3–7 dagar per vecka. Antal svar var 1 280 (19–29-år) och 1 570 (30–49 år).

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

Nyhetsanvändningens geografiska orientering

Utöver vilka medier som används är det också relevant att undersöka vilken geografisk orientering som nyheterna har – och framför allt hur ofta man tar del av nyheter från olika områden. Frågan som respondenterna har fått svara på är hur ofta man läser, tittar eller lyssnar på nyheter som handlar om kommunen där man bor, om Sverige, det tidigare hemlandet eller andra länder. Resultaten visar att nyhetsanvändningen i immigrantgruppen i hög grad är orienterad mot Sverige. Sextio procent uppger att de tar del av nyheter om Sverige minst tre dagar i veckan (figur 15). Även nyheter om den kommun där man bor följs i relativt stor utsträckning, där 47 procent uppger att de tar del av sådana nyheter regelbundet. Samtidigt är intresset för nyheter från ursprungslandet fortsatt betydande. Fyra av tio tar regelbundet del av nyheter från det land där de föddes, vilket kan jämföras med 29 procent som regelbundet följer nyheter om andra länder. Fokus för nyhetskonsumtionen får i det här avseendet anses ha en tydlig orientering mot etableringslandet, Sverige, samtidigt som det finns ett fortsatt intresse för ursprungslandet.

Figur 15 *Konsumtion av nyheter om kommunen, Sverige, födelselandet och andra länder, 2025 (procent)*

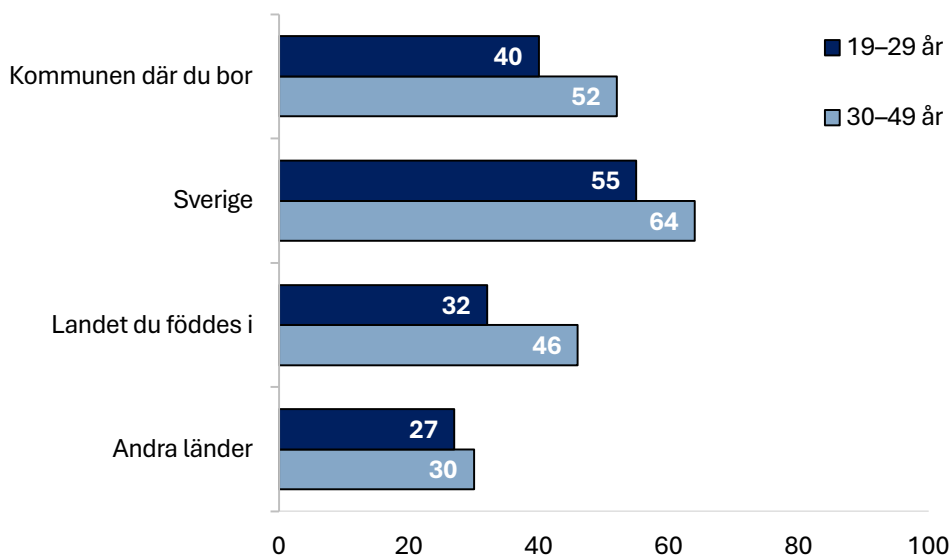


Kommentar: Frågan löd *Hur ofta läser, lyssnar eller tittar du på nyheter som handlar om?* följt av alternativen i figuren. Svartalternativen var *Dagligen, 5–6 dagar/vecka, 3–4 dagar/vecka, 1–2 dagar/vecka, Mer sällan än 1–2 dagar/vecka, Aldrig*. Antal svar var 2 851.

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

Skillnaderna mellan åldersgrupper är genomgående relativt små, men ett tydligt mönster är att äldre i något högre grad följer nyheter på samtliga nivåer. Exempelvis uppger 64 procent i åldersgruppen 30–49 år att de regelbundet följer nyheter om Sverige, jämfört med 55 procent bland de yngre (figur 16). Motsvarande skillnader återfinns även för nyheter om ursprungslandet och kommunen. Resultaten ligger i linje med tidigare forskning som visar att nyhetsintresset ofta är lägre bland unga vuxna jämfört med äldre åldersgrupper.

Figur 16 *Andel som tar del av nyheter om kommunen, Sverige, födelselandet och andra länder minst 3 dagar per vecka, 2025 (procent)*



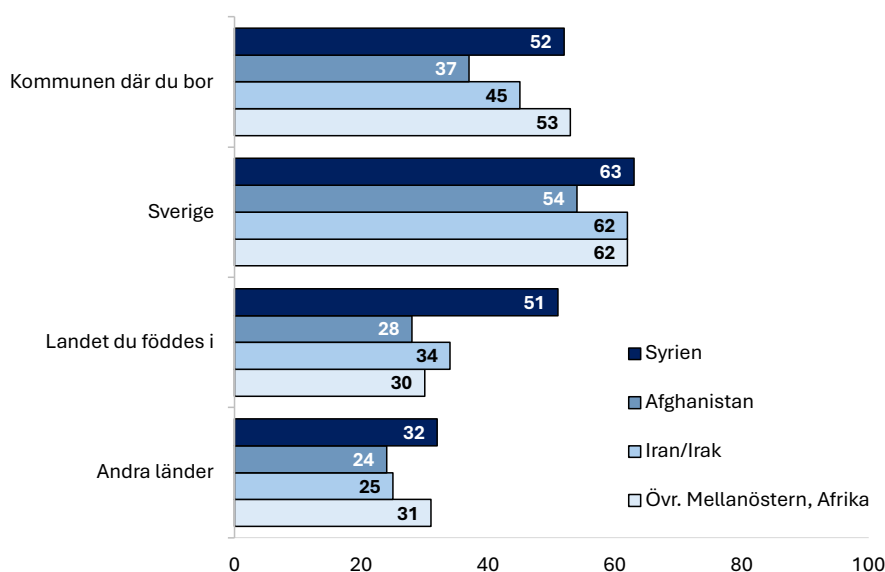
Kommentar: För frågeformulering och svarsalternativ, se figur 15. Figuren visar andelen som tagit del av nyheter 3–7 dagar per vecka. Antal svar var 1 275 (19–29 år) och 1 564 (30–49 år).

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

Variationerna är något större när grupper med olika ursprung jämförs. Drygt 60 procent av de som har bakgrund i Syrien, Iran, Irak eller länder i Mellanöstern (exklusive Afghanistan) och Afrika tar regelbundet del av nyheter som på ett eller annat sätt berör Sverige (figur 17). Andelen ligger något lägre bland personer från Afghanistan, även om andelen är relativt hög även i denna grupp, 54 procent.

Personer från Syrien utmärker sig också när det gäller nyheter om hemlandet. 51 procent tar regelbundet del av sådana nyheter, vilket kan jämföras med cirka 30 procent i övriga grupper. Förklaringen behöver inte nödvändigtvis ligga i ett extra stort intresse för hemlandet, utan kan vara en spegling av skillnader i mediestrukturer, tillgång till nyheter eller i vilken utsträckning händelseutvecklingen i ursprungslandet upplevs som relevant och angelägen att följa. I det här fallet kan det vara just händelseutvecklingen i Syrien som ligger bakom den jämförelsevis höga nivån bland personer med ursprung i landet, då undersökningen genomfördes ungefär ett halvår efter Assadregimens fall efter att ha styrt landet i mer än 50 år. Den fortsatt instabila och osäkra situationen i Syrien kan sannolikt ha bidragit till ett större intresse för nyheter från regionen.

Figur 17 Andel som tar del av nyheter om kommunen, Sverige, födelslandet och andra länder minst 3 dagar per vecka, efter födelseregion 2025 (procent)



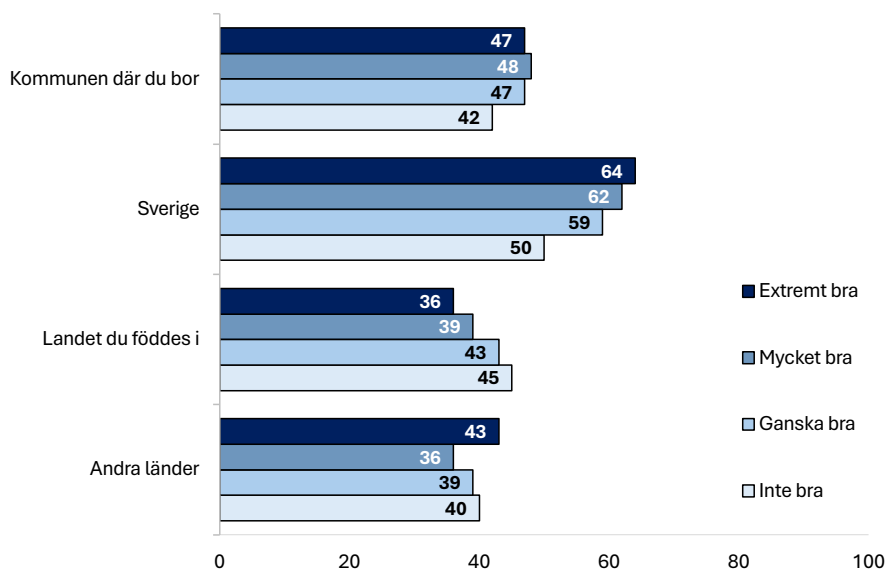
Kommentar: För frågeformulering och svarsalternativ, se figur 15. Figuren visar andelen som tagit del av nyheter 3–7 dagar per vecka. Antal svar var 1 316 (Syrien), 844 (Afghanistan), 493 (Iran, Irak), 198 (Övriga mellanöstern, Afrika).

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

En faktor som framträder som särskilt betydelsefull är språklig förståelse. Ju bättre respondenterna uppger att de förstår enklare svenska nyhetstexter, desto oftare tar de del av nyheter om Sverige. Bland dem som uppger mycket god förståelse är andelen regelbundna användare 64 procent, jämfört med 50 procent bland dem som uppger att de har svårigheter att förstå enklare nyheter (figur 18). För

nyheter om ursprungslandet är mönstret det omvända: där är användningen något högre bland personer med svagare språkkunskaper. Detta tyder på att språket inte bara påverkar hur mycket nyheter man tar del av, utan också vilka nyheter som prioriteras.

Figur 18 *Andel som tar del av nyheter om kommunen, Sverige, födelselandet och andra länder minst 3 dagar per vecka, efter bedömning av egen förmåga att förstå innehåll i enklare nyhetsartiklar 2025 (procent)*

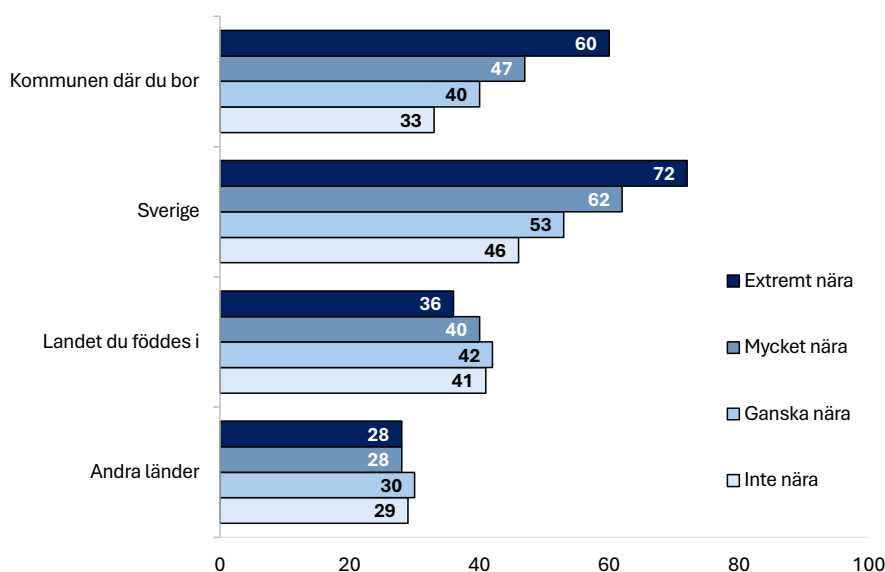


Kommentar: För frågeformulering och svarsalternativ, se figur 15. Figuren visar andelen som tagit del av nyheter 3–7 dagar per vecka. Antal svar 798 (extremt bra), 921 (mycket bra), 813 (ganska bra), 276 (inte bra).

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

Ett liknande mönster framträder när resultaten relateras till känslan av närhet till Sverige. Personer som uppger att de känner sig mycket nära Sverige följer i betydligt högre utsträckning nyheter om Sverige (72 procent) och sin kommun (60 procent) jämfört med dem som uppger en svagare anknytning (figur 19). Samtidigt är skillnaderna små när det gäller nyheter om andra länder, och relativt begränsade även för nyheter från ursprungslandet. Det tyder på att känslan av tillhörighet främst påverkar orienteringen mot det svenska samhället, snarare än intresset för internationella nyheter generellt.

Figur 19 *Andel som tar del av nyheter om kommunen, Sverige, födelselandet och andra länder minst 3 dagar per vecka, efter upplevd känslomässig närhet till Sverige 2025 (procent)*



Kommentar: För frågeformulering och svarsalternativ, se figur 15. Figuren visar andelen som tagit del av nyheter 3–7 dagar per vecka. Antal svar var 651 (Extremt nära), 1 045 (Mycket nära), 859 (Ganska nära), 272 (Inte nära).

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

Sammantaget visar resultaten att nyhetsanvändningen bland immigranter präglas av en dubbel orientering. Å ena sidan finns en tydlig inriktning mot Sverige och det lokala samhället, vilket speglar behovet av att orientera sig i vardagsliv och samhällsliv i det nya landet. Å andra sidan kvarstår ett betydande intresse för nyheter från ursprungslandet, vilket ligger i linje med tidigare forskning om transnationell medieanvändning (Georgiou, 2006; Elias & Lemish, 2011).

Resultaten visar också att denna balans påverkas av faktorer som språkkunskaper och upplevd tillhörighet. Nyhetsanvändning framträder därmed inte enbart som en fråga om tillgång, utan också som en del av en pågående etableringsprocess där relationen till både det nya och det gamla sammanhanget formas över tid. Mot denna bakgrund blir det särskilt relevant att närmare undersöka vilka hinder som kan påverka immigranternas möjligheter att ta del av nyheter, inte minst i relation till språk, tillgång och upplevd relevans.

Skäl att avstå från nyheter

I denna sista del av analysen riktas fokus mot frågan om vilka skäl som ligger bakom att vissa avstår från att ta del av nyheter. Resultaten visar att det inte finns ett enskilt dominerande skäl, utan att flera olika faktorer samverkar. Samtidigt framträder vissa mönster tydligare än andra.

De vanligaste skälen handlar om nyheternas känslomässiga påverkan, upplevelsen av att vara överköld av information och bristande intresse. Närmare 20 procent uppger att de mycket ofta avstår från nyheter som följd av att nyhetsinnehållet får dem att må dåligt (figur 20). Ytterligare 35 procent menar att detta skäl får dem att ganska ofta avstå från nyheter. En ungefär lika stor andel anger det stora informationsflödet som skäl till att mycket eller ganska ofta avstå från att ta del av nyheter, vilket också gäller för skälet att nyheterna inte är tillräckligt engagerande.

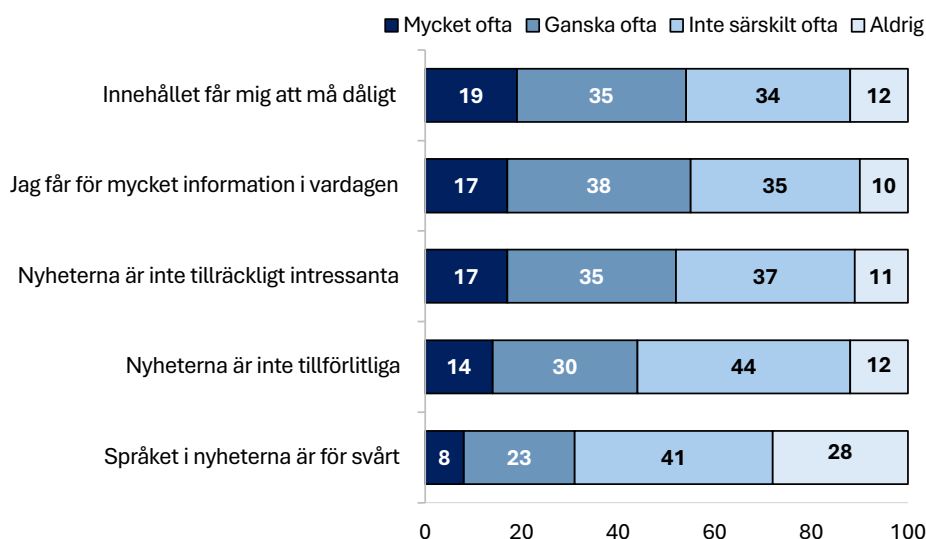
Misstro mot nyheter är också ett förhållandevis vanligt skäl till att avstå från nyheter. Bland de sva-

rande uppger 14 procent att de mycket ofta avstår från att ta del av nyheter av detta skäl, medan 35 procent svarar att det sker ganska ofta. Språkliga hinder framstår däremot som mindre utbredda, åtminstone på en övergripande nivå, även om en betydande minoritet uppger att de åtminstone ganska ofta avstår från nyheter för att språket i nyheterna upplevs som svårt.

Mönstret ligger i linje med tidigare forskning om nyhetsundvikande, där flera olika dimensioner brukar lyftas fram. Studier visar att skäl till att avstå från nyheter ofta kan delas in i tre övergripande kategorier: misstro mot mediernas innehåll och trovärdighet, upplevelser av emotionell och kognitiv belastning, samt bristande intresse (Andersson, 2026b). Bland svenskar i allmänhet är det framför allt belastningsrelaterade skäl – såsom negativa nyheter och informationsöverflöd – som framträder som vanligast, medan misstro och språkliga hinder spelar en mindre roll.

En relevant fråga i sammanhanget är vad det egentligen innebär att mycket ofta eller ganska ofta avstå från nyheter. En studie som jämfört utfallet av olika svarsskalor, där en grupp fick besvara frågan genom en verbal skala (mycket ofta, ganska ofta) och en annan fick använda en skala baserad på antal dagar per vecka, har visat att *mycket ofta* vanligen innebär att det sker en majoritet av veckans dagar medan *ganska ofta* handlar om att det sker några enstaka dagar per vecka (Andersson, 2026b).

Figur 20 Skäl till att avstå från nyheter, 2025 (procent)

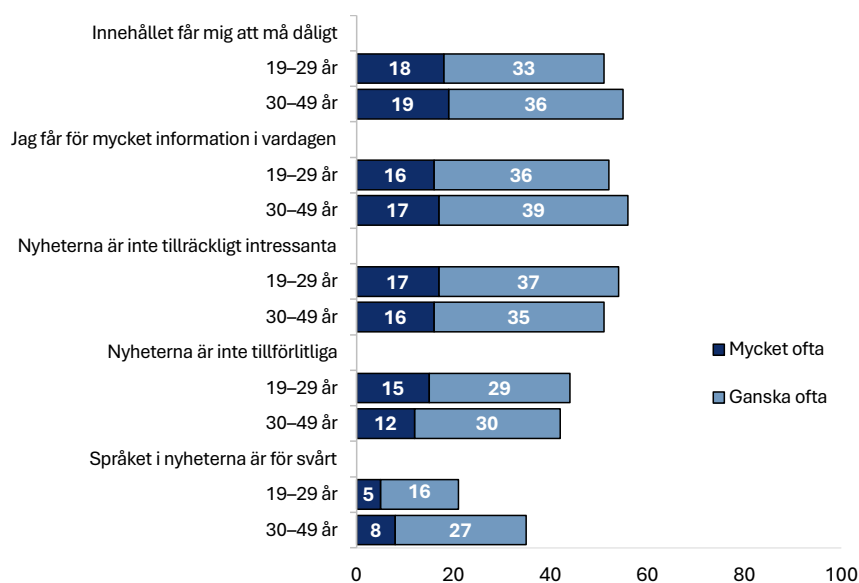


Kommentar: Enkätfrågan löd *Hur ofta händer det att du väljer bort nyheter eller nyhetsmedier av följande skäl?* följt av alternativen i figuren. Antal svar var 2 516.

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

Skillnaderna mellan de båda åldersgrupperna är genomgående små. Ett undantag framträder dock när det gäller upplevelsen att språket i nyheterna är för svårt. Andelen 19–29-åringar som uppger detta som skäl är klart lägre än motsvarande andel hos 30–49-åringar (figur 21). Här är det rimligt att tro att åldern vid immigrationstillfället spelar stor roll. De som kom till Sverige som barn och ungdomar, och som därmed har gått i grundskolan och gymnasieskolan i Sverige, har sannolikt större färdigheter i det svenska språket jämfört med dem som kom hit i 20–30-årsåldern.

Figur 21 Skäl till att avstå från nyheter bland 19–29-åringar och 30–49-åringar, 2025 (procent)



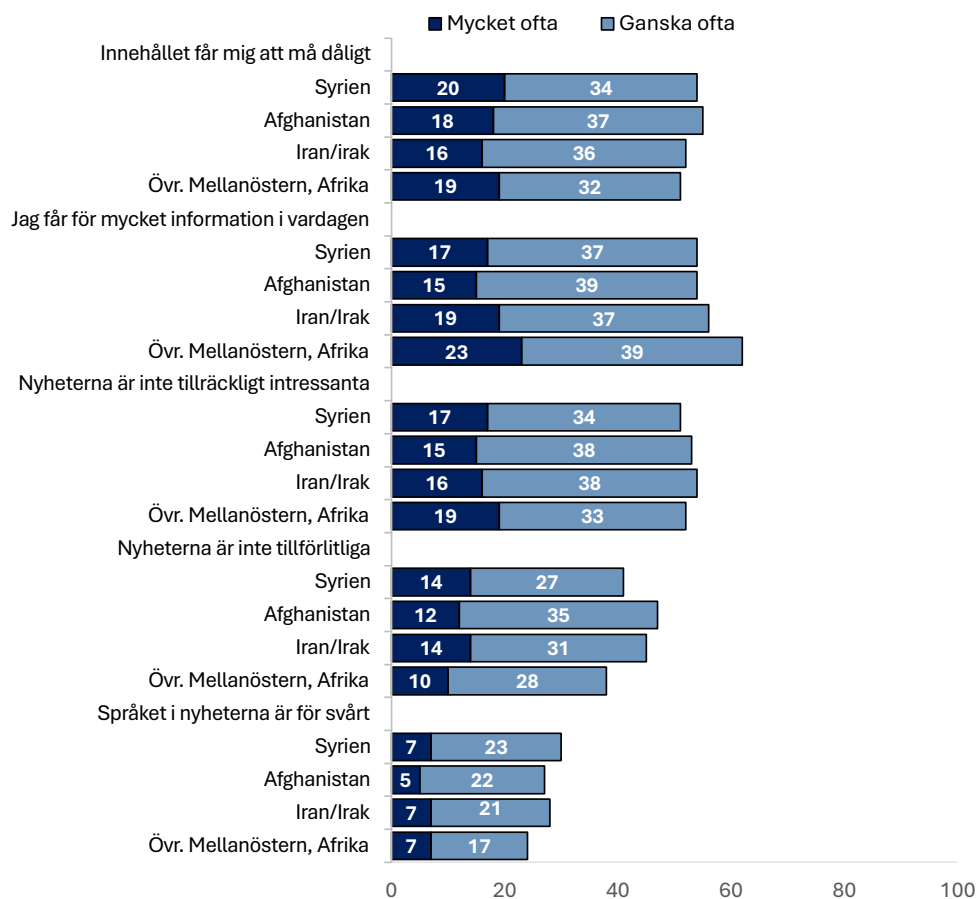
Kommentar: För frågeformulering och svarsalternativ, se figur 20. Antal svar var 1 149 (19–29 år), 1 367 (30–49 år).

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

Jämförelsen visar också att skillnaderna mellan grupper med olika ursprung i de flesta fall är relativt små. Dock är personer med bakgrund i Mellanöstern och Afrika något mer benägna att ange informationsöverflöd som skäl till att mycket ofta avstå från nyheter, 23 procent jämfört med 15–19 procent i övriga grupper (figur 22). Det handlar således inte om någon stor differens. Detsamma gäller för den tendens som kan ses för skälet att nyheterna inte är tillförlitliga. Här är personer från Afghanistan, Iran och Irak något mer benägna att uppge att det händer ganska ofta att man avstår från nyheter av detta skäl. Andelen som svarar mycket ofta ligger dock på samma nivå som hos övriga grupper.

Tidigare forskning har ofta betonat att erfarenheter från olika mediasystem – exempelvis statligt kontrollerade eller politiserade nyhetsmedier – kan påverka hur människor uppfattar journalistikens trovärdighet. Mot denna bakgrund skulle man kunna förvänta sig att personer med bakgrund i länder med svagare mediefrihet i högre grad anger bristande tillförlitlighet som skäl till att avstå från nyheter. Resultaten ger dock begränsat stöd för en sådan tolkning. Snarare framstår misstro alltså som ett relativt jämnt fördelat fenomen. Detta tyder på att de faktorer som ligger bakom nyhetsundvikande i detta avseende i hög grad är gemensamma, snarare än knutna till specifika erfarenheter från ursprungslandets mediasystem. En möjlig förklaring är att många i studien kom till Sverige i relativt unga åldrar, vilket kan innebära att deras medievanor i hög grad har formats i det svenska medielandskapet. Samtidigt kan resultaten också tolkas som att bedömningar av nyheters tillförlitlighet i större utsträckning formas i den aktuella mediekontexten än av tidigare erfarenheter.

Figur 22 Skäl till att avstå från nyheter, efter födelseregion 2025 (procent)

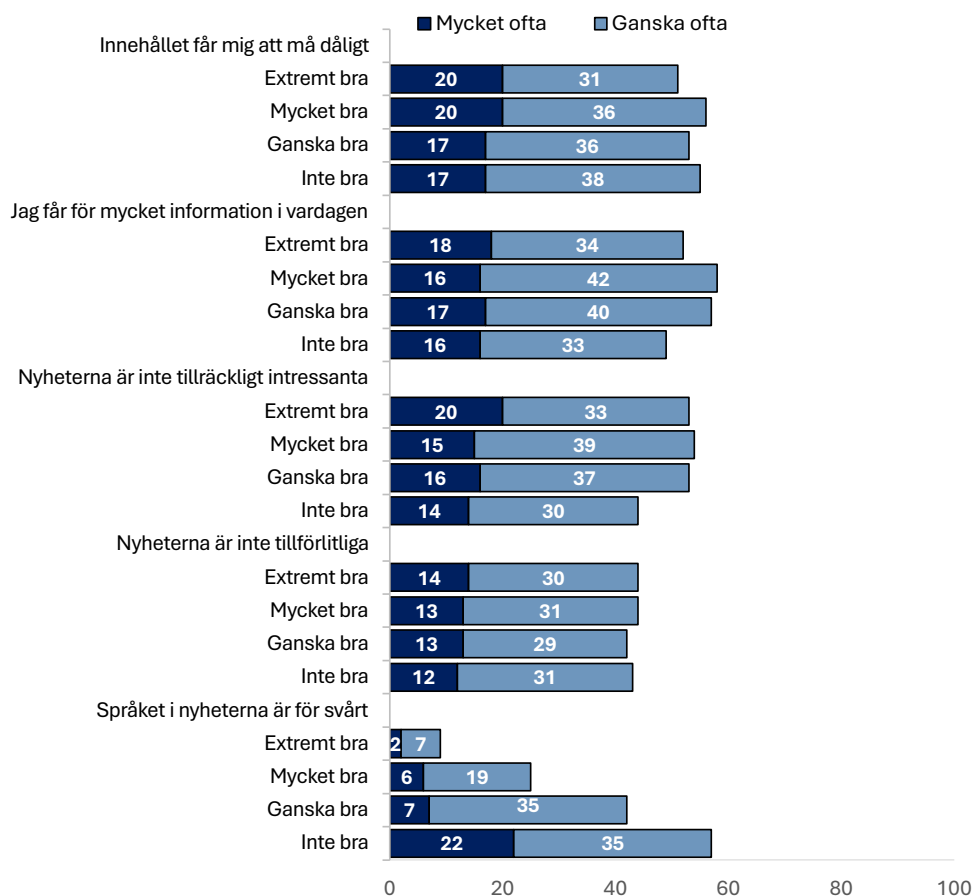


Kommentar: För frågeformulering och svarsalternativ, se figur 20. Antal svar 1 175 (Syrien), 748 (Afghanistan), 423 (Iran, Irak) och 170 (Övriga Mellanöstern, Afrika).

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

Om skillnaderna mellan olika grupper hittills har visat sig vara relativt modesta, är utfallet det motsatta när det gäller betydelsen av språklig förståelse. Personer med självskattat svagare förmåga att förstå innehåll i enklare nyhetstexter uppger i betydligt högre grad än personer som skattar sin förmåga som bra att språket i nyheterna utgör ett hinder för att ta del av nyheter. I denna grupp är det 22 procent som svarar att de mycket ofta avstår från nyheter på grund av att språket är för svårt (figur 23). Bland dem som skattar sin förmåga att förstå nyhetstexter som ganska eller mycket bra är motsvarande andel 6–7 procent och bland personer som skattar sin förmåga som extremt bra är andelen 2 procent. Om även de som svarar att det sker ganska ofta tas med i beräkningen är differensen mellan de som har en svagare förmåga och de som bedömer sin förmåga som extremt bra 48 procentenheter (57 procent jämfört med 9 procent).

Figur 23 Skäl till att avstå från nyheter, efter bedömning av egen förmåga att förstå innehåll i enklare nyhetsartiklar 2025 (procent)



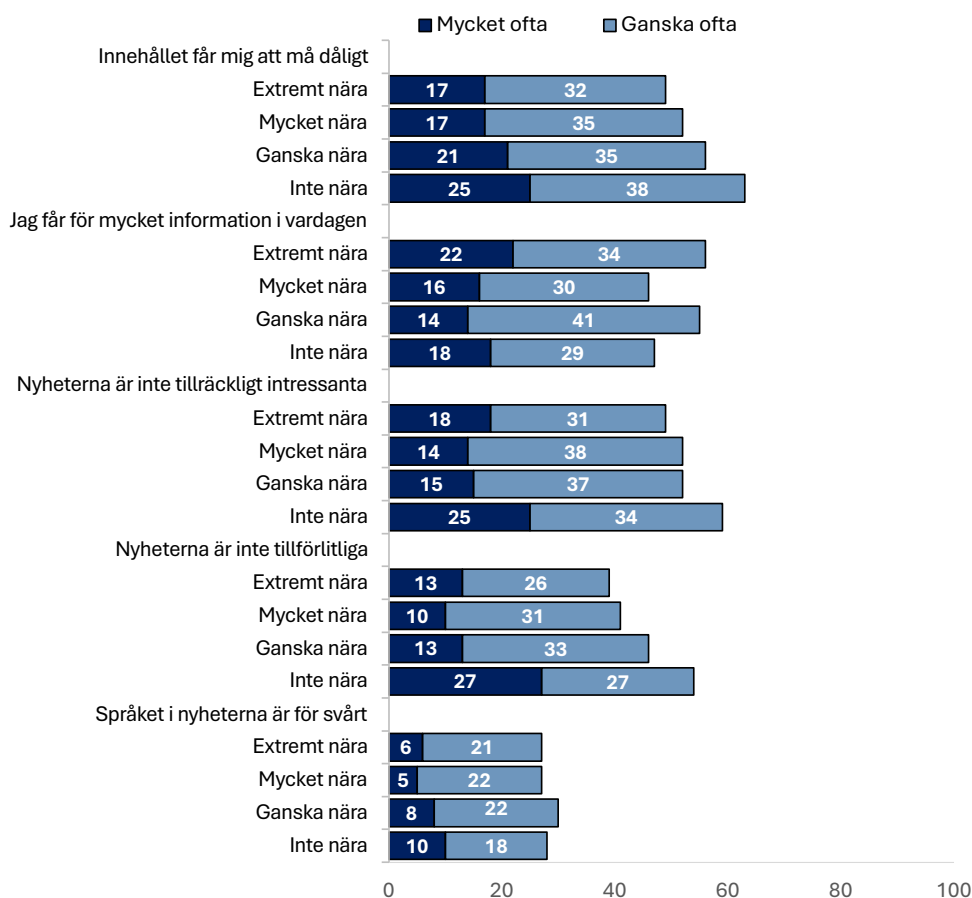
Kommentar: För frågeformulering och svarsalternativ, se figur 20. Antal svar 745 (extremt bra), 812 (mycket bra), 715 (ganska bra), 240 (inte bra).

Källa: Immigrantundersökningen 2025.

Även känslan av närhet till Sverige spelar en tydlig roll. Personer som inte känner sig känslomässigt nära Sverige lyfter i klart högre grad än andra brist på tillförlitlighet och att nyheterna är ointressanta som skäl för att mycket ofta avstå från nyheter (figur 24). De anger också i högre grad att nyhetsinnehållet påverkar dem negativt. Det syns däremot inga stora skillnader när det gäller språket som hinder för nyhetskonsumtion.

Sammantaget visar resultaten att valet att avstå från nyheter i första hand tycks handla om hur nyheter upplevs i vardagen – som belastande, överväldigande eller mindre relevanta – snarare än om en utbredd misstro mot nyhetsmedier. Detta ligger i linje med tidigare forskning som visar att belastning och exponering ofta spelar en större roll än ideologiska eller attitydmässiga faktorer när det gäller att förklara varför människor avstår från nyheter.

Figur 24 Skäl till att avstå från nyheter, efter upplevd känslomässig närhet till Sverige 2025 (procent)



Kommentar: För frågeformulering och svarsalternativ, se figur 20. Antal svar 579 (extremt nära), 925 (mycket nära), 767 (ganska nära), 237 (inte nära).

Nyhetsanvändning bland immigranter – nyckelresultat:

- Nyhetsanvändningen är omfattande och ofta också bred i bemärkelsen att det är många olika källor till nyheter som används. Nyhetsvanorna är i stor utsträckning kopplade till digitala plattformar.
- Sociala medier utgör den viktigaste ingången till nyheter, ofta i kombination med andra källor. Det gäller särskilt för yngre personer under 30 år.
- Språkförmåga och känslan av tillhörighet har stor betydelse för vilka nyhetersmedier som används.
- Skälen att avstå från nyheter liknar i stort utsträckning dem som kan ses bland personer med svensk bakgrund, där belastning och bristande relevans väger tyngre än misstro.

Slutsatser och framåtblick

Fokus för den här rapporten har varit nyhetsanvändning, medieförtroende, värdering av medier samt skäl till att avstå från nyheter bland immigranter i Sverige, med särskilt fokus på personer som kom till landet i samband med flyktingvågen 2015. Genom att kombinera resultat från SOM-undersökningarna med data från Immigrantundersökningen 2025 har det varit möjligt att både placera immigrantgruppen i ett bredare sammanhang och fördjupa förståelsen av gruppens specifika erfarenheter.

En första övergripande slutsats är att nyhetsanvändningen är omfattande i alla grupper. Resultaten från SOM-undersökningarna visar att regelbunden nyhetskonsumention är en etablerad vana i befolkningen som helhet, och att skillnaderna mellan grupper med olika bakgrund är relativt små. Även i Immigrantundersökningen framträder en hög nivå av nyhetsanvändning. Samtidigt syns också vissa skillnader i vilka medier som används och hur nyhetsrepertoarerna är sammansatta. Nyhetsanvändningen i immigrantgruppen är i hög grad organiserad kring digitala plattformar, där sociala medier är en central ingång till nyheter, både som en egen repertoartyp och som en del av en bredare, mixad användning.

En annan viktig slutsats rör förtroendet för nyhetsmedier. Resultaten visar att förtroendet för svenska nyhetsmedier generellt är något lägre bland personer med bakgrund utanför Norden än bland personer med svensk-nordisk bakgrund, särskilt när det gäller public service och morgontidningar. Även bedömningar av mediernas samhällsvärde uppvisar liknande mönster.

När det gäller skäl att avstå från nyheter framträder ytterligare en viktig insikt. Bland immigranter är det framför allt upplevelser av informationsöverflöd, nyheternas känslomässiga påverkan och att nyheterna är ointressanta som förklarar varför nyheter väljs bort. Misstro mot nyhetsmedier spelar en viss roll medan språkliga hinder på en övergripande nivå framstår som ett relativt begränsat skäl. Detta ligger i linje med tidigare forskning som visar att valet att avstå från nyheter i stor utsträckning handlar om hur nyheter upplevs i vardagen.

Som helhet betraktat är skillnaderna mellan grupper med olika ursprung i många avseenden relativt små. Detta gäller såväl nyhetsanvändningens omfattning som de skäl som anges för att avstå från nyheter. Tidigare forskning har ofta betonat att erfarenheter från olika mediasystem kan påverka hur nyheter uppfattas, exempelvis i form av större skepsis i grupper med bakgrund i länder med begränsad mediefrihet. Resultaten i denna studie ger dock begränsat stöd för en sådan tolkning. I stället framstår centrala aspekter av relationen till nyhetsmedier som relativt likartad mellan olika grupper.

En möjlig tolkning är att dessa mönster i hög grad formas i den aktuella mediekontexten. För många i studien har nyhetsvanor utvecklats under en längre tid i Sverige, en tioårsperiod, vilket kan bidra till att skillnader kopplade till ursprung minskar över tid. Samtidigt visar resultaten att språklig förmåga och upplevd tillhörighet spelar en fortsatt viktig roll. Personer som uppger att de har svårt att förstå enklare nyhetstexter eller som känner sig mindre nära Sverige använder i lägre utsträckning svenska nyhetsmedier och upplever i högre grad att nyheterna är svåra, mindre relevanta eller mindre tillförlitliga.

Sammantaget pekar resultaten på att immigranternas relation till nyhetsmedier i hög grad präglas av både likheter och skillnader. Likheterna handlar framför allt om att nyhetsanvändning är utbredd och att de grundläggande drivkrafterna bakom att avstå från nyheter är desamma som har kunnat ses i bredare studier av befolkningen. Skillnaderna handlar i högre grad om hur nyheter nås och värderas, där digitala plattformar spelar en mer central roll och där språkliga och sociala faktorer påverkar i vilken utsträckning nyheter upplevs som tillgängliga och relevanta.

Resultaten bidrar därmed till en mer nyanserad bild av immigranternas nyhetsanvändning. Snarare än att präglas av avvikande eller isolerade medievanor framstår denna som en del av bredare förändringar i medielandskapet, där digitalisering, plattformisering och förändrade nyhetspraktiker påverkar hela befolkningen – men där konsekvenserna kan se olika ut beroende på individens resurser och position i samhället.

Mot denna bakgrund väcker resultaten ett antal frågor som är centrala för nyhetsmediernas fortsatta utveckling:

- Hur kan nyheter utformas så att de upplevs som mindre överväldigande, utan att deras innehåll eller betydelse urholkas?
- Hur kan nyhetsmedier nå publikerna som i hög grad möter nyheter via sociala medier, snarare än via mediehusens egna kanaler?
- Hur kan journalistiken utvecklas för att upplevas som mer relevant och inkluderande för grupper som ännu inte fullt ut känner sig som en del av det samhälle som nyheterna beskriver?

Metodbilaga

Immigrantundersökning 2025

Undersökningen, som genomfördes mellan den 30 maj och 5 november 2025, byggde på ett urval om 10 000 personer som ansökte om asyl i Sverige hösten 2015 och som senare beviljades uppehållstillstånd. Huvudansvarig för enkätundersökningen var Institutet för social forskning (SOFI) vid Stockholms universitet, med Linna Martén som ansvarig forskare, och med SOM-institutet som samverkanspart. Fältarbetet genomfördes av Institutet för kvalitetsindikatorer / Indikator.

Undersökningen hade en webbdirekt approach där det första utskicket gjordes utan någon bifogad pappersenkät men med uppgifter för att logga in till den digitala webbenkäten. Respondenter som under fältperioden inte hörts av fick en pappersenkät skickad till sig. Av de totala svaren inkom 89 procent via webbenkäten och 11 procent via pappersenkät.

Respondenterna erbjöds möjlighet att besvara webbenkäten på fyra språk: svenska, arabiska, persiska och engelska. Av svarsgruppen som besvarade webbenkäten valde 57,4 procent att besvara enkäten på svenska, 32,8 procent på arabiska, 5,5 procent på persiska och 4,3 procent på engelska.

En månad in i fältperioden hade 57 procent av de slutliga svaren kommit in. Tre månader in hade 86 procent av svaren inkommit. Den slutliga svarsfrekvensen blev 37 procent.

Undersökningen har godkännande från Etikprövningsmyndigheten: Dnr 2024-04775-01.

Den nationella SOM-undersökningen

SOM-undersökningarna genomförs varje år sedan 1986 av SOM-institutet vid Göteborgs universitet. Syftet med undersökningarna är att kartlägga svensk opinion och belysa hur svenska folkets vanor och attityder förändras över tid. SOM-institutet är en centrumbildning vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet. Sedan 2017 är SOM-institutet även inrättat som en fakultetsgemensam forskningsinfrastruktur vid samhällsvetenskapliga fakulteten. Den nationella SOM-undersökningen genomförs i samverkan med forskare från olika discipliner.

Metodredovisningar och resultat publiceras bland annat i SOM-institutets rapportserie och i fördjupade analyser i de återkommande forskarantologierna. Alla publikationer finns tillgängliga för nedladdning på SOM-institutets publikationssida som-institutet.se/publikationssok.

Fältarbetet för den nationella SOM-undersökningen följer i huvudsak samma upplägg från år till år. Undersökningsdesignen som används kallas blandad datainsamling (*mixed mode*) vilket innebar att data samlas in både via postenkäter och enkäter på webben. Undersökningen skickas ut till ett systematiskt sannolikhetsurval av den svenska befolkningen. Urvalsramen innefattar alla svenska och utländska medborgare som har sin primära adress i Sverige och som är 16 år eller äldre. År 2024 ingick 26 250 personer i det totala urvalet. Enkätformulären omfattar 12 sidor med frågor varav ett antal sidor är fyllda med projektspecifika frågor.

Svaren samlas in under september till december respektive år. En stor andel av svaren inkommer tidigt och 30 dagar in i fältarbetet brukar närmare 70 procent av de slutgiltiga svaren ha kommit in. Under fältperioden genomförs en serie påminnelser via post och SMS. Nettosvarsfrekvensen för 2024 års undersökning var 51 procent.

Undersökningen har godkännande från Etikprövningsmyndigheten: Dnr 2022-05862-01.

Referenser

- Alencar, A. (2018). Refugee integration and social media: a local and experiential perspective. *Information, Communication & Society*, 21(11), 1588–1603.
- Alencar, A. & Deuze, M. (2017). News for assimilation or integration? Examining the functions of news in shaping acculturation experiences of immigrants in The Netherlands and Spain. *European Journal of Communication*, 32(2), 151–166.
- Andersson, C. (2025). Inclusion or illusion? A follow-up on how offering questionnaires in multiple languages may increase participation. The SOM-institute's Notes on Survey Methodology 2025:1. University of Gothenburg. The SOM Institute.
- Andersson, U. (2005). *Nyhetsvanor bland invandrare i Sverige*. JMG vid Göteborgs universitet.
- Andersson, U. (2025). *Svenska Nyhetsvanor 2005–2024*. Mediemyndigheten.
- Andersson, U. (2026a). Strukturella förändringar i förtroendet för svenska medier: användning, politisering och samhällsvärde. Kapitel i kommande forskarantologi från SOM-institutet vid Göteborgs universitet.
- Andersson, U. (2026b). Varför avstår vi från nyheter – när de finns överallt? Kapitel i kommande forskarantologi från SOM-institutet vid Göteborgs universitet.
- Andersson, U., & Jervelycke Belfrage, M. (2022). I huvudet på sällananvändare. Faktorer som stöter bort och lockar i nyhetsmedier. Medier & Demokrati, Lindholmen Science Park.
- Andersson, U., & Weibull, L. (2017). Har svenskarna förtroende för medierna? I L. Truedson (Red.), *Misstron mot medier*. Institutet för mediestudier.
- Aroldi, P. (2011). Generational belonging between media audiences and ICT users. *Journal of Audience & Reception Studies*, 8(2), 1–16.
- Aroldi, P. & Colombo, F. (2007). Generational belonging and mediascape in Europe. *Journal of Social Science Education*, 1(6), 34–44.
- Bergström, A. (2026). Viktigt och intressant att hålla sig informerad. Kapitel i kommande forskarantologi från SOM-institutet vid Göteborgs universitet.
- Caidi, N., & Allard, D. (2005). Social inclusion of newcomers to Canada: An information problem? *Library & Information Science Research*, 27(1), 302–324.
- De Cleen, B., & Knops, L. (2019). The radical right versus the media: From media critique to claims of (mis) representation. *Politics and Governance*, 7(3), 165–178.
- Chiswick, B.R. & Miller, P.W. (2001). A model of destination-language acquisition: Application to male immigrants in Canada. *Demography*, 38(3), 391–409.
- Couldry, N., Livingstone, S., & Markham, T. (2010). *Media Consumption and Public Engagement: Beyond the Presumption of Attention*. Palgrave Macmillan.
- Edgerly, S. (2015). Red Media, Blue Media, and Purple Media: News Repertoires in the Colorful Media Landscape. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 59(1), 1–21.
- Egelhofer, J. L., Aaldering, L., & Lecheler, S. (2021). Delegitimizing the media? Analyzing politicians' media criticism on social media. *Journal of Language and Politics*, 20(5), 653–675.
- EIU/Economist Intelligence Unit (2025). Democracy Index 2024. Economist Intelligence Unit (2006-2024) – processed by Our World in Data. <https://ourworldindata.org/grapher/democracy-index-eiu>

- Elias, N. & Lemish, D. (2011). Between three worlds: Media use of imImmigrant families. *Communication Research*, 38(4), 493–518.
- Fisher, C. (2016). The trouble with 'trust' in news media. *Communication Research & Practice*, 2(4), 451–465.
- Font, J., & Méndez, M. (2013). *Surveying Ethnic Minorities and ImImmigrant Populations: Methodological Challenges and Research Strategies*. Amsterdam University Press.
- Gans, H. J. (2010). *News and the News Media in the Digital Age: Implications for Democracy*. *Daedalus*, 139(2), 8–17.
- GEM / Global Educational Monitoring Report Team (2016). *Education for people and planet: creating sustainable futures for all, Global education monitoring report, 2016*. UNESCO. <https://doi.org/10.54676/AXEQ8566>
- GEM / Global Educational Monitoring Report Team (2017). *Accountability in education: meeting our commitments; Global education monitoring report, 2017/8*. UNESCO. <https://doi.org/10.54676/VVRO7638>
- Georgiou, M. (2006). *Diaspora, identity and the media: Diasporic transnationalism and mediated spatialities*. Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Georgiou, M. (2013). *Media and the city: Cosmopolitanism and difference*. Cambridge: Polity Press.
- Gil de Zúñiga, H., Correa, T. & Valenzuela, S. (2012). Selective exposure to cable news and immigration attitudes. *Journal of Communication*, 62(4), 597–615.
- Hallin, D. C. & Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems. Three models of media and politics*. Cambridge University Press.
- Hallin, D. C. & Mancini, P. (red.) (2011). *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. Cambridge University Press.
- Hanitzsch, T. m.fl. (2018). Trust in journalism: A comparative study of public trust in news across 18 countries. *Journalism Studies*, 19(7), 1–21.
- Hasebrink, U., & Domeyer, H. (2012). *Media repertoires as patterns of behaviour and as meaningful practices: A multimethod approach to media use in converging media environments*. *Participations*, 9(2), 757–779.
- Kohring, M., & Matthes, J. (2007). Trust in news media: Development and validation of a multidimensional scale. *Communication Research*, 34(2), 231–252.
- Lundmark, S., & Backström, K. (2025). Predicting Survey Nonresponse with Registry Data in Sweden between 1993 and 2023: Cohort Replacement or a Deteriorating Survey Climate? *Journal of European Survey Research Association*, 19(3), 247–265.
- Lundmark, S., Sandelin, F. & Rönnerstrand, B. (2023). The implications of offering questionnaires in multiple languages. The SOM-institute's Notes on Survey Methodology 2023:5. University of Gothenburg. The SOM Institute.
- Markstedt, E. (2014). Representativitet och viktning. Riks-SOM som spegel av det svenska samhället 1986–2013. SOM-rapport 2014:20. SOM-institutet vid Göteborgs universitet.
- Matsaganis, M.D., Katz, V.S. & Ball-Rokeach, S.J. (2011). *Understanding ethnic media: Producers, consumers, and societies*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Nordicom (2026). *Nordic News Media Landscapes 2025*. Nordicom, Göteborgs universitet.
- Ortiz-Ospina, Esteban & Beltekian, Diana (2018). How is literacy measured? Published online at

OurWorldinData.org. <https://archive.ourworldindata.org/20260402-163007/how-is-literacy-measured.html> [Läst 20 april 2026]

- Reuters Institute (2025). *Reuters Institute Digital News Report 2025*. Reuters Institute, University of Oxford. https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2025-06/Digital_News-Report_2025.pdf
- Roser, M. & Ortiz-Ospina, E. (2024). Literacy. Our World in Data. <https://ourworldindata.org/literacy>
- RSF/Reportrar utan gränser (2025). Index 2025. <https://rsf.org/en/index>
- Shi, Y. (2009). Rebuilding the bridge: Media use and political participation of Chinese immigrants in the United States. *Journal of Communication*, 59(1), 55–74.
- Statistikmyndigheten SCB (2025). Folkmängd, antal efter födelseregion och år. Statistikdatabasen/Befolkning/Befolkningsstatistik/Utrikes födda/Inrikes och utrikesfödda efter region, ålder och kön. År 2000–2024. Sveriges offentliga statistik.
- Statistikmyndigheten SCB (2026a). Folkmängd, antal efter födelseregion och år. Statistikdatabasen/Befolkning/Befolkningsstatistik/Utrikes födda/Inrikes och utrikesfödda efter region, ålder och kön. År 2025. Sveriges offentliga statistik
- Statistikmyndigheten SCB (2026b). Människorna i Sverige. Asylsökande i Sverige. Sveriges offentliga statistik.
- Strömbäck, J. (2005). In Search of a Standard. *Journalism Studies*, 6(3), 331–345.
- Strömbäck, J., Falasca, K. & Kruikemeier, S. (2017). The Mix of Media Use Matters: Investigating the Effects of Individual News Repertoires on Offline and Online Political Participation. *Political Communication*, 35(3), 413–432.
- Strömbäck, J. & Karlsson, M. (2017). Journalism and trust: A conceptual discussion. *Journalism Studies*, 18(6), 1–18.
- Strömbäck, J., Tsfati, Y., Boomgaarden, H., Damstra, A., Lindgren, E., Vliegenthart, R., & Lindholm, T. (2020). News Media Trust and Its Impact on Media use: Toward a Framework for Future Research. *Annals of the International Communication Association*, 44 (2), 139–156.
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *The Academy of Management Review*, 20(3), 571–610.
- Theorin, N. & Lundmark, S. (2024). Ten Hypotheses Generated for Increasing Survey Response Propensity Among Immigrants and Inhabitants of Socially Disadvantaged Areas. *Survey Methods: Insights from the Field*.
- UNESCO (2025). SDG 4 Country Profiles. UNESCO Institute for Statistics (UIS). <https://www.uis.unesco.org/en/data/sdg4-country-profiles> [Läst 26 april 2026]
- UNESCO (2026). WIDE – World Inequality Database on Education. Education Inequalities. Countries. 2015. <https://www.education-inequalities.org/countries> [Läst 2 april 2026]
- Valgas, C. M., Groot Kormelink, T., de Haan, Y. & Kruikemeier, S. (2025). Navigating news across borders: Everyday news consumption among immigrants. *Journalism*. OnlineFirst. <https://doi.org/10.1177/14648849251363132>
- Wadbring, I. (2001). *Invandrares medieanvändning i Sverige*. Göteborg: Göteborgs universitet.
- Wessman, F., & Andersson, C. (2025). Utvärdering av viktors effekt i den nationella SOM-undersökningen 1991–2022. SOM-rapport 2025:43. SOM-institutet vid Göteborgs universitet.

- Westlund, O. (2025). Sweden. *Digital News Report 2025*. Reuters Institute. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2025/sweden>
- World Bank Group (2025). Literacy rate, adult female (% of females ages 15 and above). <https://data.worldbank.org/indicator/SE.ADT.LITR.FE.ZS?end=2015&start=2010> [Läst 26 april 2026]

Tidigare rapporter från Medier & demokrati

Rapport 2026:1

Praktik lyfter ungas förståelse för journalistik

Publicerad den 2 mars 2026

Rapport 2025:2

Unga ser lokala nyheter på nytt sätt

Publicerad den 17 december 2025

Rapport 2025:1

”Problemet är att hot och hat och desinformation fungerar”

Publicerad den 20 maj 2025

Rapport 2024:2

Kan Lottakåren stärka lokal journalistik?

Publicerad den 17 december 2024

Rapport 2024:1

Definierar AI journalistikens framtid?

Publicerad den 25 oktober 2024

Rapport 2023:3

Så kan unga lockas av nyheter

Publicerad den 6 december 2023

Rapport 2023:2

Brist på innovationer i valbevakningen 2022

Publicerad den 7 september 2023

Rapport 2023:1

Lyckad kombination stärker demokratin

Publicerad den 15 maj 2023

Rapport 2022:3

Sällananvändare av nyheter: delrapport 3

Publicerad den 14 december 2022

Rapport 2022:2

Sällananvändare av nyheter: delrapport 2

Publicerad den 31 maj 2022

Rapport 2022:1

50 mediechefer om AI och automatisering

Publicerad 8 februari 2022

Rapport 2021:3

Lokalredaktör 2.0

Publicerad den 15 december 2021

Rapport 2021:2

Sällananvändare av nyheter: delrapport 1

Publicerad den 4 maj 2021

Rapport 2021:1

Den lokala journalistikens återkomst

Publicerad den 9 februari 2021

Rapport 2020:3

Konstruktiv journalistik – lägesrapport om en omstridd rörelse

Publicerad 30 september 2020

Rapport 2020:2

AI, journalistiken och medieaffären

Publicerad 16 juni 2020

Rapport 2020:1

Beta Borås accelererar BT:s digitala resa

Publicerad 10 mars 2020

Rapport 2019:4

AI och journalistiken

Publicerad 17 december 2019

Rapport 2019:3

Nyhetsmedierna och publiken

Publicerad 19 november 2019

Rapport 2019:2

Medierna och lokalvalen 2018

Publicerad 20 maj 2019

Rapport 2019:1

Facebook-kartan vässade SVT:s valbevakning

Publicerad 19 mars 2019

Rapport 2018:6

Folkbildning och lekfullhet lockar 25-35-åringar

Publicerad 12 december 2018

Rapport 2018:5

Kreativa berättargrepp förnyade valbevakningen

Publicerad 16 oktober 2018

Rapport 2018:4

Från gratis till betal innehåll

Publicerad 4 september 2018

Rapport 2018:3

Interaktiv innovation imponerar

Publicerad 19 juni 2018

Rapport 2018:2

Växla ned i print – flipp eller flopp?

Publicerad 24 april 2018

Rapport 2018:1

Facebook nu jämsides med norska lokalmedier

Publicerad 26 mars 2018

Rapport 2017:1

300 procent upp för prisat journalistiskt integrationsprojekt

Publicerad 21 december 2017

Samtliga rapporter finns att ladda ner:

medierochdemokrati.lindholmen.se/publikationer

Kontakter

Göteborgs universitet

Ulrika Andersson

Docent i journalistik, medier och kommunikation

ulrika.andersson@som.gu.se

Medier & demokrati, Lindholmen Science Park

Martin Holmberg

Programansvarig

martin.holmberg@lindholmen.se

MEDIER&DEMOKRATI

Medier & demokrati leds av Lindholmen Science Park och basfinansieras av Västra Götalandsregionen och Hamrin Foundation. Satsningen stöds också av bland andra Sveriges kommersiella medier inom Tidningsutgivarna (TU), public servicebolagen Sveriges Television och Sveriges Radio, Sveriges ledande medieakademier som Göteborgs universitet, Jönköping University, Karlstads universitet, Linnéuniversitetet, Mittuniversitetet och Södertörns högskola. Därtill av internationella aktörer som Nordicom och den globala branschorganisationen WAN-IFRA.