

Programansvarig: Martin Holmberg
Lindholmen Science Park
Datum: 2017-12-20

RAPPORT
2017:1
Kb Mosaik, Kristianstadsbladet



*Kb Mosaik är ett
journalistiskt demokrati-
och integrationsprojekt.*

+ 300 procent i Kristianstad

Kristianstadsbladet lanserade i fjol sin satsning med skräddarsytt innehåll på flera språk för nya invånare. Vad har hänt sedan dess? Jo, en mängd positiva saker. Bland annat har pappersupplagan ökat med 300 procent: Från 4 500 till 18 000 exemplar.

Innehåll

Medier & demokratis rapporter	3
Del 1	
Reflektioner	5
Sammanfattning	6
Bakgrund	7
Del 2	
Medarbetare	9
Så görs Kb Mosaik	11
Bloggen	14
Papperstidningen	15
Del 3	
Största utmaningarna	17
Värdefulla erfarenheter	23
Del 4	
Parter och roller	26
Så styrs Kb Mosaik	29
Kontakt	30

Medier & demokratis rapporter

Den historiskt snabba medieutvecklingen innebär både möjligheter och utmaningar. För individer, för samhället, för medierna. En kärnfråga är hur demokratin påverkas.

Programmet Medier & demokrati vid Lindholmen Science Park stimulerar spjutspetsprojekt för nya kunskaper och innovationer – just inom gränssnittet medie- och demokratiutveckling. Programmet har även en nyckelroll för att sprida relevanta kunskaper och erfarenheter. Därför kommer Medier & demokrati att regelbundet publicera aktuella rapporter.

Detta är den första och metoden bakom är i det här fallet att Medier & demokrati under drygt ett år följt Kb Mosaik. Under två besök i Kristianstad har intervjuer gjorts med Kristianstadsbladets ledning, Kb Mosaiks redaktion, partners, läsare och andra som på olika sätt kommer i kontakt med projektet.



Lindholmen Science Park

Medier & demokrati

är ett nationellt innovations- och forskningsprogram. Visionen är att stärka journalistiken, det offentliga samtalet och demokratin. Tillsammans driver medieaktörer, akademier och samhällsinstitutioner innovation och forskning som genererar ny kunskap och nya verktyg. Samverkan sker i laborativa testmiljöer med Lindholmen Science Park som neutralt nav.

Läs mer: medierochdemokrati.lindholmen.se

Martin Holmberg, *programansvarig*

031-764 70 61

martin.holmberg@lindholmen.se

Lindholmen Science Park

i Göteborg är en världsledande samverkansmiljö inom områdena transport, ICT, media och visualisering. Den erbjuder en neutral arena där näringsliv, akademi och myndigheter tillsammans driver innovation för samhällsutveckling. I snart 20 år har Lindholmen Science Park varit med och skapat framgångsrika samarbeten på regional, nationell och internationell nivå.

Läs mer: lindholmen.se

Reflektioner och projektets ABC

I CENTRUM AV SAMHÄLLETS UTMANINGAR

Kb Mosaik är ett projekt – eller en skarp redaktionell testmiljö – direkt kopplat till flera av samhällets mest aktuella utmaningar och möjligheter:

- Integration och segregation
- Framtidens medielandskap
- Demokratiskt deltagande

EN SIMSON I TIDNINGSVÄRLDEN

Om den bibliskt kände domaren Simson hade sin omvittnade styrka i håret tycks Kb Mosaik – i en allt mer digitaliserad värld och vardag – ha sin viktigaste styrka i pappersutgivningen. De läsare Medier & demokrati träffat är samstämmiga: det är i print som satsningen uppskattas och läses mest. Inte via bloggen.

Upplagan har sedan premiärnumret i april 2016 ökat med 300 procent:
Från 4 500 till 18 000 exemplar.

INNOVATIONEN ÄR ATT GÖRA

Kb Mosaik är inget high tech-projekt. Kb Mosaik är ett exempel på vad en idé, drivkraft och människor med lyhördhet tillsammans kan skapa. Kombinationen av olika kunskaper och perspektiv – en redaktör med 30 år på Kristianstadsbladet och reportrar från Somalia respektive Syrien – har utvecklat ny journalistik för nyanlända invånare med utländsk bakgrund.

På drygt ett och ett halvt år har Kristianstadsbladet etablerat möten, nätverk, kunskaper och innehåll som tidningen tidigare saknade.

Projektets framgångsformel, eller innovationsprocess, är att våga, att göra och att – när oväntade utmaningar uppstår – bestämma sig för att hitta lösningar. Utan en besjälad redaktion beredd att kavla upp ärmarna skulle inte Kb Mosaik lyckas.

Parallellt har antalet partners vuxit. Fem har blivit sex, och fler visar intresse.

Sammanfattning

VISIONEN BAKOM Kb MOSAIK är integration, motverka segregation och att bidra till att fler blir delaktiga i lokalsamhället. Konceptet är brobyggande journalistik anpassad för att vara lättillgänglig och till hjälp. Främst för nya invånare med utländsk bakgrund, men även för invånare – oavsett ursprung – som förlorat delaktigheten i samhället och som heller inte tar del av lokal journalistik.

Utgivningen är digital, men tio gånger om året ges Kb Mosaik också ut som papperstidning. Bloggen – mosaik.kristianstadsbladet.se – besöks av 1 700 unika webbläsare per månad och på Facebook har Kb Mosaik 800 följare.

KÄRNAN ÄR EN redaktör och två reportrar. Nuvarande reportrar är utbildade journalister med ursprung i Somalia och Syrien. Huvudsysslorna är att utveckla och översätta innehåll från Kristianstadsbladet och att producera exklusiv journalistik till Kb Mosaik. Innehållet publiceras på lätt svenska, engelska, arabiska och somaliska.

Utöver Kristianstadsbladet stödjer fem parter projektet: Sparbanksstiftelsen 1826, Kristianstads och Östra Göinges kommuner, kommunala bostadsbolaget AB Kristianstadsbyggen (ABK) och Arbetsförmedlingen.

De sex parternas uppfattning är att satsningen blivit bättre än förväntat.

Finansiella målet är att Kb Mosaik vid årsskiftet 2018-2019 är på väg att generera intäkter som matchar kostnaderna. Nu är finansiering säkrad till och med mars 2019 och projektets totala kostnad är 6 miljoner kronor, vilket innebär 2 miljoner per år.

I avsnittet Parter och roller redovisas hur respektive projektpartner bidrar.

Kb MOSAIK HAR mottagit Mångfaldspriset i kategorin Etnicitet. Utmärkelsen delas ut av Diversityindex, som stöttar företag och organisationer som använder mångfald för att uppnå större tillväxt och bättre förutsättningar för innovation och kreativitet.

Satsningen har även bland andra uppmärksammats av kultur- och demokratiminister Alice Bah Kuhnke och gästats av landshövding Anneli Hulthén. Från internationell media har Orient-TV, med sju miljoner följare på Facebook, besökt redaktionen i Kristianstad och Qaali Ali Shire, en av Kb Mosaiks reportrar, har intervjuats av amerikanska Boston Globe.

Kb Mosaik var också huvudnummer vid ett evenemang arrangerat av Publicistklubben Södra tidigare i år.

Medier & demokrati identifierar Kb Mosaik som en levande labmiljö för att skapa ny lokal-journalistik i gränssnittet medieutveckling och demokrati. Programmet följer därför projektet och här är en första rapport.



Landshövding Anneli Hulthén gästar Inga-Lill Bengtsson och Mohammad Al Balout.

NÄSTA STEG

- Parterna signalerar en tydlig vilja att permanenta satsningen.
- Kb Mosaik och Medier & demokrati diskuterar förutsättningar att knyta forskning till projektet för att än mer vetenskapligt söka svar på frågorna om – och i så fall vilka – effekter satsningen har.

Bakgrund

FÖRSTA INITIATIVEN TOGS våren 2015. Kristianstadsbladets chefredaktör Jörgen Svensson och försäljningschefen för privatmarknad Håkan Karström pratade om hur Kristianstads befolkning – och därmed tidningens marknad – växte, men där en stor andel av kommunens nya invånare var en för tidningen närmast onåbar grupp.

Den behärskade helt enkelt inte svenska tillräckligt väl.

Parallellt fick Jörgen Svensson tillfälle att samtala med Lennart Ohlstenius, ordförande för lokala Sparbanksstiftelsen 1826, om samhällets generella brist på kommunikation med nya svenskar. Båda var bekymrade och befarade växande segregation.

Under sommaren utvecklades dessutom en situation som akut satte fingret på informationsglappet. När nyheten briserade att en anställd inom kommunen förgripit sig på dagisbarn blev det tydligt att vissa berörda föräldragrupper inte alls nåddes av nyheten, eller endast via mer eller mindre korrekta rykten.

EN IDÉ FÖDDES. Som regionens dominerande nyhetsmedia ville Kristianstadsbladet växla upp rollen som samhällsaktör. Huvudägaren Gota Medias värdegrund är tydlig: koncernens tid-



Foto: Martin Holmberg

Kristianstadsbladets chefsredaktör Jörgen Svensson

ningar ska spela en betydelsefull roll för att hålla demokratin levande. Inte minst lokalt, och metoden ska vara journalistikens signum: nyhetsförmedling, opinionsbildning, information, granskning och folkbildning.

Kristianstadsbladet kanaliserade engagemanget till en av vår tids mest påtagliga utmaningar: integrationen. Men för att bli relevant bland nyinflyttade krävdes journalistisk breddning: till innehåll och på fler språk.

– Vi tycker inte att det går att stå bredvid och se på när en stor grupp människor i vårt samhälle av olika anledningar inte har möjlighet att bidra. Därför att de inte förstår språket eller inte förstår hur Sverige fungerar, konstaterade chefredaktör Jörgen Svensson.

Men tidningen behövde stöd för att mäktas med en satsning. Kontakt togs med fler tänkbara partners och gensvaren blev positiva. Utöver Sparbanksstiftelsen 1826 slöts avtal med ytterligare tre aktörer.

Vintern 2016 startade projektets skarpa fas och i april kom första tidningen. Den delades ut till alla Kristianstadsbladets prenumeranter plus till samtliga hushåll i invandrartäta bostadsområdena Charlottesborg, Gamlegården och Österäng.

De två första finns med på polisens lista över nationellt särskilt utsatta områden.

Läsarröst:

”Kb Mosaik fyller ett tomrum”

Kb Mosaik i praktiken



Foto: Martin Holmberg

Kb Mosaiks kärna: Inga-Lill Bengtsson, Mohamad Kanina och Qaali Ali Shire

Medarbetare

Kärnan i Kb Mosaiks redaktion består av tre tjänster: en redaktör och två reportrar. Därutöver ingår ytterligare en handfull medarbetare. Främst frilansare. Det är ett krav med medarbetare av båda könen.



Foto: Martin Holmberg

REDAKTÖR: Inga-Lill Bengtsson

Uppvuxen i Östra Göinge och journalist på Kristianstadsbladet i 30 år.

Hennes lokala förankring och journalistiska bredd ses som viktig. Har bland annat varit allmänreporter, kommunreporter, kriminalreporter och lokalredaktör.

Inga-Lill Bengtsson har även varit lärare, en värdefull erfarenhet för projektet.



Foto: Peter Åklundh



Foto: Inga-Lill Bengtsson

REPORTRAR: Qaali Ali Shire och Mohamad Kanina

Qaali Ali Shire var radio- och tv-reporter i Somalia. Under den tiden ledde hon talkshows och hade ett eget samhällsprogram med tre miljoner tittare.

– Första gången Qaali och jag var på Gamlegården mötte vi en man som tittade till på oss och sa: ”Du är ju Qaali, journalisten”, säger Inga-Lill Bengtsson.

Qaali Ali Shire tycker själv att hon bidrar mest med sitt kontaktnät och erfarenheter av att ha varit nyanländ.

– Att jag är kvinna och bär sjal gör säkert att fler vågar ta kontakt. Jag får många kommentarer om att vi gör ett bra jobb och att många från Somalia får veta saker som de inte visste, berättar hon.

I särklass svårast har varit att lära sig språket. Hade den lärare som nu är på redaktionen två dagar i veckan varit med från början hade svenskan satt sig snabbare.

Trots beröm menar Qaali Ali Shire att Kb Mosaik har mycket att utveckla.

– Vi måste jobba ännu hårdare för att göra oss ännu mer kända. Vi kan bli bättre i sociala medier och i papperstidningen kan vi skriva mer om vad som händer i övriga Sverige.

Mohamad Kanina var både forskare och journalist i Syrien. Han jobbade även som omvärldsanalytiker och har givit ut tre böcker.

Precis som Qaali Ali Shire tycker Mohamad Kanina att Kb Mosaik ska fånga upp fler nationella perspektiv. Han menar också att redaktionen ska fortsätta förfina förmågan att hämta och utveckla innehåll från Kristianstadsbladet.

– Det skulle ge oss fler nyheter och vi har blivit bättre och bättre på att sammanfatta.

Största utmaningen – menar Mohammad Kanina – är att bygga broar till dem som inte upptäckt eller engageras av Kb Mosaik. Att väcka ännu fler läsares intresse skulle bidra till projektet och dess journalistik.

– Det jag möjligen saknat är någon sorts utbildning kring journalistikens villkor i Sverige.

Träning i att skriva på svenska funkar fint genom att redaktören går igenom alla artiklar och jag som reporter rättar, berättar han.



Foto: Lasse Ottosson

REDIGERING OCH LAYOUT: Maria Nilson

Är redigeringschef på Kristianstadsbladet. Jobbar tio procent för Kb Mosaik.

ÖVERSÄTTNING OCH KORREKTUR

- Översättare till engelska: Arbetar hemifrån.
- Översättare till papperstidningen. Jobbar hemifrån, men deltar i vissa möten.
- Två korrekturläsare som arbetar hemifrån. Från årsskiftet blir det bara en. Korrektur av texterna på engelska ska skötas av redaktör och reportrar.

Översättarna och korrekturläsarna jobbar från ett par timmar per dag till cirka 15 timmar per månad.

PRAKTIKANT

En tidigare tv-journalist från Syrien gör praktik under delar av hösten och vintern.

Så görs Kb Mosaik

- 70 % AV ARBETSTIDEN ägnas åt praktisk journalistik.
- 30 % VIKS MEDVETET åt att knyta kontakter och berätta om Kristianstadsbladet och Kb Mosaik.

Det senare innebär att besöka föreningar, myndigheter och skolor. Liksom att gå på arrangemang och ha en öppen attityd till studiebesök.

Många av studiebesöken är från SFI, undervisning i svenska för invandrare, som använder tidningen som studielitteratur. Mötena blir – utöver att informera om Kb Mosaik – naturliga tillfällen att berätta om medier i Sverige, om yttrandefrihet och tryckfrihet. Få känner till Sveriges traditioner inom press- och tryckfrihet och att den svenska tryckfrihetsförordningen är världens äldsta.

Besöken resulterar ofta i nya kontakter. Samtidigt tränas reportrarna i att representera och presentera Kristianstadsbladet – på svenska. Besöken hos föreningar och skolor fyller på med mer "Sverige-kunskaper" och ger också träning i att konversera mer publikt.

– Möten är också perfekta tillfällen att påminna om Kb Mosaiks journalistiska uppdrag; att vi inte agerar i någons eller någras intressen, säger Inga-Lill Bengtsson.

DE FYSISKA MÖTEN är givande. De idéer och uppslag som kommer fram under träffarna mynnar ofta ut i bra jobb. Kanske till och med de allra bästa.

Varje kvartal deltar redaktionen i frukostmöten med organisationer som arbetar med integration. Tjänstemän från Kristianstad kommun deltar, ibland även polisen.

I anslutning till Kristianstad kommuns fullmäktigemöten har det blivit en vana att dela ut tidningen direkt till ledamöterna.

– Att vara aktiva ute i verkligheten ger oss tillfällen att lyssna och prata, säger Inga-Lill Bengtsson.



Foto: Martin Holmberg

Redaktionens vardag

- Deltar i centralredaktionens morgonmöten och diskuterar innehåll för Kb Mosaik.
- Längre planeringsmöten hålls efter varje papperstidning. Har också en årsplan i vilken de tio numren har varsitt tema; teman som inte är huggna i sten.
- Jobbar från redaktionen i Gamlegården tre dagar i veckan. Utöver redaktionen i tidningshuset mitt i Kristianstad har Kb Mosaik sedan september 2016 även en lokal i köpcentret vid Gamlegården. Öppettiden är mellan klockan 10 och 16.
 - De tre dagarna är vi alltid med på centralredaktionens morgonmöte. Sen tar vi bussen till Gamlegården. Redaktionen ligger perfekt i köpcentrumet. Där är många i rörelse, vilket innebär gott om spontana besök: både av personer som bott länge i Sverige och nyanlända, säger Inga-Lill Bengtsson.

Reportrarnas nyckeluppgifter

BLOGGENS KOMMANDE INNEHÅLL planeras sent på eftermiddagen. Har det hänt något större under kvällen eller natten ändras planerna nästa morgon.

Redaktör och reportrar väljer passande artiklar ur Kristianstadsbladets flöde. Reportrarna är experter på vad som är viktigt och spännande för många av Kb Mosaiks läsare.

Innehållet ska vara brobyggande – från senaste snackisen till längre reportage. Lokala nyheter och pedagogiska artiklar om beslut och aktuella samhällsfrågor utgör stomme.

Alla artiklar som plockas justeras. Oavsett om de ska publiceras digitalt eller på papper förenklas svenskan. Nästan allt kortas plus att i papperstidningen görs ytterligare grepp för att hjälpa läsarna. Vanliga inslag är extra faktarutor.

Om väsentliga delar ändras stäms tankarna av med ursprungsreportern. I övrigt är dialogen med Kristianstadsbladets reportrar fortfarande begränsad.

I början valdes dubbelbyline när artiklar justerades och kompletterades, men numera lägger sällan Kb Mosaik till sina namn, vilket ingen reagerat emot.

På bloggen översätts artiklarna till arabiska och engelska. Den somaliska delen har inte kommit igång än.

Så fort en artikel finns klar på två språk publiceras den på bloggen.

JU MER VANA reportrarna blivit, desto mer exklusivt innehåll produceras. Nu är ungefär hälften av Kb Mosaiks innehåll unikt. I början kom 80 till 90 procent från Kristianstadsbladet. Ett nummer i print omfattar mellan 30 och 40 artiklar. I början var det färre.

Typiska inslag är nyheter och reportage om människor i målgruppen. Berättelserna kan skildra hur någon lyckosamt hittat praktik eller jobb. När problem skildras ska alltid olika perspektiv ges. Andra exempel på Kb Mosaik-material är krönikor, recept och enkäter – och ambitionen är ett personporträtt i varje papperstidning.

Specialgenren är ”så-här-gör-vi-i-Sverige-artiklar”. De berättar om traditioner; som varför och hur vi firar midsommar och jul. Eller om den årliga älgjakten.

Kb Mosaik berättar även om starka lokala kännetecken; som varför handboll är dominerande sporten i Kristianstad.

Vardagsbestyr som sophantering och återvinning, som ofta markant skiljer sig jämfört med där många läsare växt upp, är ett annan form av instrumentell journalistik. Det som främst läses och uppskattas är just artiklar som berör vardagslivet.

TIDIGT FATTADES BESLUTET att inte rapportera om asylsökande som exempelvis har problem med sin prövning. De tipsen vidarebefordras till Kristianstadsbladets nyhetsdesk.

Läsarröst:

”Vi som kommit till Sverige är, som de flesta andra, väldigt nyfikna på beslut och förslag som kan påverka oss. Men jag tror vi har ändå svårare att förstå när något är en idé, ett förslag eller ett beslut. Där kan Kb Mosaik bli bättre på att förklara vad som gäller”.



Sveriges kung Carl XVI Gustaf kollar in Kb Mosaik under ett scoutläger i Rinkaby. Övriga är hovets informationschef Margareta Thorgren, Inga-Lill Bengtsson och Mohamad Kanina.

BILDER TILL BÄRANDE jobb tas av Kristianstadsbladets fotografer. Övriga jobb löser reportrarna själva. Samma regler gäller för fotograferna och bilderna i Kb Mosaik som i den vanliga tidningen. Det handlar om att visa och ta relevant hänsyn.

Bloggen

Kb MOSAIK ÄR i första hand en digital produkt. Men det är först under den här hösten som bloggen börjat ta fart. Tidigare har den också fått styvmoderlig marknadsföring och papperstidningen har alltså betydligt större räckvidd. Trafiken är 1 700 unika webbläsare per månad, eller drygt 40 000 sidvisningar.

BLOGGEN ÄR BYGGD av Gota Medias koncerngemensamma utvecklingsteam och designen är responsiv. Däremot finns inte Kb Mosaik att ladda hem som en app.

Målet är att uppdatera två till tre gånger om dagen, måndag till fredag. För att klara översättning till engelska i det dagliga flödet har avtal tecknats med en student. Uppdraget motsvarar två timmars arbete per dag.

– Hon är både duktig och snabb. Men ibland får vi vänta några timmar. När det är möjligt försöker jag skicka en eller två artiklar under eftermiddagen. Då kan vi publicera dem tidigt dagen efter, säger Inga-Lill Bengtsson.

I början hade Kb Mosaik en undanskymd ingång på kristianstadsbladet.se. Nu är placeringen mer attraktiv i ungefär andra till tredje scroll, vilket också givit relativt gott resultat.

MAJORITETEN AV LÄSNINGEN är direkttrafik till bloggen. Bara en handfull procent hittar innehållet via sociala medier.



The screenshot shows the Kristianstadsbladet website. At the top is the logo and a navigation menu. Below is a large photo of a group of people, with the text 'Kb Mosaik' overlaid. Below the photo is a headline: 'Tuffare regler för nyanlända i etableringen'. The text below the headline reads: 'Från den 1 januari 2018 är det nya regler för etableringen av nyanlända. Rätten till etableringsplan ersätts med en skyldighet att delta i insatser som rustar för jobb. Regeringen påpekar "Alla som kan jobba ska jobba"....LÄS MER'. There is a small UK flag icon next to the text.



Papperstidningen

TIDNINGEN KOMMER UT med tio nummer per år. Undantagen är i januari och i augusti. Gamlegården, Charlottesborg och Österäng har totaldistribution. Precis som Ljungdala i Hässleholm och hela Östra Göinge.

Första numret kom ut i april 2016 och de läsare Medier & demokrati pratat med menar att det är i papperstidningen Kb Mosaiks identitet och största värde finns. Mycket för att den fysiskt syns. Det är den som står i ställ på stan.

– Jag märker hur tidningarna försvinner allt snabbare ur vårt ställ här, säger Linda Edvardsson, integrationssamordnare vid Urbana hembygdsgården i Näsby.

Skolor använder pappersversionen, liksom exempelvis undervisningen i svenska på Urbana hembygdsgården. Pappersvarianten kan också läsas som e-tidning via bloggen.

PAPPERSTIDNINGENS UPPLÄGG OCH design följer Kristianstadsbladets layout. Skillnaden är att Kb Mosaik kräver extra insatser eftersom artiklarna publiceras på fyra språk – färre på somaliska – och behöver anpassas till begränsat utrymme.

Läs mer i kapitlet Största utmaningarna, sidan 17.

INNEHÅLLET SPEGLAR VAR läsarna bor. Mest skildras Kristianstad och i fokus är livet i Gamle-

gården, Charlottesborg och Österäng. I varje nummer finns minst två sidor om Östra Göinge och en om Hässleholm.

Nya inslag är matrecept från olika länder och kulturer. Det som tagits bort är sudoku – helt utan reaktioner från läsarna.

Även om Kb Mosaik ska ha lokal profil säger läsare, i likhet med Qaali Ali Shire, att de gärna skulle läsa några sidor med nationellt innehåll. Helst förhands i och med månadsutgivningen. Målgruppen har ofta bra internationell koll eftersom medier från tidigare hemländer följs. Svenska riksnyheter riskerar däremot att hamna i ett slags ingenmansland.

Därför välkomnas läsning inför större företeelser på andra håll i landet. Det kan vara inför en betydelsefull omröstning i riksdagen, inför melodifestivalen, statsbesök eller Almedalsveckan. Eller kring större affärer inom näringslivet.

Läsarröst:

”För mig är det papperstidningen som är Kb Mosaik. Så tror jag det är för de flesta. Vad jag vet är det mest vuxna som läser den.”

Delade filmer gillas på Facebook

Kb MOSAIKS FACEBOOKGRUPP har 800 följare. Men ibland är betydligt fler aktiva. Enskilda inslag – som filmer – har nått upp till 3 500 gillanden.

Största utmaningarna

Inget napp i Kristianstad

ATT HITTA REPORTRAR var en tuff uppgift. Önskemålet till Arbetsförmedlingen var att hitta utbildade journalister. En kunnig i arabiska, en kunnig i somaliska.

Givetvis behövde de även klara svenska så pass väl att det var möjligt att prata om det gemensamma arbetet. En fälla – om samtalen på svenska känns knöliga – är att gå över till engelska. Då hämmas utvecklingen och därför infördes en regel: på redaktionen är det svenska som gäller. Inget annat språk.

På Arbetsförmedlingen startade jakten på reportrar inom det så kallade Etableringsuppdraget. Men jobbet mötte dubbla svårigheter. Den första var att arbetslösa journalister finns inom det som kallas AF Kultur, en del av Arbetsförmedlingen som Etableringsuppdraget säl-
lan jobbar ihop med. Den andra var att det krävs att du arbetat som journalist under senaste tre åren för att få vara inskriven just som journalist hos AF Kultur. Det är ett krav från mediebranschen, men ofta ett krav som är hart när omöjligt att kvalificera sig för när du flyttat, sökt asyl, väntat på besked. Konsekvensen blir att många journalister med utländsk bakgrund finns registrerade för andra jobb.

JAKTEN PÅ REPORTRAR blev som att leta efter nålar i en höstack. I Kristianstad hittades ingen. Arbetsförmedlingen fick i sig bli innovativ och lära nytt.

– Vi kontaktade kollegor på andra håll i Skåne och jobbade över geografiska gränser på ett sätt som vi inte brukar göra när det gäller AF Kultur. Arbetsgivarna vill oftast att den som får jobbet bor i närområdet, berättar sektionschef Annelie Ekblad.

I Malmö nådde strategin framgång. Ja, dubbel utdelning faktiskt. I Malmö fanns Mohammad Al Balout som hade planer på att försöka starta en produkt snarlik Kb Mosaik. Mohammad Al Balout hade jobbat som skrivande journalist i Syrien och som tv-reporter i Libyen och hade arabiska som modersmål.

I Malmö fanns också Qaali Ali Shire.

Kunskaperna i svenska överskattades

ÄVEN OM REPORTRARNA är utbildade journalister är de noviser inom svenskt arbetsliv och att vara reporter i Sverige. Villkoren skiljer sig drastiskt och det är lätt att ömsesidigt underskatta behovet av praktik och den extra energi, den förståelse och det tålamod som måste finnas på en redaktion som Kb Mosaik.

Annars finns risk för onödigt gnissel. I början fick Inga-Lill Bengtsson investera mycket tid i

att följa med ut under intervjuer och att allmänt handleda i hur Sverige fungerar och hur en reporter kan arbeta och tänka i ett samhälle med fri press.

– Det fanns farhågor om det journalistiska uppdraget. Men där har det inte varit några problem. Vi diskuterar och har högt i tak, men i grunden delar vi synen på uppdraget, säger hon. Däremot överskattades reportrarnas språkkunskaper. De första hade motsvarande c-nivå med sig från SFI, men den som bara varit i Sverige två till tre år kan inte behärska fullt trimmad svenska.

ETT INITIATIV VAR att stimulera reportrarna att gå på språkkafé. Men efter ett tag prioriterades besöken ned. Nyttan av vara på redaktionen och att nöta journalistiska begrepp etcetera var trots allt större.

På språkkaféet deltog kanske 10-15 personer på olika nivåer. Nu engagerades istället en pensionerad lärare som är på tidningen två dagar i veckan mellan 08.45 och 11.00, vilket innebär att hon då hinner lyssna på redaktionens morgonmöte. Varje vecka får hon också tidningsledningens veckobrev, vilka hon tränar på tillsammans med reportrarna.

– Bästa läraren vi haft, menar både Mohamad Kanina och Qaali Ali Shire.

Mohamad Kanina som har politik som specialintresse får uppskattade extrauppgifter och läraren är även delaktig vid finslipning av presentationsmaterial. Ibland agerar hon även ”träningsspublik”.

– En suverän hjälp och lösning, säger Inga-Lill Bengtsson.

Språket fick hård kritik

VILKA SPRÅK Kb MOSAIK skulle finnas på var inte spikat. Redaktionen frågade integrations-samordnare i Kristianstad vilka språk som är störst efter svenska och engelska. Svaret blev arabiska och somaliska.

– Vi fick ett träffsäkert råd från tidningen City: ”Engelska är ett måste och en sak ska ni räkna med: ni kommer få kritik. Vissa kommer att tycka språket är dåligt. Det verkar oundvikligt”. Det stämde. Kritiken kom. Helt berättigat, enligt Inga-Lill Bengtsson.

Både översättning och korrektur blev en större utmaning än väntat.

– Vi har verkligen fått jobba med detta. När det gäller översättning och korrektur är knepet att få till en process och logistik som fungerar tidsmässigt med redigering och tryck.

Det gäller att skriva vissa artiklar till papperstidningen i god tid för att kunna vänta med nyhetstexterna så länge som möjligt.

Med en av kritikerna – en språklärare som var utbildad engelskalärare när hon kom till Sverige från Skottland för många år sedan – växte fram en konstruktiv dialog som ledde till att hon fick frågan om hon kunde tänka sig att ta uppdrag som översättare och korrekturläsare. Det kunde hon – och hon är det fortfarande. Hon beskrivs till och med som Kb Mosaiks största supporter.

ATT VARA UTGIVARE på språk du själv inte kan är en ny erfarenhet för Jörgen Svensson. Hittills har det varit problemfritt. Upplägget är heller inget som bekymrar.

– Nej, jag litar på våra medarbetare precis som jag gör när det gäller Kristianstadsbladet. Jag har ju ingen praktisk möjlighet att ha detaljkoll på allt innehåll där heller, säger han.

När potentiellt känsliga ämnen tas upp har Inga-Lill Bengtsson som rutin att briefa Jörgen Svensson. Ett exempel var när Kb Mosaik skrev om ett projekt mot könsstämpning. Men inga upprädda läsare hördes av.



Papperstidningen kräver merarbete

INDESIGN, SOM KRISTIANSTADSBLADET använder för att redigera papperstidningen, saknade arabiskt typsnitt. Lösningen: Maria Nilson, som redan i idéstadiet var en viktig resurs för satsningen, får även jobba med en specialversion som inkluderar arabiska.

Praktiskt går redigeringen till så här: merparten görs i "ordinarie" Indesign. Översättningarna på arabiska redigeras i specialversionen – ett arbetsmoment som avslutas med att PDF-filer skapas av artiklarna. PDF-filerna monteras sedan in som bilder på sina respektive planerade sidutrymmen i "ordinarie" Indesign.

Det arabiska typsnittet har bytts en gång. Det första uppfattades som svårsläst.

– Vi uppskattar konstruktiv kritik och testar oss fortfarande på olika sätt fram, säger Inga-Lill Bengtsson.

EN ANNAN UTMANING är att texter som publiceras både digitalt och i print oftast måste kortas för pappret. Arbetsuppgiften tar tid och det är en balansgång vad som kan strykas utan att artiklarnas substans och begriplighet förloras.

Till detta kommer en extra utmaning: Språken "sväller" olika mycket. En artikel på engelska kräver exempelvis cirka tio procent mer utrymme än exakt samma artikel på svenska och arabiska.

– Efterhand har vi verkligen insett att som ny i Sverige är det inte bara språket som brister. Det som inte minst saknas är kunskap om samhället. Sådan kunskap som vi i vardagen ser som så given att vi inte ens tänker på den, säger Inga-Lill Bengtsson.

Insikten påverkar noggrannheten i hur artiklar kompletteras, kortas och översätts.

Läsarröst:

” Jag vill att rubriker och texter ska vara tydliga. Skälet är att jag vill lära mig mer. Därför googlar jag ofta vidare på namn och sådant ”

Sårbar organisation

REDAKTIONEN ÄR SÅRBAR. Alla funktioner har unika inslag och saknar ersättare. Ett typexempel kan kopplas till avsnittet om redigering ovan. Det är bara Maria Nilson som har tillgång till och kunskap i Indesign på arabiska. Men fler ska involveras.

Ett smidig övergång var när Mohamad Kanina, som började som korrekturläsare och översättare till arabiska, kvickt kunde övergå till reporter när projektets första arabisktalande journalist – Mohammad Al Balout – fick ett annat jobb.

Från 0 till 700 tidningar

REDAKTIONEN FICK KÄMPA länge för att få ha tidningsställ på Centralsjukhuset i Kristianstad. Men envisheten gav resultat. I oktober 2016 kom ett klartecken.

– En intressant process. Vi fick kämpa för det fanns en oro att vi var ett reklamblad och att det skulle bli skräpigt på grund av ingen tog bort tidningar som blev över. Vi började med 100 exemplar, men när tidningarna väl var på plats steg efterfrågan snabbt. Nu är det sjukhuset som vill att vi kommer med 700 tidningar varje månad, vilket förstås är jättekul, säger Inga-Lill Bengtsson.

Från början hade Kb Mosaik 17 ställ. Nu är det totalt 60. De flesta i Kristianstad, men även i Östra Göinge och Hässleholm.

Kritik kom från oväntat håll

Utmaningar som projektet räknade med har i det närmaste uteblivit. Istället har andra oförutsedda ”matcher” krävt insatser. Före lansering fanns en känsla av att vissa läsare och prenumaranter skulle ha negativa synpunkter på satsningen.

– Vi trodde att vi skulle få kritik från personer med invandrarkritiska åsikter liksom av en del konservativa krafter. Vi väntade oss argument som att ”De som kommer hit ska lära sig svenska. Basta.” Eller ”Jag vill inte ha någon tidning på arabiska”, säger Inga-Lill Bengtsson.

Men den sortens reaktioner har nästan inte alls poppat upp. Kritiska röster – summa summarum cirka tio – hördes främst i början, men den mest påtagliga, och nästan överraskande, responsen är all den positiva.

Vid lanseringen avsatte Jörgen Svensson hela dagen för att möta läsaes reaktioner.

Färre än tio hörde av sig och ett fåtal har sagt upp sin prenumeration på Kristianstadsbladet med hänvisning till Kb Mosaik. Det är allt.

Den kritik som varit har istället kommit från oväntat håll. Särskilt en grupp bland nyanlända var starkt kritisk. Den tyckte att en annan grupp fick för mycket uppmärksamhet i Kb Mosaik.

– Här har vi fått jobba på relationen, vilket har gett resultat. Det handlar om att skapa förtroende genom att ge tid, förklara vår roll, vad som ligger till grund för våra olika publiceringar och så vidare. I dag händer det att ordföranden för den kritiska grupperingen tittar in på redaktionen med tips, säger Inga-Lill Bengtsson.

EN ANNAN PERSON var ännu mer kritisk. Personen fick insändare publicerade i två andra tidningar – varav en utomlands – och kritiken riktade in sig på Kb Mosaiks innehåll och språk. Däribland kvaliteten på översättningarna.

Bristerna i översättningarna var tidningen som sagt medveten om. Men enligt Inga-Lill Bengtsson var andra delar i insändarna felaktiga.

Det som lugnade situationen var när chefredaktör Jörgen Svensson tog direktkontakt och initierade ett samtal med den ihärdige kritikern.



Foto: Inga-Lill Bengtsson

Invigning av Kb Mosaiks redaktion i Gamlegården hösten 2016.

Utvecklingstid silar

LEDNING OCH REDAKTION har svårt att hitta tid och former för produktutveckling; att lyfta Kb Mosaik till nästa nivå. Idéer finns däremot rikligt med.

- Utveckla bloggen. Främst med fler korta inslag. Flödet behöver bli jämnare. Bloggen saknar också som sagt somalisk översättning. Även fler språk är en önskan.
- Jobba smartare. Exempelvis ta vara på mer blogginnehåll i papperstidningen. Likaså köra mer exklusivt Kb Mosaik-material i Kristianstadsbladet. Samarbetet med huvudtidningen kan vässas avsevärt. Även kring gemensamma projekt. Jörgen Svensson menar självkritiskt att framför allt huvudtidningen kan och bör ta tillvara mer av Kb Mosaiks kunskaper, perspektiv och material. Kristianstadsbladets kulturredaktör har emellertid tagit initiativ. Bland annat deltog Kb Mosaik i Bokfestivalen i höstas med ett eget programinslag.
- Nyhetsbrev och sociala medier. Bli mer aktiva för att driva trafik till bloggen.
- Mer rörligt innehåll och en dröm är att få till en podd.
- Externa samarbeten. Samtal har inletts med Sveriges Radio.
- Mäta och få svar på Kb Mosaiks verkliga nytta.



Håkan Karström, försäljningschef:

– Jag jobbar ju inte med det redaktionella. Men en dröm för mig vore om vi på bloggen – exempelvis i samarbete med Google – kunde addera en fungerande tjänst för översättning på många språk. Som en bättre version av Google translate ungefär.

Värdefulla erfarenheter

Redaktionen

Kb MOSAIKS REDAKTION BÖR vara bättre kopplad till Kristianstadsbladets centralredaktion. Avståndet till övriga reportrar är ett hinder för spontana möten och samarbeten. Men en flytt är på gång inom tidningshuset.

Däremot är det rätt tänkt att finnas både i tidningshuset och på Gamlegården. Utan redaktionen på Kristianstadsbladet hade Kb Mosaik blivit en satellit.

Även om få interna samarbeten iscensatts har Kb Mosaiks reportrar fått möjlighet att följa med Kristianstadsbladets reportrar på olika jobb. För att lära känna bygden, för att etablera kontaktnät och suga i sig nya iakttagelser om hur samhället fungerar.

Det enkla ”mentorskapet” har varit värdefullt.

– En specialreporter kunde bland annat förklara hur vårt rättsväsende fungerar. I början gjorde Kb Mosaiks reportrar inte många egna jobb och intervjuer. Men de har blivit mycket mer självgående, säger Inga-Lill Bengtsson.

Redaktörsrollen

- Tydlig kommunikation kring vad och hur uppdraget ser ut är ett måste. Språkliga missförstånd uppstår lätt annars. Varje måndag uppdaterar Inga-Lill Bengtsson redaktionens whiteboard med vilka veckans viktiga möten och aktiviteter är.
- Ha tålamod och var konsekvent. Prata mycket om satsningens syfte. I Kb Mosaiks fall att inte bara skriva för en språkgrupp eller personer från ett visst land. Eller att Kb Mosaik inte står för pekpinnejournalistik: ”Så här ska du göra”.
- Skapa en trygg och trivsamt atmosfär. Prata öppet, tillåt högt i tak. Skapa förtroende via både allvar och humor.
- Sociala koder är viktigt. Här har även Inga-Lill Bengtsson lärt sig mycket om andra perspektiv kring sociala företeelser.



ABC för reportrarna

- **Uppträda neutralt och rapportera objektivt.** Undantag är krönikor.
- **Säkerställa korrekta fakta och öppenhet** inför olika synsätt. Flera sidor av mer komplicerade saker måste belyses.
- **Tid är en förutsättning för förtroendet.** Att ge intervjuer och möten tid. Att lyssna mycket. Att kolla uppgifter.
 - Vi låter dem vi intervjuar läsa artiklarna före publicering, säger Qaali Ali Shire.
- **Lyssna lagom.** Vissa läsare kan – bland annat för att de är fostrade i en mer strypt och tillrättalagd mediekultur – ha bestämda åsikter om vad som bör skildras eller inte. Reportrarna lyssnar och förstår ofta bakgrunden till resonemanget. Samtidigt kan de, i sina nya roller, ta chansen att förklara hur mentalitet, lagstiftning och så vidare ter sig i Sverige.
 - Jag brukar försöka prata och förklara, säger Mohamad Kanina.

Kristianstadsbladet har fått helt nya kontaktytor

INTERAKTIVITETEN ÖKAR. Tips och kommentarer kommer från grupper tidningen aldrig tidigare haft en relation till. Vanligast är telefon, mejl eller besök.

– Efter höstens terrordåd på ett hotell i Mogaidshu kom flera läsare med somalisk bakgrund och ville prata. När de förstod att vi tänkte skriva om deras reaktioner spred sig ryktet. Ännu fler kom och ville kommentera. Flera hade vänner som dött i dådet, säger Inga-Lilla Bengtsson.

Kurs i lätt svenska = värdefull investering

HITTA LÄMPLIG NIVÅ AV lätt svenska har varit och är alltjämt en process. Vissa läsare efterfrågar ännu mer basal nivå, men Kb Mosaik tycker sig just nu att ha hamnat rätt på skalan. Det vill säga motsvarande D-nivå på SFI.

Kb Mosaik jobbar efter metodiken ”Lättläst för personer med särskilda lässvårigheter”. Upp till en fjärdedel av Sveriges befolkning bedöms ha behov av liknande stöd.

I praktiken görs följande:

- Skribenten väljer ett särskilt enkelt ordval. Likaså meningsbyggnad.
- Texten ska vara logisk och vara luftig med exempelvis gott om nya stycken.

Vid projektets start gick Inga-Lill Bengtsson en endagskurs i metodiken i Stockholm, vilket var en bra investering.

Ekonomi och intäkter

KRISTIANSTADSBLADET HAR ÄNNU INTE definierat löpande kommersiella mål för satsningen. Därför saknas intäktsbudget, resultatrapport, etcetera.

Både det digitala innehållet och pappersutgåvan är gratis. De annonser som säljs matchas heller inte mot något budgetmål.

Bedömningen är att för att verkligen lyckas med annonsförsäljningen måste säljare med kunskaper i arabiska och somaliska – och nätverk inom målgruppen – anställas. Alltså precis det tänk som präglar den redaktionella modellen.

Någon kalkyl på intäkter vs kostnader har dock inte gjorts.

KB MOSAIKS PARTNERS HAR tillgång till fritt annonsutrymme. I pappersutgåvan en halvsida per partner.

I och med att Kb Mosaik inte längre bara distribueras i Kristianstad har visst nytänk fått ske. Kommunala bostadsbolaget ABK har exempelvis ändrat budskapen i sina annonser. Tidigare riktade innehållet sig nästan undantagslöst till bolagets hyresgäster. Nu satsas mer på allmänt bostadspraktiska kampanjer. Som brandskydd, hur ett badrum vårdas och så vidare.

Läsarröst:

”Allt handlar om ens behov och intressen. Om Kb Mosaiks läsare ser att de kan få bättre ekonomi tack vare olika artiklar kan det absolut vara så att de är beredda att betala för tidningen.”

Parter och roller

KRISTIANSTADSBLADET

Morgontidning som utöver digital publicering – kristianstadsbladet.se – kommer ut som papperstidning alla helgfria dagar. Ingår i Skånemedia, som ägs av Gota Media (65 procent) och stiftelsen Kristianstadspress (35 procent). Spridningsområdet är nordöstra Skåne. Total räckvidd: 77 000 personer (Orvesto, kvartal 2 2017)

VISION OCH MÅL MED KB MOSAIK: Sänka trösklar för att komma in i samhället. Den som förstår kan också delta och påverka, vilket ytterst handlar om demokrati. Som lokalt ledande nyhetsförmedlare ska tidningen finnas tillgänglig med sitt innehåll, men alla – särskilt kategorin utan tillräckliga kunskaper i svenska – har inte samma tillgång. Gruppen kan heller inte samhällets koder på samma vis. Detta vill Kristianstadsbladet råda bot på.

KRISTIANSTADSBLADET BIDRAR MED:

- Projektledning och ansvarig utgivare.
- Redaktionell teknik inklusive bloggen.
- Tillsätter redaktör.
- Redigeringsresurs print.
- Redaktionell kunskap.
- Journalistiskt innehåll.
- Leder styrgruppen.
- Leder redaktionsrådet.
- Tryck och distribution.

SPARBANKSSTIFTELSEN 1826

Ägare till Sparbanken Skåne. Tack vare utdelning från Sparbanken Skåne kan stiftelsen stötta projekt som bidrar till regionens utveckling. Sparbanksstiftelsen är Kb Mosaiks största finansiär.

VISION OCH MÅL MED KB MOSAIK: Att fler kan fungera och hitta sin roll i samhället. Genom satsningen sprids kunskap och ökad förståelse för värderingar och perspektiv. Kb Mosaik berättar vad som händer lokalt och regionalt och är en möjlighet att bli bättre på svenska.

SPARBANKSSTIFTELSEN BIDRAR MED:

- Finansierar redaktören.
- Deltar i styrgruppen.

KRISTIANSTAD KOMMUN

*Kommunen har nästan 84 000 invånare och är Skånes fjärde största stad. I tätorten bor drygt 40 000. Sedan millennieskiftet har kommunen vuxit med 10 000 invånare och mellan 2002 och 2015 ungefär fördubblades andelen utrikesfödda: från drygt var tionde till drygt var femte invånare.**

VISION OCH MÅL MED KB MOSAIK: Möjligheten för fler att ta del av lokal journalistik och information för snabbare inträde i samhället. Ambitionen omfamnar allt från språkkunskaper, till att hitta jobb eller börja studera, eller till att engagera sig och förstå svensk demokrati.

KRISTIANSTADS KOMMUN BIDRAR MED:

- Del av reportrarnas månadslöner. Det vill säga den del som överstiger 20 000 kronor (det statliga bidraget per nystartsjobb). Reportrarna har tidsbegränsade anställningar vid Kristianstadsbladet.
- Deltar i styrgruppen och i redaktionsrådet.

ÖSTRA GÖINGE KOMMUN

*Broby är centralort, totalt har kommunen drygt 14 500 invånare. Precis som i Kristianstad har andelen med rötter i andra länder ökat senaste decenniet. Årsskiftet 2015-2016 var 17 procent av Östra Göinges invånare födda i ett annat land. Motsvarande siffra årsskiftet 2002-2003 var åtta procent.**

VISION OCH MÅL MED KB MOSAIK: Kommunen har förhållandevis hög andel nyanlända. Därför välkomnar Östra Göinge ett projekt som via nyhetsjournalistik vill sprida kunskaper om Sverige och svenska språket.

Ett par inslag var direkt avgörande för att gå med:

- Den journalistiska ambitionen från en publicistisk aktör med gott renommé.
- Likaså att Kb Mosaik ges ut som papperstidning eftersom Östra Göinge valt en egen distributionsmodell: samtliga kommunens hushåll får tidningen. Syftet: en övertygelse om att vitsen med KB Mosaik stärks just om alla kan lära om varandra via tidningen. Vinsten blir dubbelriktad förståelse.

ÖSTRA GÖINGE BIDRAR MED:

- Pengar som täcker att alla invånare får Kb Mosaik hemburen plus att tidningen finns i ställ på strategiska mötesplatser.
- Deltar i styrgruppen och i redaktionsrådet.

* Källa: Wikipedia

AB KRISTIANSTADSBYGGEN (ABK)

Kristianstad kommuns bostadsbolag. Förvaltar nästan 9 000 bostäder och 300 kommersiella lokaler. Har drygt 200 anställda fördelade på huvudkontor, områdeskontor och runt om i bostadsområdena.

VISION OCH MÅL MED KB MOSAIK: Att, precis som övriga, bidra till att minska klyftor. Både kring språk och samhällskunskap.

ABK BIDRAR MED:

- Redaktionslokal i köpcentret vid bostadsområdet Gamlegården.
- Deltar i styrgruppen och i redaktionsrådet.

ARBETSFÖRMEDLINGEN

Sveriges största förmedlare av jobb.

VISION OCH MÅL MED KB MOSAIK: Dels grunduppdraget: att matcha arbetsgivare och människor. Dels för satsningens spridning av kunskap. Inte minst om praktiska vardagsfrågor.

ARBETSFÖRMEDLINGEN BIDRAR MED:

- Förser Kb Mosaik med kandidater när projektet behöver rekrytera.
- Deltar i styrgruppen.

FLER KOMMUNER?

Avtal med Hässleholm var nära, men dialogen har – kanske bara tillfälligt – avbrutits. På grund av avbrottet har Sparbanksstiftelsen skjutit till mer pengar. Skälet är att 1 100 hushåll i bostadsområdet Ljungdala skulle få tidningen plus att ett tiotal tidningsställ placerats ut i Hässleholm.

Osby uttrycker tankar om att bli partner och med Bromölla har samtal inletts.

Så styrs Kb Mosaik

KRISTIANSTADSBLADET ÄR PROJEKTETS motor och publicistiskt agerar redaktionen självständigt. Ansvarig utgivare är Kristianstadsbladets dito Jörgen Svensson. En modell som varit självklar från start.

– Däremot har vi – vilket är viktigt – varit öppna med att flera parter står bakom och att Sparbanksstiftelsen är största finansiär, säger han.

STYRGRUPP

Samtliga parter har representanter i styrgruppen. Poängen är att stimulera delaktighet och utveckling. Mötena innebär uppdatering om ekonomi och hur läsningen av Kb Mosaik utvecklas.

Ordförande är Kristianstadsbladets försäljningschef Håkan Karström och mötenas effektivitet får beröm. Styrgruppen har tre möten per år och att de maximalt tar en timme innebär att de inte upplevs som en betungande tidstjuv.

Framåt efterlyses kriterier och metoder för att få bättre kläm på om satsningen ger önskade effekter. Hittills är positiv respons och ökad efterfrågan enda mätverktygen.

Reflektion från styrgruppen:

” Vi kunde träffats tidigare i processen, alla samtidigt. Det kunde undanröjt vissa missförstånd. Vissa verksamheter – inte minst offentliga – styrs exempelvis av mer strikta regelverk.”

REDAKTIONSRÅD

Redaktionsrådet leds av redaktör Inga-Lill Bengtsson. Från Kristianstadsbladet deltar även nyhetschefen Mikael Hallqvist, Maria Nilson, Qaali Ali Shire och Mohamad Kanina. Tre partners deltar: Kristianstad och Östra Göinge och ABK.

– Redaktionsrådets syfte är att fånga upp frågor och tips som vi – om vi uppfattar dem som intressanta – kan jobba vidare med, säger Inga-Lill Bengtsson.

Även redaktionsrådet träffas tre gånger per år.

Kontakt

Kb Mosaik

Inga-Lill Bengtsson, redaktör
044 –18 56 13
ingalill.bengtsson@kristianstadsbladet.se

Qaali Ali Shire, reporter
044 –18 55 64
qaali.alishire@kristianstadsbladet.se

Mohamad Kanina, reporter
044 –18 55 83
mohamad.kanina@kristianstadsbladet.se

Kristianstadsbladet

Jörgen Svensson, chefredaktör
044–18 56 01
jorgen.svensson@kristianstadsbladet.se

Håkan Karström, försäljningschef privatmarknad
044-18 55 20
hakan.karstrom@kristianstadsbladet.se

Gota Media

Koncernen vilar på en publicistisk värdegrund. Uppdraget från ägarna är bland annat att spela betydelsefull roll för att hålla demokratin levande och aktiv. Metoden är klassisk journalistik: nyhetsförmedling, opinionsbildning, information, granskning och folkbildning. Gota Media är majoritetsägare i Kristianstadsbladet.

Läs mer: gotamedia.se

MEDIER&DEMOKRATI

Programmets leds av Lindholmen Science Park och grundfinansieras av Västra Götalandsregionen.

Satsningen stöds också av bland andra Sveriges kommersiella medier inom Tidningsutgivarna (TU), public servicebolagen Sveriges Television och Sveriges Radio, Sveriges ledande medieakademier som Göteborgs Universitet, Jönköping Business School, Karlstads Universitet, Linnéuniversitetet, Mittuniversitetet och Södertörns Högskola. Därtill av internationella aktörer som Nordicom, den globala branschorganisationen WAN-IFRA samt i Norge av utvecklingsnätverket NxtMedia och bransch- och utgivarorganisationen Mediebedriftenes Landsforening (MBL).